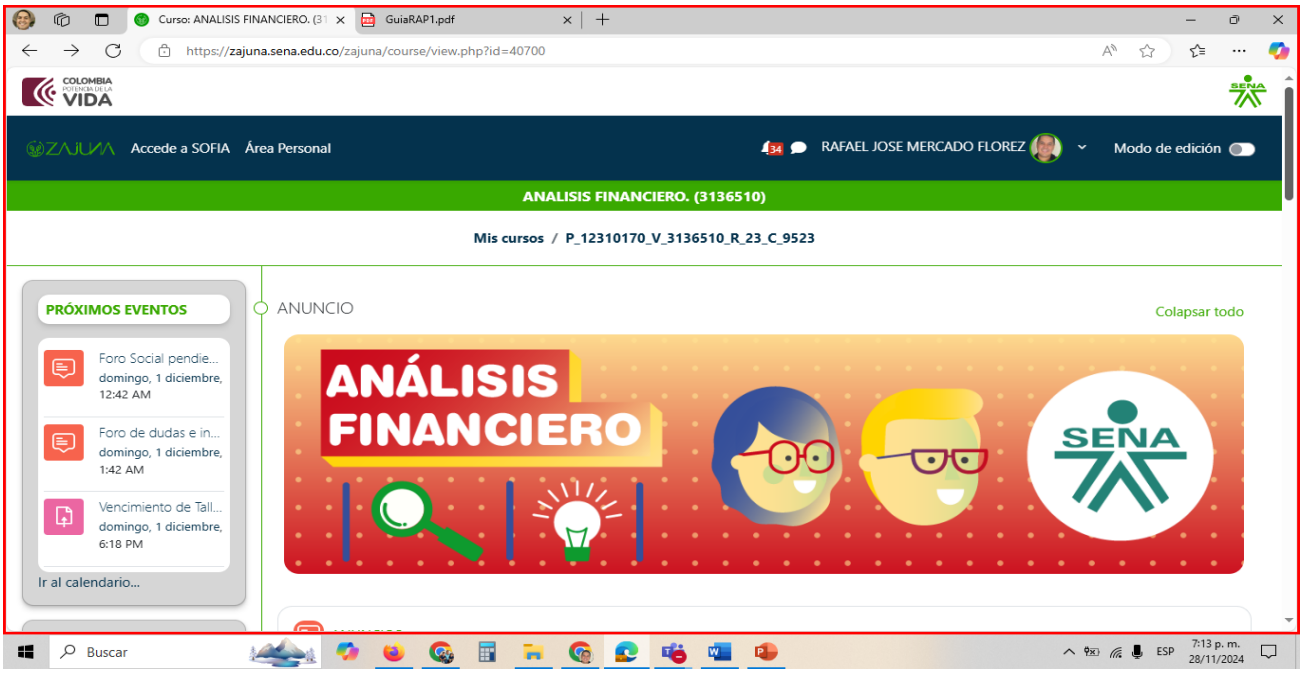
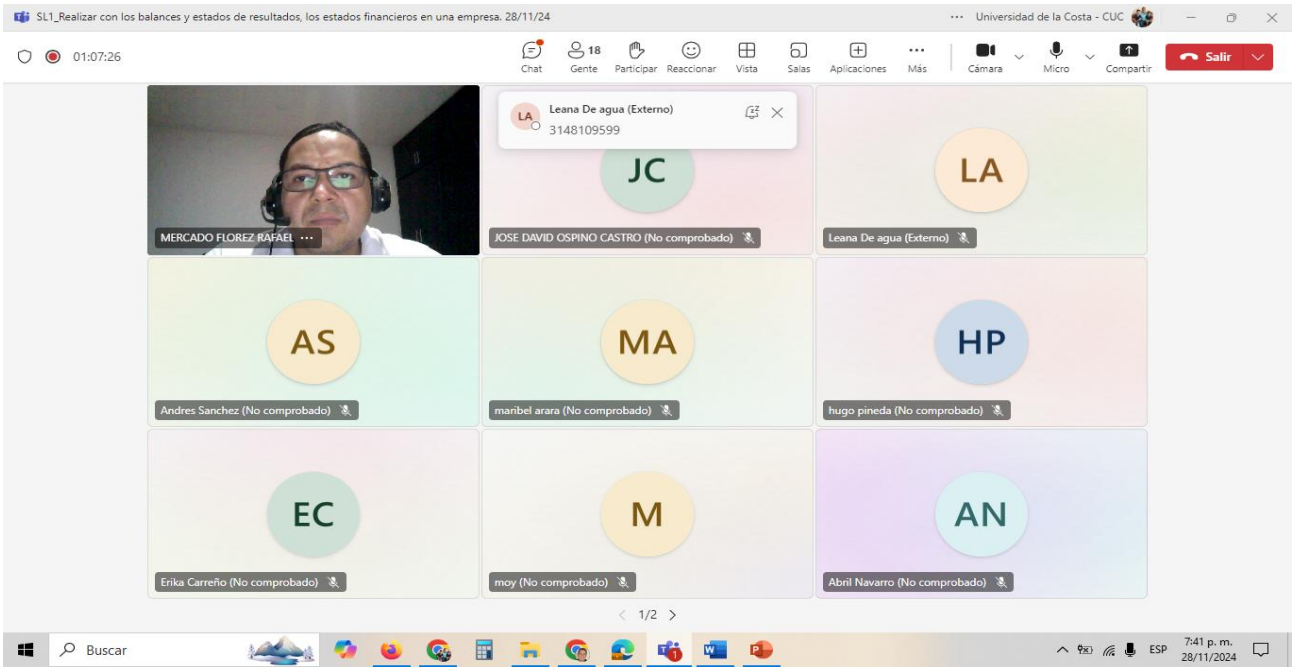
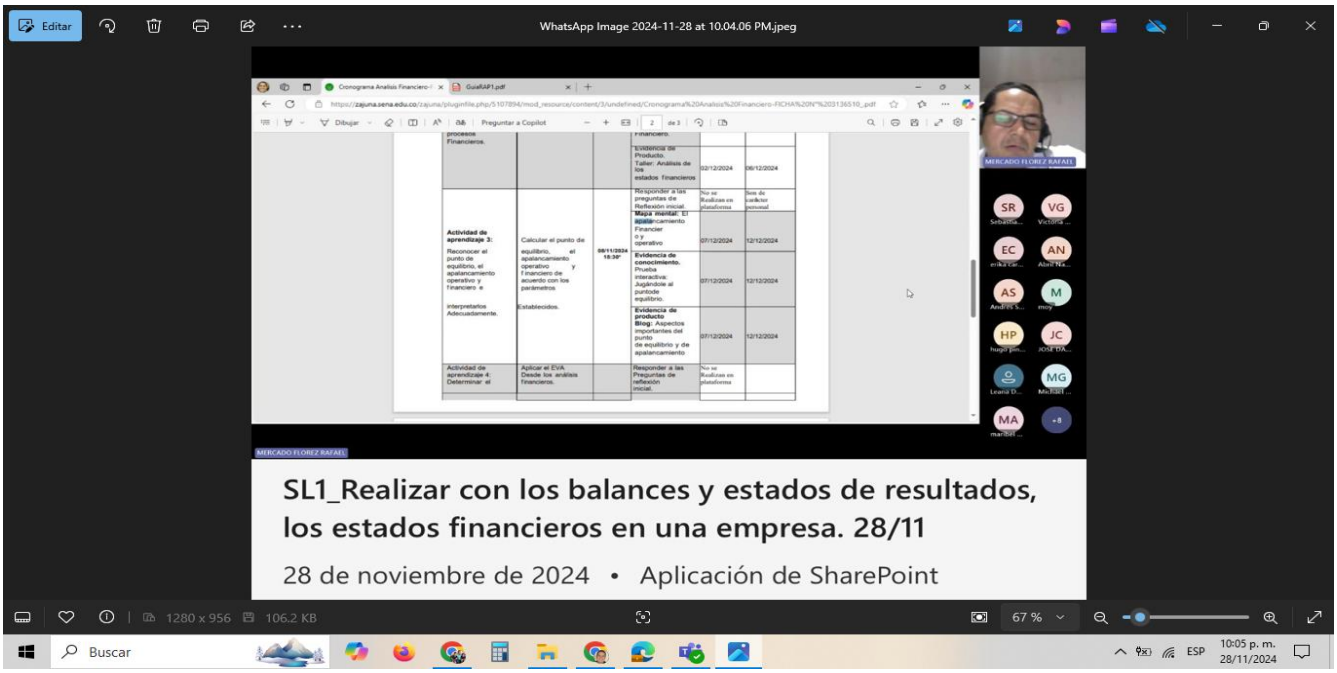
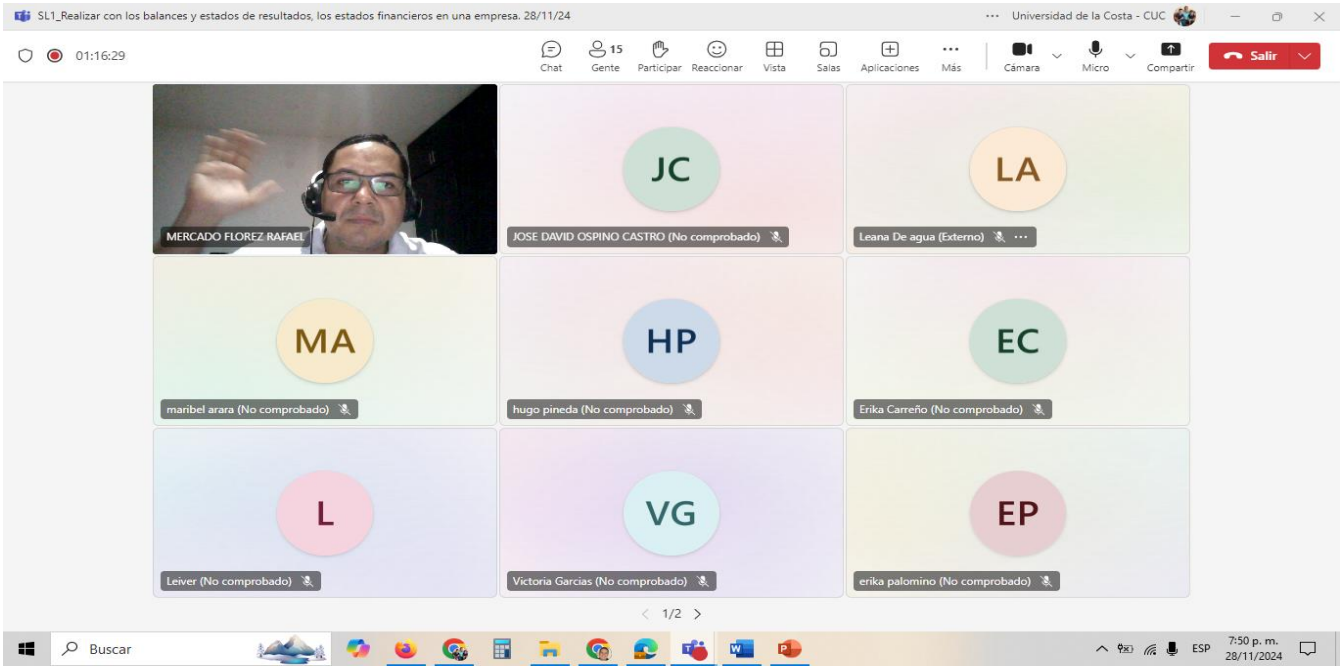




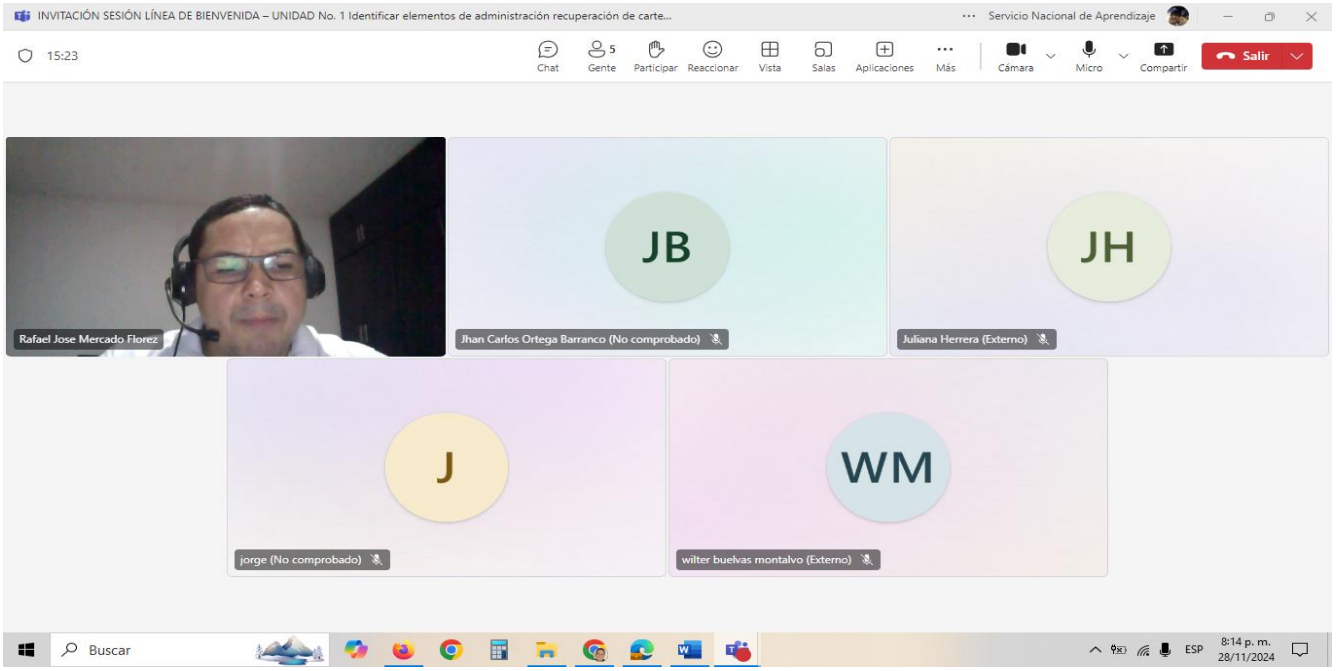
GRABACION SESION 1: ANALISIS FINANCIERO

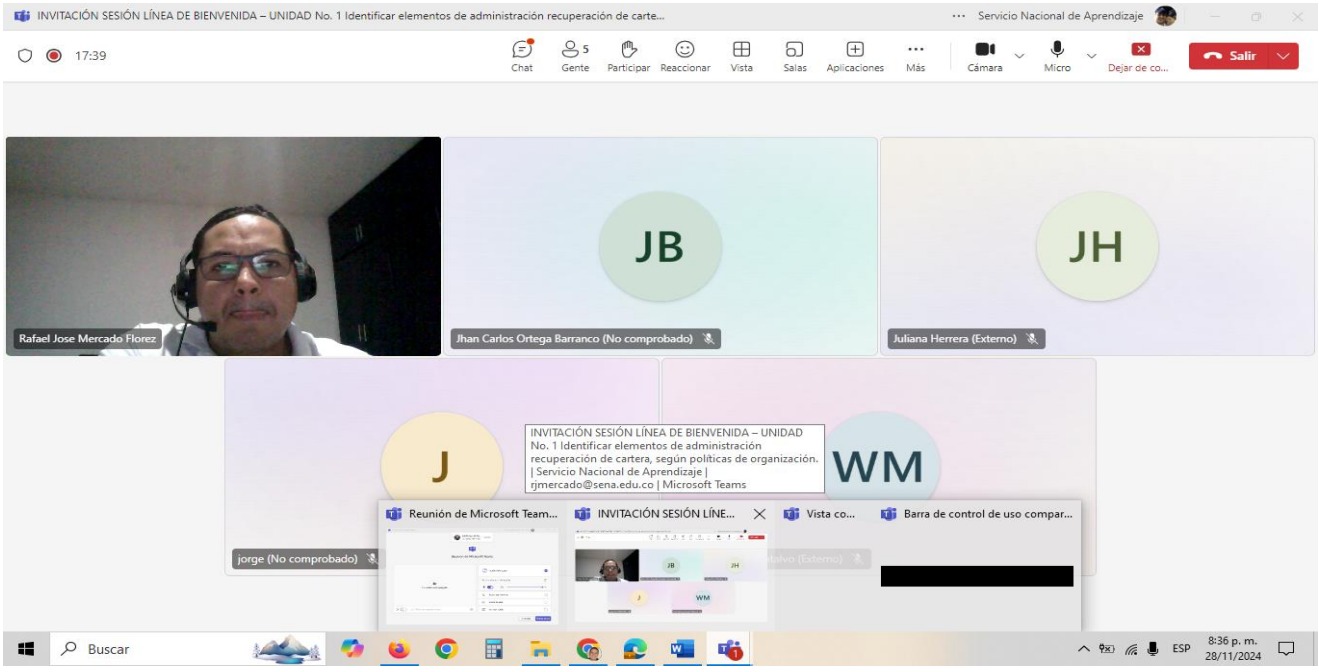
https://url.unad.edu.co/HSJ0G

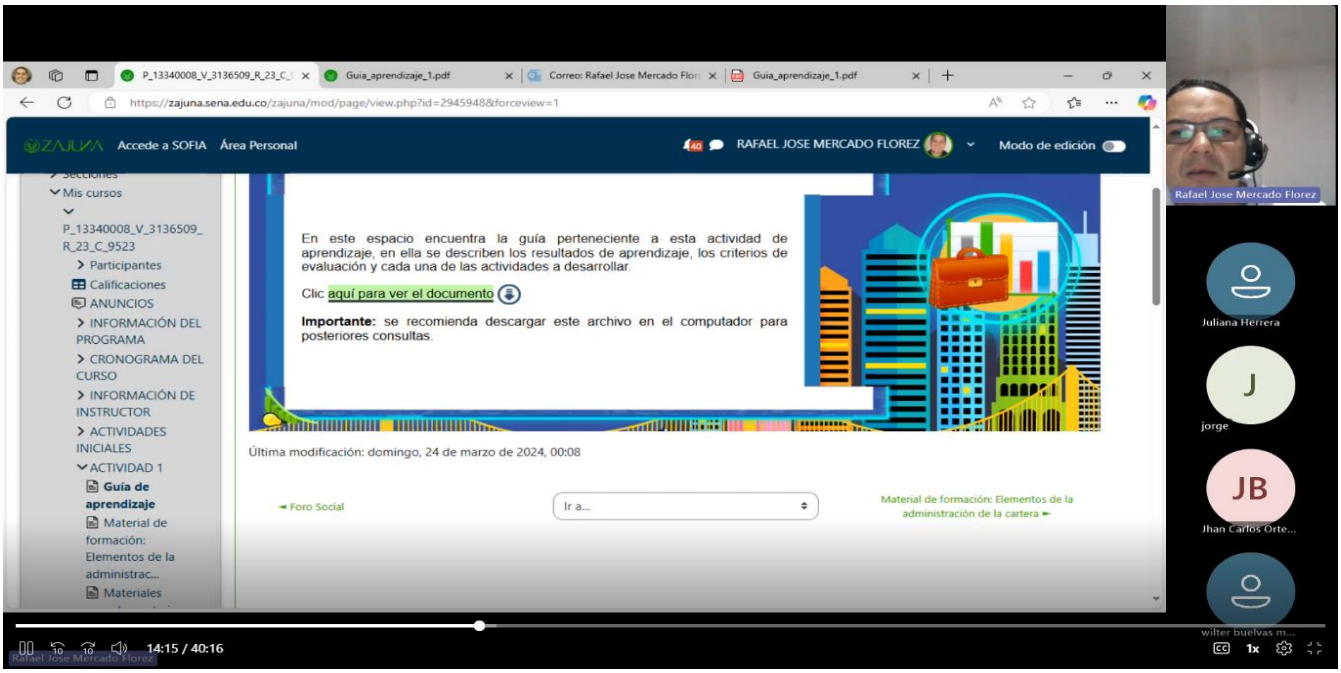


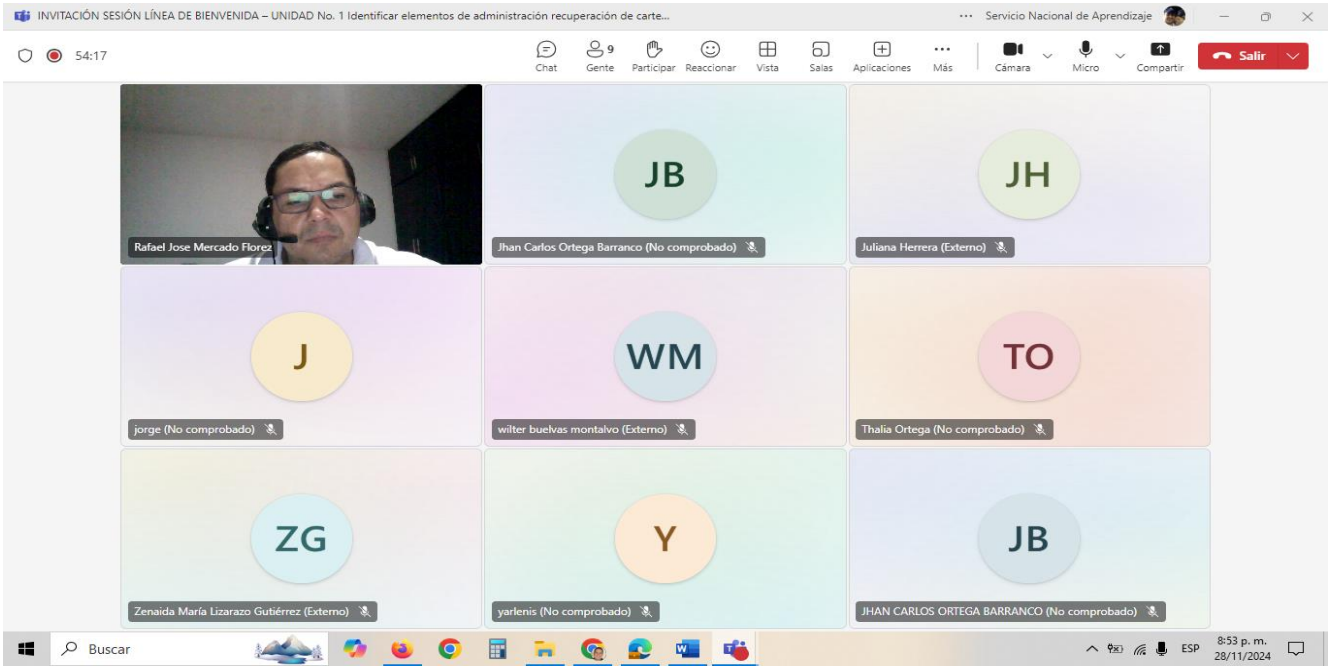


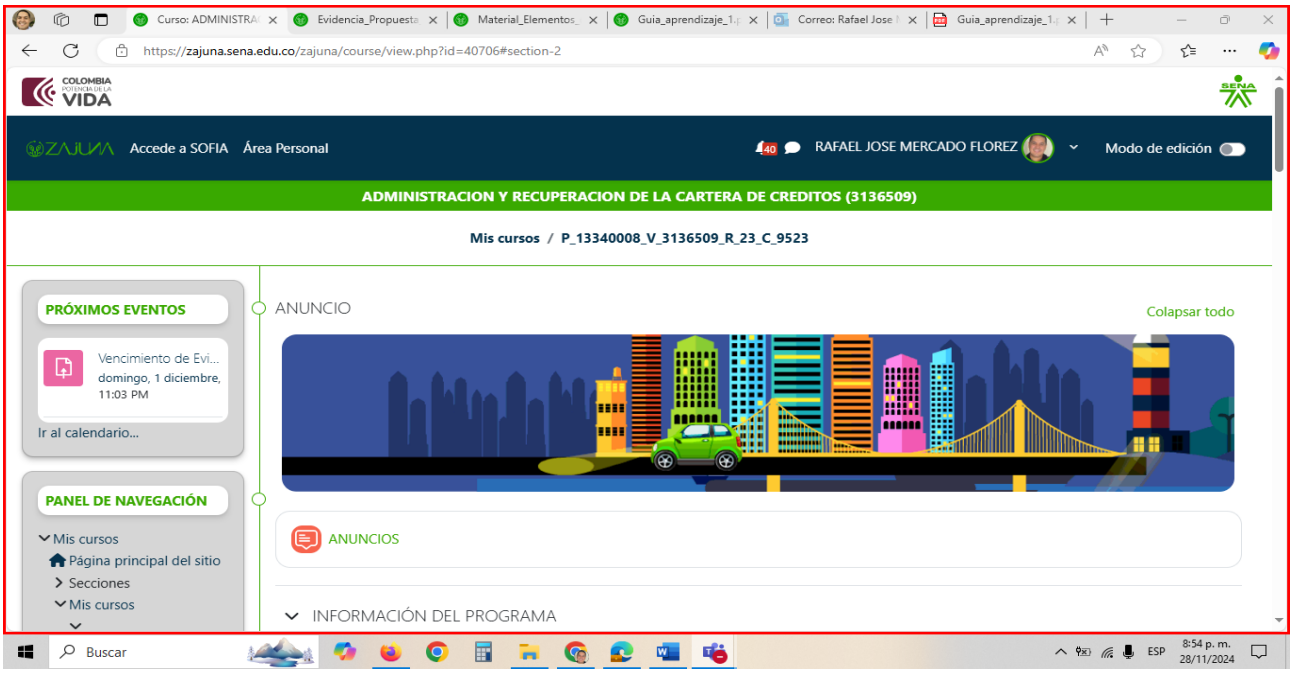
ADMON DE CARTERA-28 NOVIEMBRE 2024

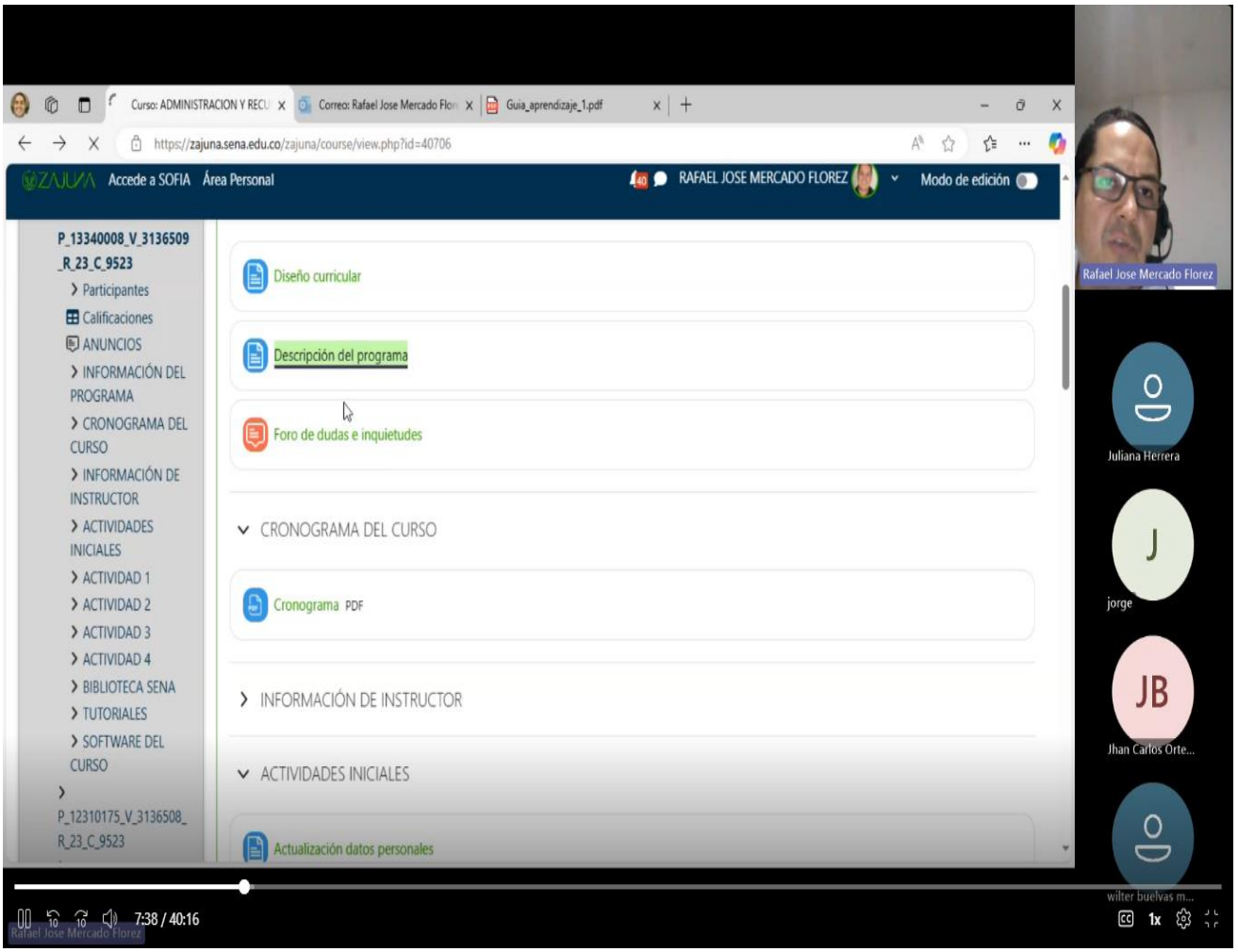

INVITACIÓN SESIÓN LÍNEA DE BIENVENIDA – UNIDAD No. 1 Identificar elementos de administración recuperación de carte...
Servicio Nacional de Aprendizaje
15:23
Chat
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Salas
Aplicaciones
Más
Cámara
Micro
Compartir
Salir
Rafael Jose Mercado Florez
JB
Jhan Carlos Ortega Barranco (No comprobado)
JH
Juliana Herrera (Externo)
J
jorge (No comprobado)
WM
wilter buelvas montalvo (Externo)
Buscar
ESP
8:14 p. m.
28/11/2024


INVITACIÓN SESIÓN LÍNEA DE BIENVENIDA – UNIDAD No. 1 Identificar elementos de administración recuperación de carte...
Servicio Nacional de Aprendizaje
17:39
Chat
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Salas
Aplicaciones
Más
Cámara
Micro
Dejar de co...
Salir
Rafael Jose Mercado Florez
JB
Jhan Carlos Ortega Barranco (No comprobado)
JH
Juliana Herrera (Externo)
J
jorge (No comprobado)
WM
INVITACIÓN SESIÓN LÍNEA DE BIENVENIDA – UNIDAD No. 1 Identificar elementos de administración recuperación de cartera, según políticas de organización. | Servicio Nacional de Aprendizaje | rjmercado@sena.edu.co | Microsoft Teams
Reunión de Microsoft Team...
INVITACIÓN SESIÓN LÍNE...
Vista co...
Barra de control de uso compar...
Buscar
ESP
8:36 p. m.
28/11/2024


Accede a SOFIA
Área Personal
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Modo de edición
Mis cursos
P_13340008_V_3136509_R_23_C_9523
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
INFORMACIÓN DEL PROGRAMA
CRONOGRAMA DEL CURSO
INFORMACIÓN DE INSTRUCTOR
ACTIVIDADES INICIALES
ACTIVIDAD 1
Guía de aprendizaje
Material de formación: Elementos de la administrac...
Materiales
En este espacio encuentra la guía perteneciente a esta actividad de aprendizaje, en ella se describen los resultados de aprendizaje, los criterios de evaluación y cada una de las actividades a desarrollar.
Clic aquí para ver el documento
Importante: se recomienda descargar este archivo en el computador para posteriores consultas.
Última modificación: domingo, 24 de marzo de 2024, 00:08
Foro Social
Ir a...
Material de formación: Elementos de la administración de la cartera
14:15 / 40:16
Rafael Jose Mercado Florez
Juliana Herrera
jorge
Jhan Carlos Orte...
wilter buelvas m...


INVITACIÓN SESIÓN LÍNEA DE BIENVENIDA – UNIDAD No. 1 Identificar elementos de administración recuperación de carte...
Servicio Nacional de Aprendizaje
54:17
Chat
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Salas
Aplicaciones
Más
Cámara
Micro
Compartir
Salir
Rafael Jose Mercado Florez
JB
Jhan Carlos Ortega Barranco (No comprobado)
JH
Juliana Herrera (Externo)
J
jorge (No comprobado)
WM
wilter buelvas montalvo (Externo)
TO
Thalia Ortega (No comprobado)
ZG
Zenaida María Lizarazo Gutiérrez (Externo)
Y
yarlenis (No comprobado)
JB
JHAN CARLOS ORTEGA BARRANCO (No comprobado)
Buscar
ESP
8:53 p. m.
28/11/2024


https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/view.php?id=40706#section-2
COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA
ZAJUNA Accede a SOFIA Área Personal
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Modo de edición
ADMINISTRACION Y RECUPERACION DE LA CARTERA DE CREDITOS (3136509)
Mis cursos / P_13340008_V_3136509_R_23_C_9523
PRÓXIMOS EVENTOS
Vencimiento de Evi...
domingo, 1 diciembre, 11:03 PM
Ir al calendario...
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
ANUNCIO
Colapsar todo
ANUNCIOS
INFORMACIÓN DEL PROGRAMA
Buscar
ESP
8:54 p. m.
28/11/2024


https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/view.php?id=40706
ZAJUNA Accede a SOFIA Área Personal
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Modo de edición
P_13340008_V_3136509_R_23_C_9523
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
INFORMACIÓN DEL PROGRAMA
CRONOGRAMA DEL CURSO
INFORMACIÓN DE INSTRUCTOR
ACTIVIDADES INICIALES
ACTIVIDAD 1
ACTIVIDAD 2
ACTIVIDAD 3
ACTIVIDAD 4
BIBLIOTECA SENA
TUTORIALES
SOFTWARE DEL CURSO
P_12310175_V_3136508_R_23_C_9523
Diseño curricular
Descripción del programa
Foro de dudas e inquietudes
CRONOGRAMA DEL CURSO
Cronograma PDF
INFORMACIÓN DE INSTRUCTOR
ACTIVIDADES INICIALES
Actualización datos personales
Rafael Jose Mercado Florez
Juliana Herrera
jorge
Jhan Carlos Orte...
wilter buelvas m...
7:38 / 40:16
1x

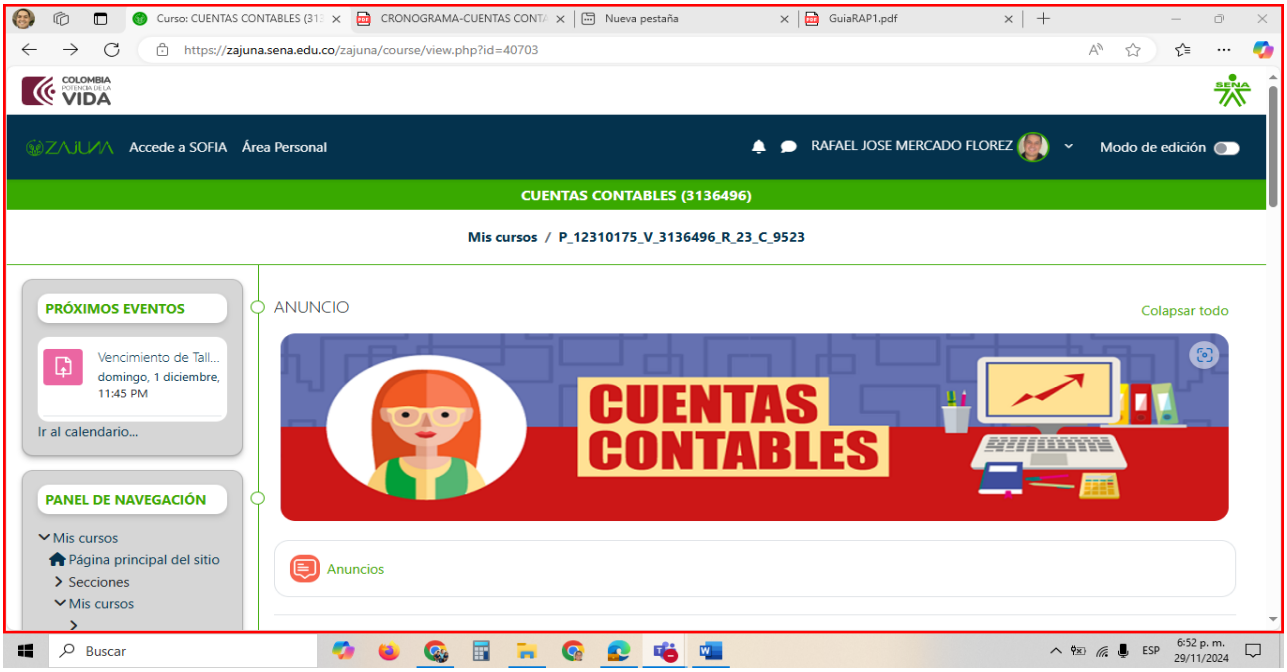
GRABACION 28 NOVIEMBRE 2024

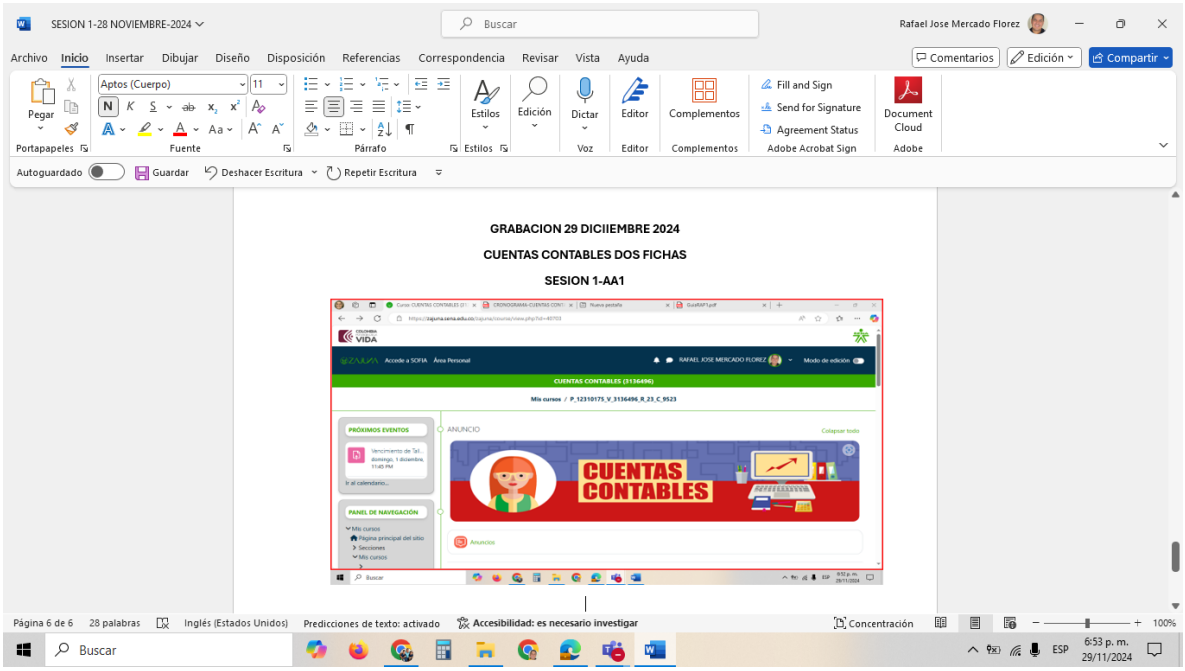
..\8-RECUPERACION DE CARTERA

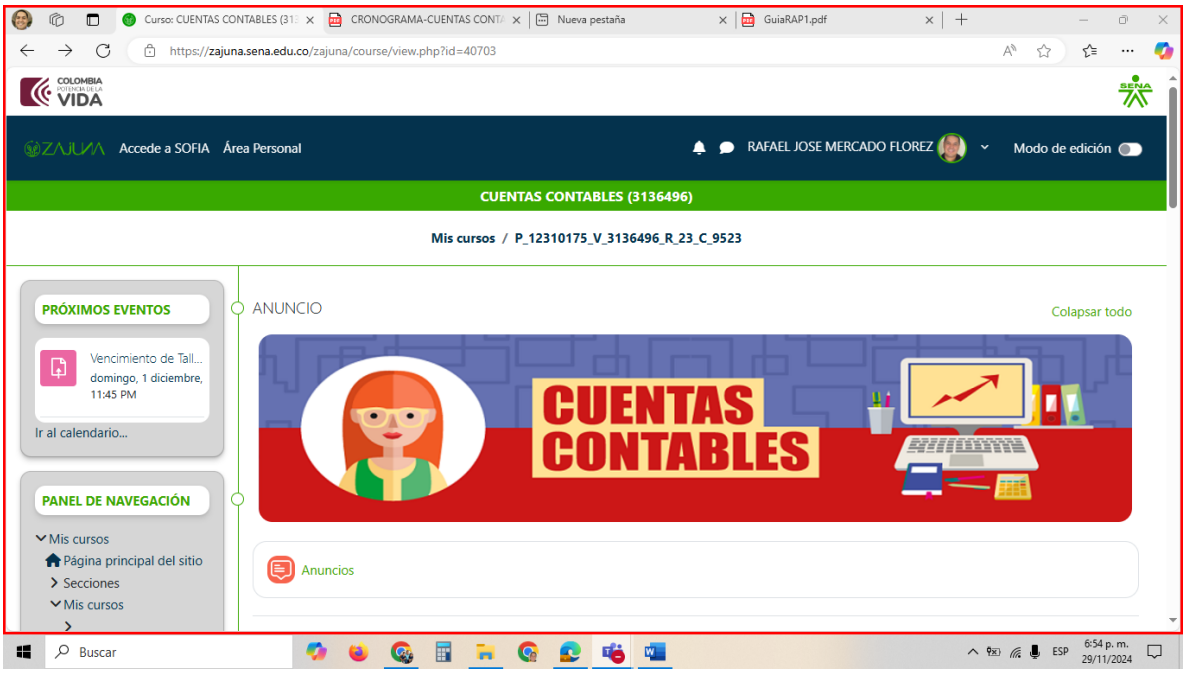
GRABACION 29 DICIIEMBRE 2024

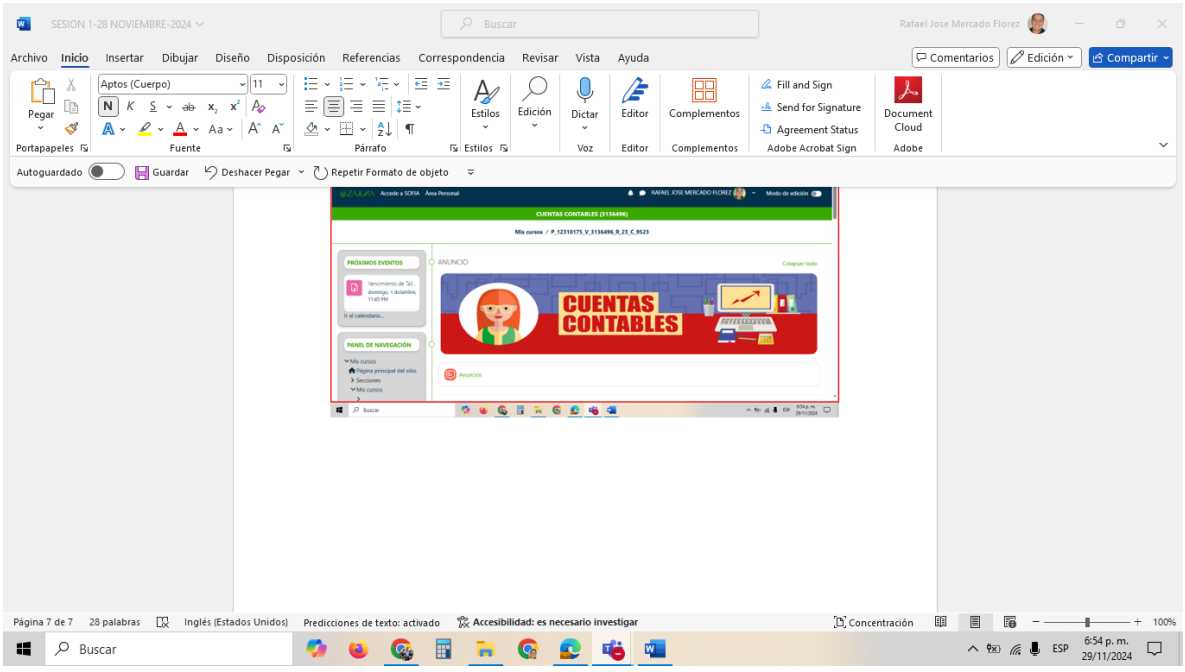
CUENTAS CONTABLES DOS FICHAS

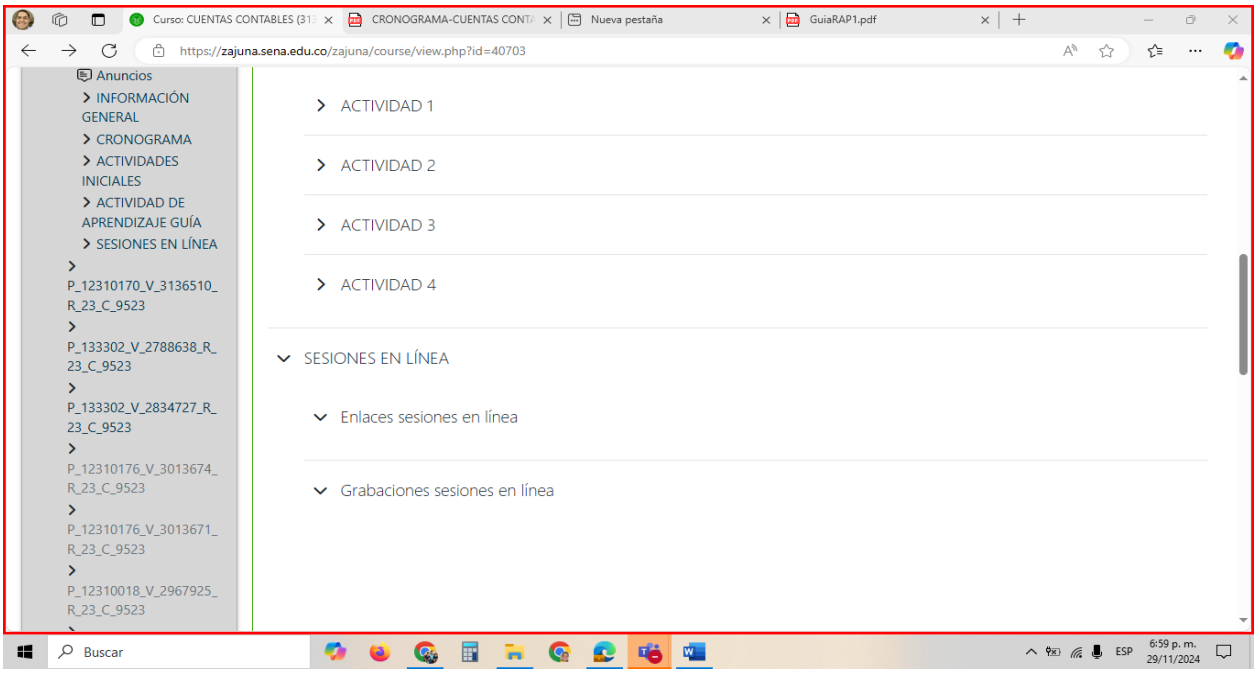
SESION 1-AA1

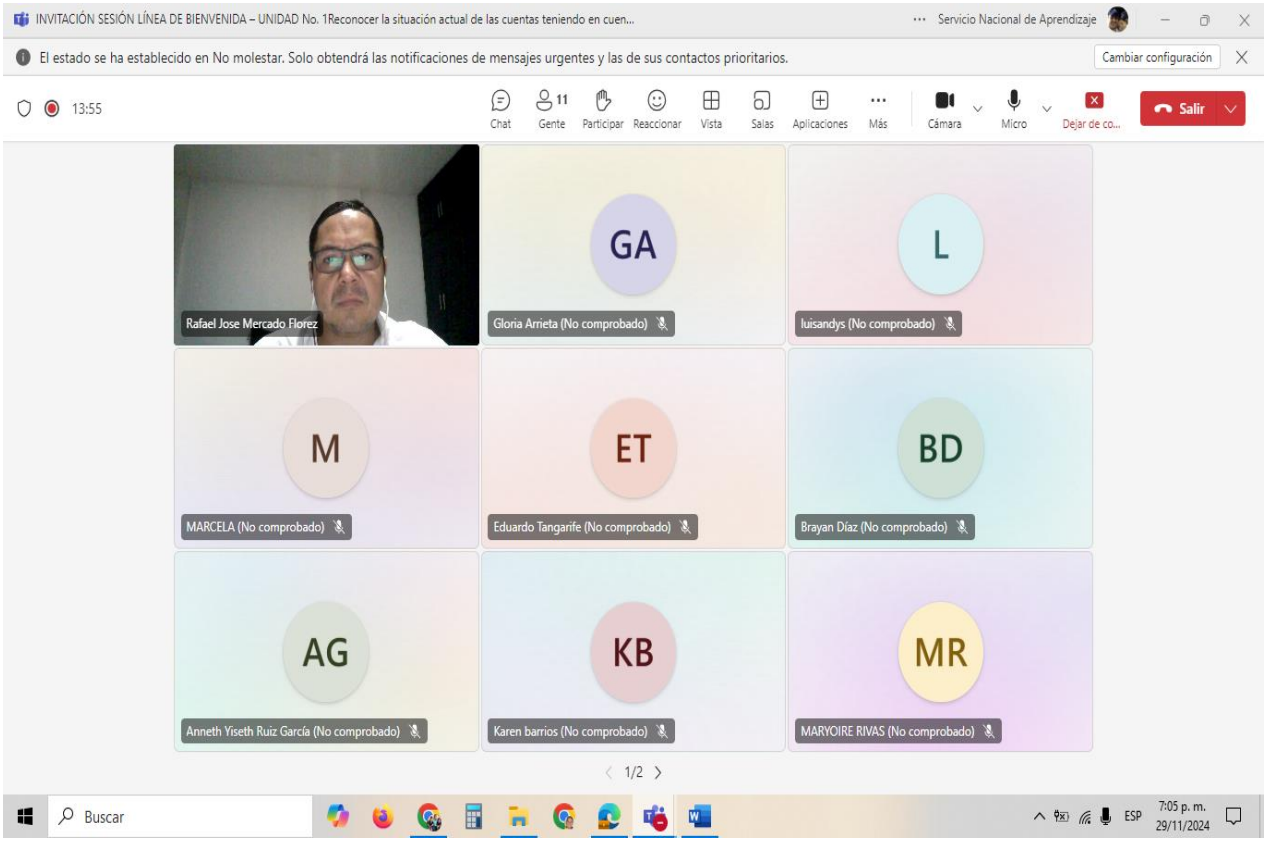


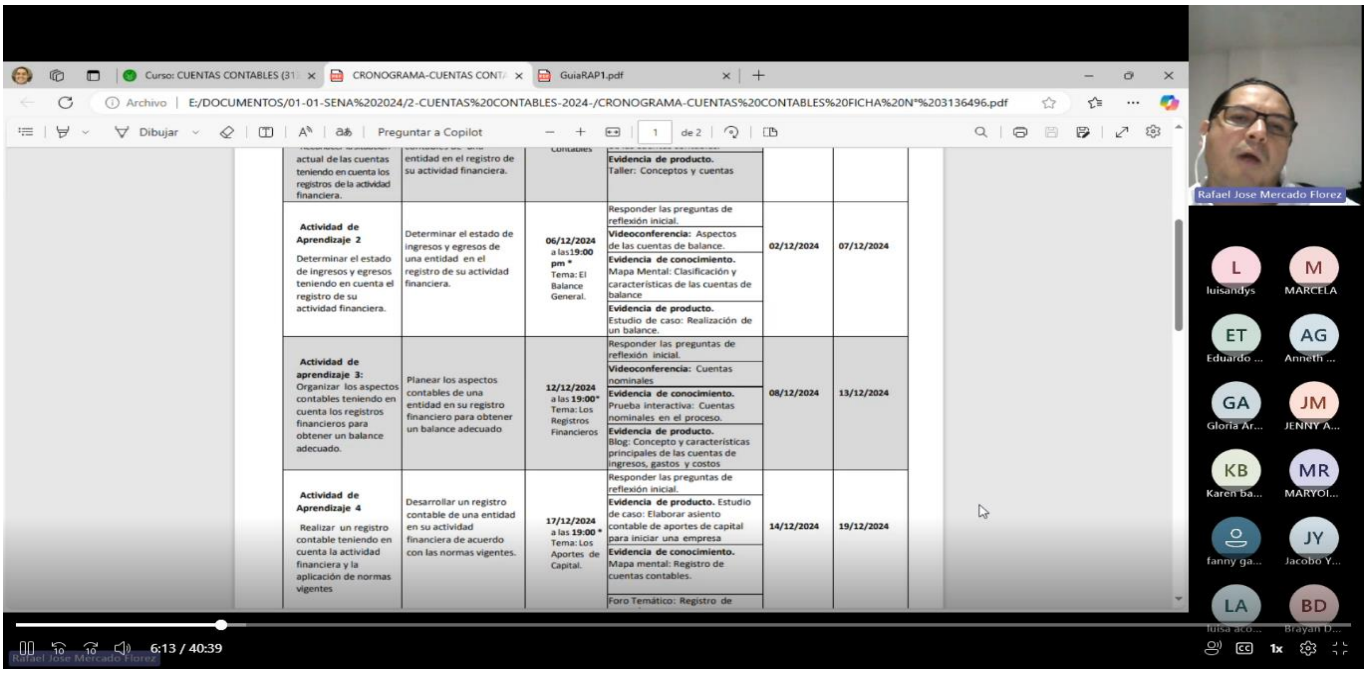


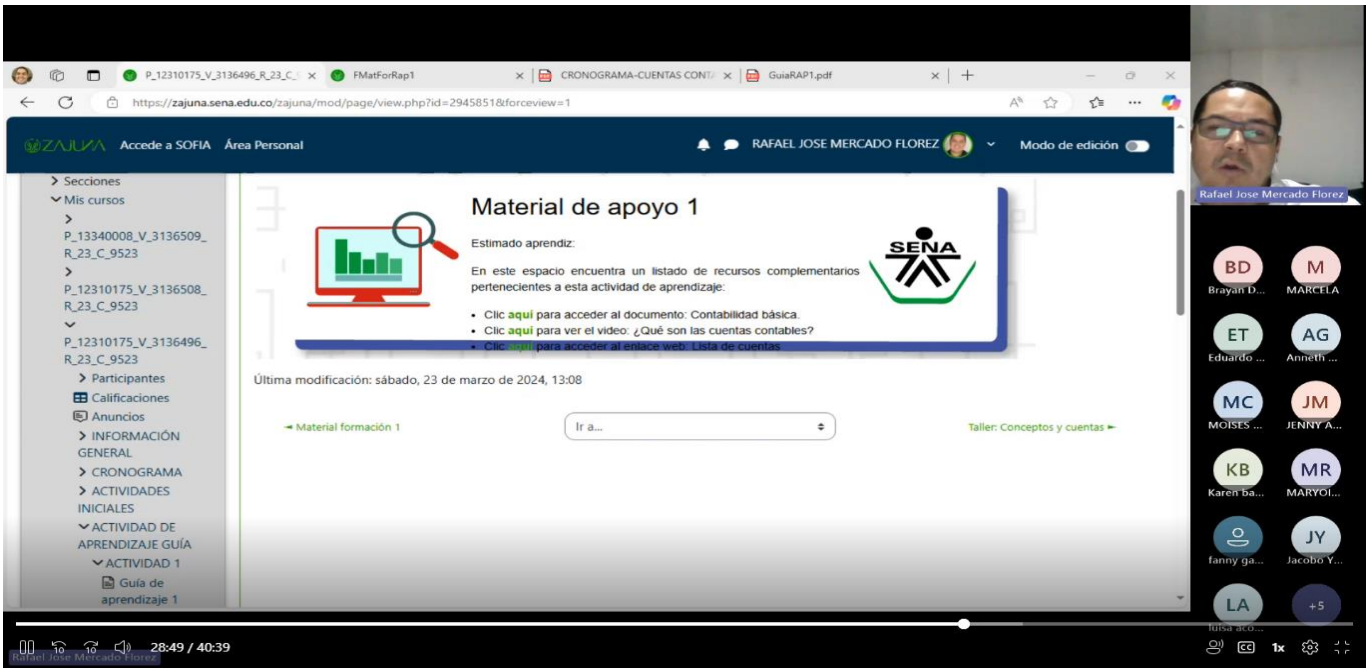

Curso: CUENTAS CONTABLES (31
CRONOGRAMA-CUENTAS CONT
Nueva pestaña
GuiaRAP1.pdf
https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/view.php?id=40703
COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA
SENA
ZAJUNA
Accede a SOFIA
Área Personal
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Modo de edición
CUENTAS CONTABLES (3136496)
Mis cursos / P_12310175_V_3136496_R_23_C_9523
PRÓXIMOS EVENTOS
Vencimiento de Tall...
domingo, 1 diciembre, 11:45 PM
Ir al calendario...
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
ANUNCIO
Colapsar todo
CUENTAS CONTABLES
Anuncios
Buscar
ESP
6:54 p. m.
29/11/2024


SESION 1-28 NOVIEMBRE-2024
Buscar
Rafael Jose Mercado Florez
Archivo
Inicio
Insertar
Dibujar
Diseño
Disposición
Referencias
Correspondencia
Revisar
Vista
Ayuda
Comentarios
Edición
Compartir
Pegar
Aptos (Cuerpo)
11
Portapapeles
Fuente
Párrafo
Estilos
Edición
Dictar
Editor
Complementos
Fill and Sign
Send for Signature
Agreement Status
Document Cloud
Adobe Acrobat Sign
Adobe
Autoguardado
Guardar
Deshacer Pegar
Repetir Formato de objeto
CUENTAS CONTABLES
Página 7 de 7
28 palabras
Inglés (Estados Unidos)
Predicciones de texto: activado
Accesibilidad: es necesario investigar
Concentración
100%
Buscar
ESP
6:54 p. m.
29/11/2024

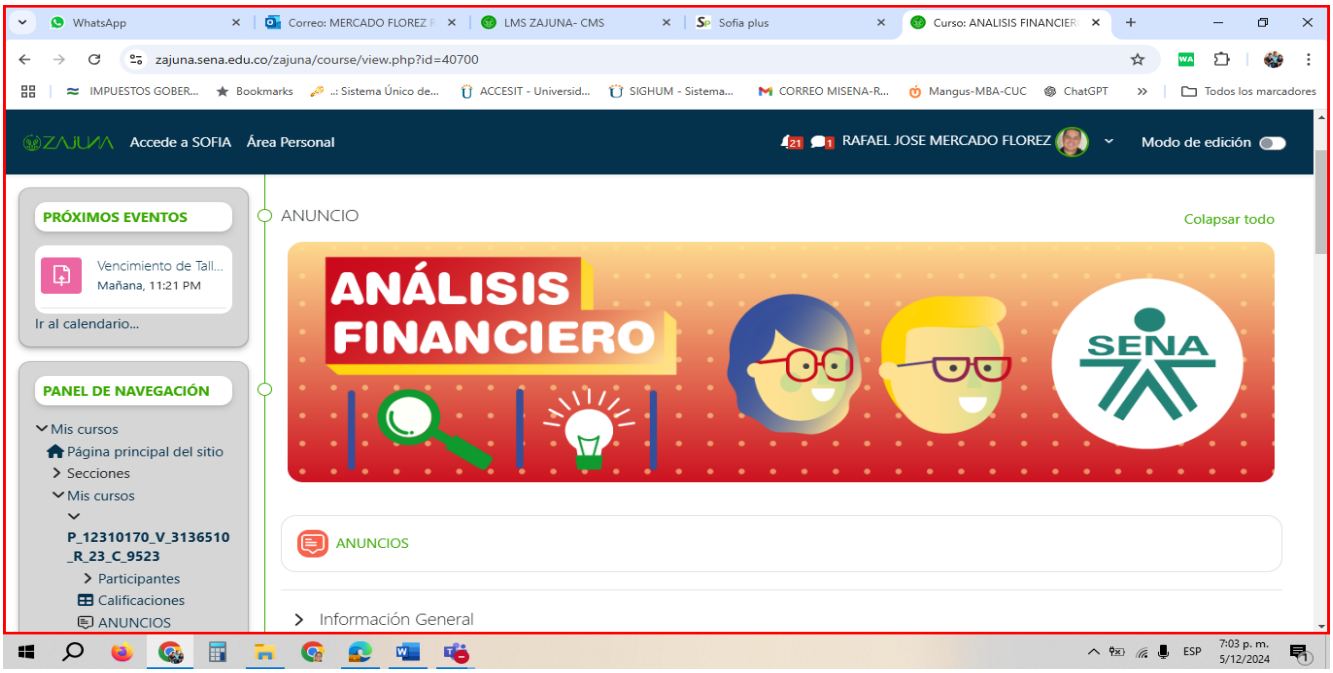

Curso: CUENTAS CONTABLES (31
CRONOGRAMA-CUENTAS CONT
Nueva pestaña
GuiaRAP1.pdf
https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/view.php?id=40703
Anuncios
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMA
ACTIVIDADES INICIALES
ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE GUÍA
SESIONES EN LÍNEA
P_12310170_V_3136510_R_23_C_9523
P_133302_V_2788638_R_23_C_9523
P_133302_V_2834727_R_23_C_9523
P_12310176_V_3013674_R_23_C_9523
P_12310176_V_3013671_R_23_C_9523
P_12310018_V_2967925_R_23_C_9523
ACTIVIDAD 1
ACTIVIDAD 2
ACTIVIDAD 3
ACTIVIDAD 4
SESIONES EN LÍNEA
Enlaces sesiones en línea
Grabaciones sesiones en línea
Buscar
ESP
6:59 p. m.
29/11/2024

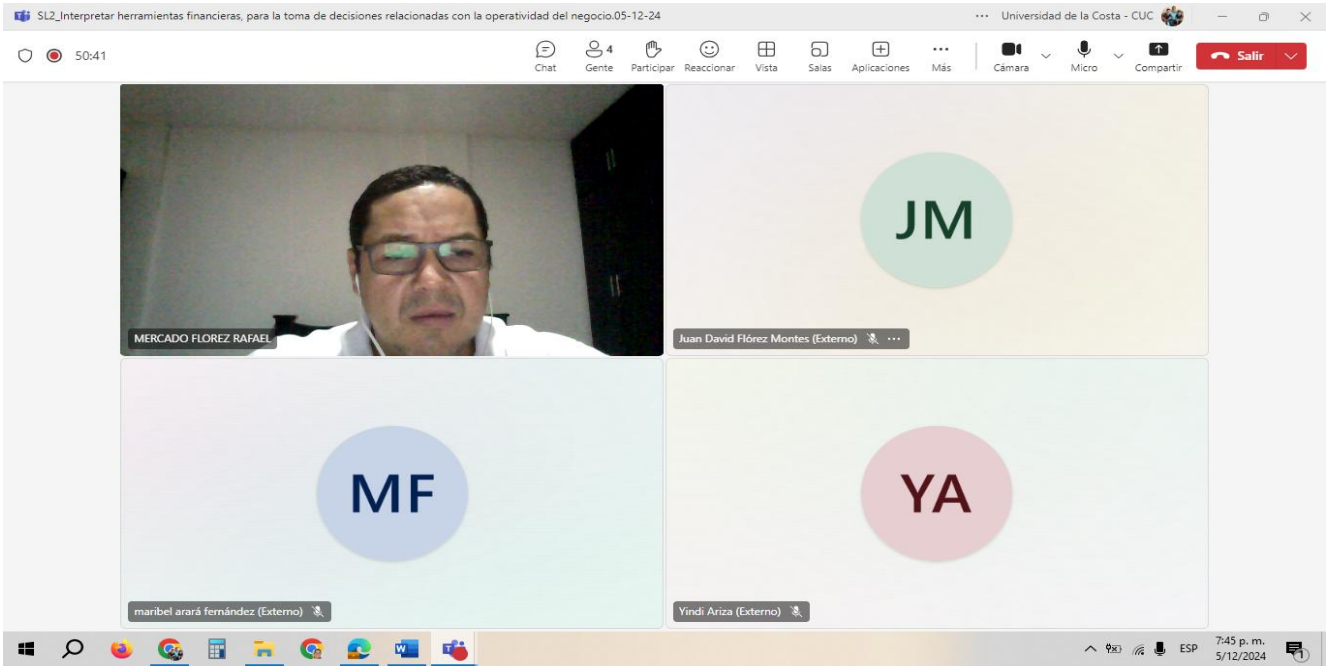

INVITACIÓN SESIÓN LÍNEA DE BIENVENIDA – UNIDAD No. 1Reconocer la situación actual de las cuentas teniendo en cuen...
Servicio Nacional de Aprendizaje
El estado se ha establecido en No molestar. Solo obtendrá las notificaciones de mensajes urgentes y las de sus contactos prioritarios.
Cambiar configuración
13:55
Chat
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Salas
Aplicaciones
Más
Cámara
Micro
Salir
Rafael Jose Mercado Florez
GA
Gloria Arrieta (No comprobado)
L
luisandys (No comprobado)
M
MARCELA (No comprobado)
ET
Eduardo Tangarife (No comprobado)
BD
Brayan Díaz (No comprobado)
AG
Anneth Yiseth Ruiz García (No comprobado)
KB
Karen barrios (No comprobado)
MR
MARYOIRE RIVAS (No comprobado)
1/2
Buscar
ESP
7:05 p. m.
29/11/2024

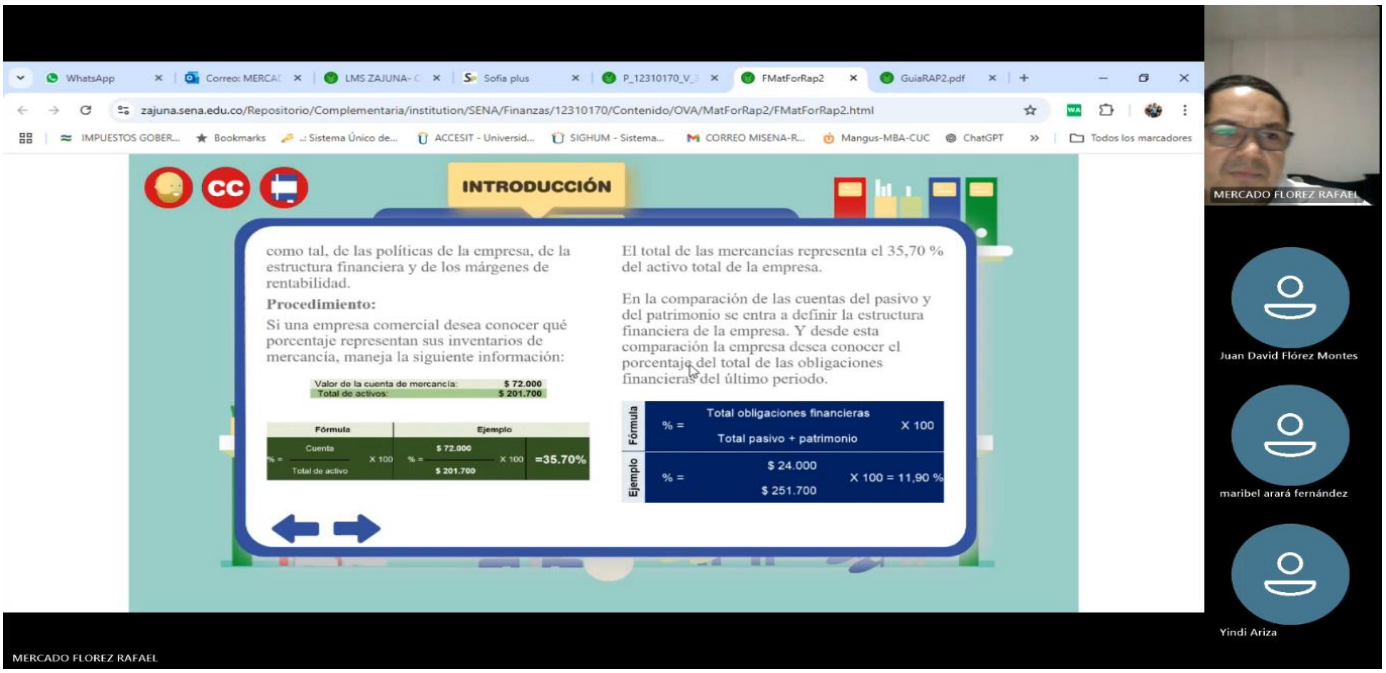


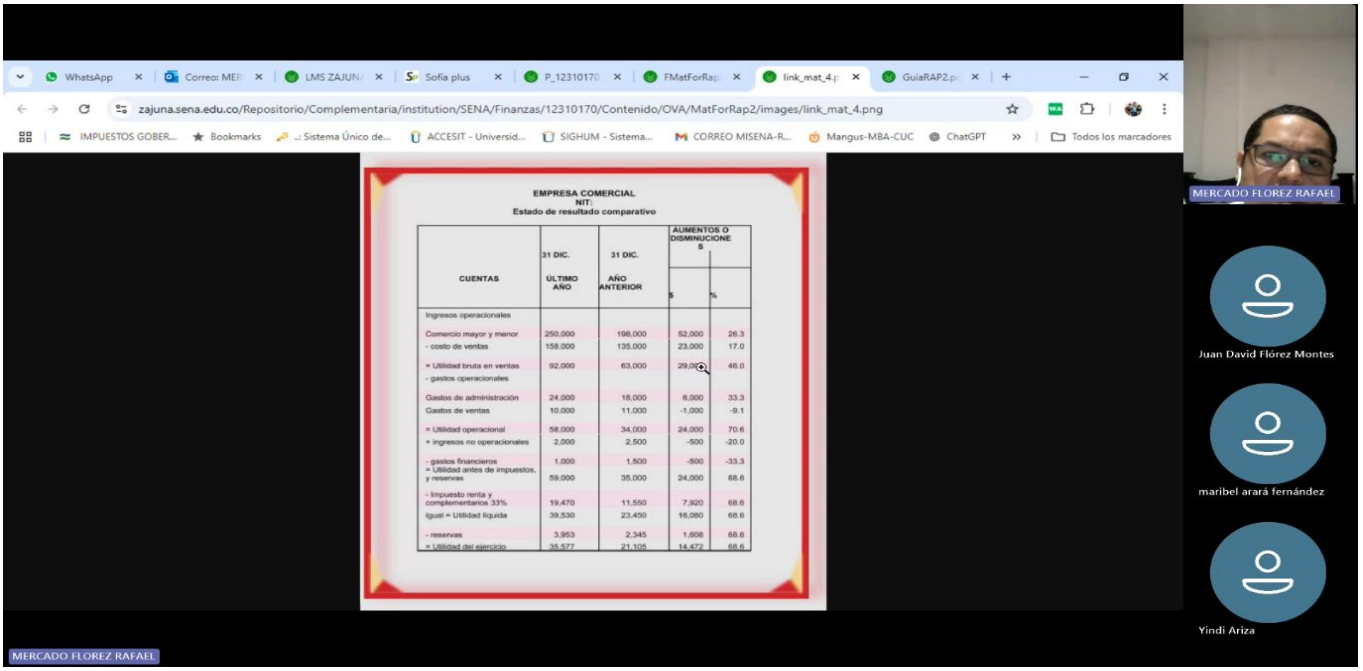


Diciembre 5-2024- SESION 2 ANALISIS FINANCIERO


WhatsApp
Correo: MERCADO FLOREZ
LMS ZAJUNA- CMS
Sofia plus
Curso: ANALISIS FINANCIER
zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/view.php?id=40700
Accede a SOFIA
Área Personal
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Modo de edición
PRÓXIMOS EVENTOS
Vencimiento de Tall...
Mañana, 11:21 PM
Ir al calendario...
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_12310170_V_3136510_R_23_C_9523
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
ANUNCIO
Colapsar todo
ANÁLISIS FINANCIERO
SENA
ANUNCIOS
Información General
ESP
7:03 p. m.
5/12/2024


SL2_Interpretar herramientas financieras, para la toma de decisiones relacionadas con la operatividad del negocio.05-12-24
Universidad de la Costa - CUC
50:41
Chat
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Salas
Aplicaciones
Más
Cámara
Micro
Compartir
Salir
MERCADO FLOREZ RAFAEL
JM
Juan David Flórez Montes (Externo)
MF
maribel arará fernández (Externo)
YA
Yindi Ariza (Externo)
ESP
7:45 p. m.
5/12/2024

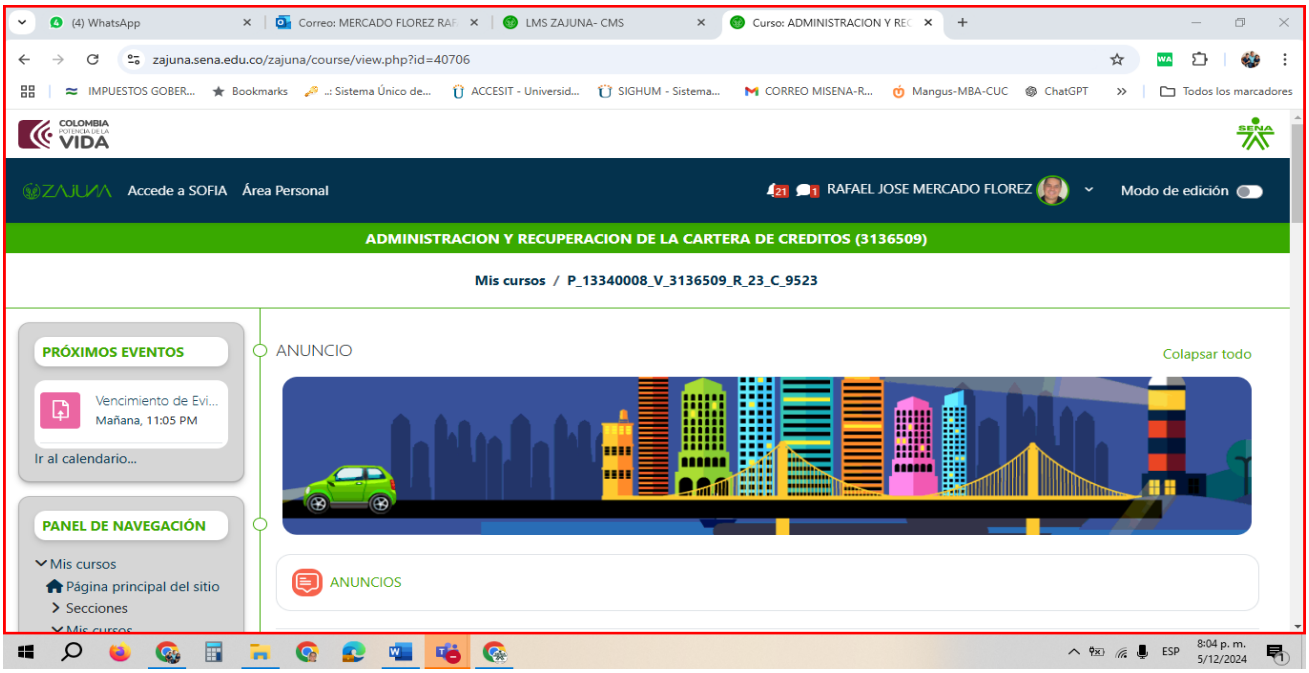


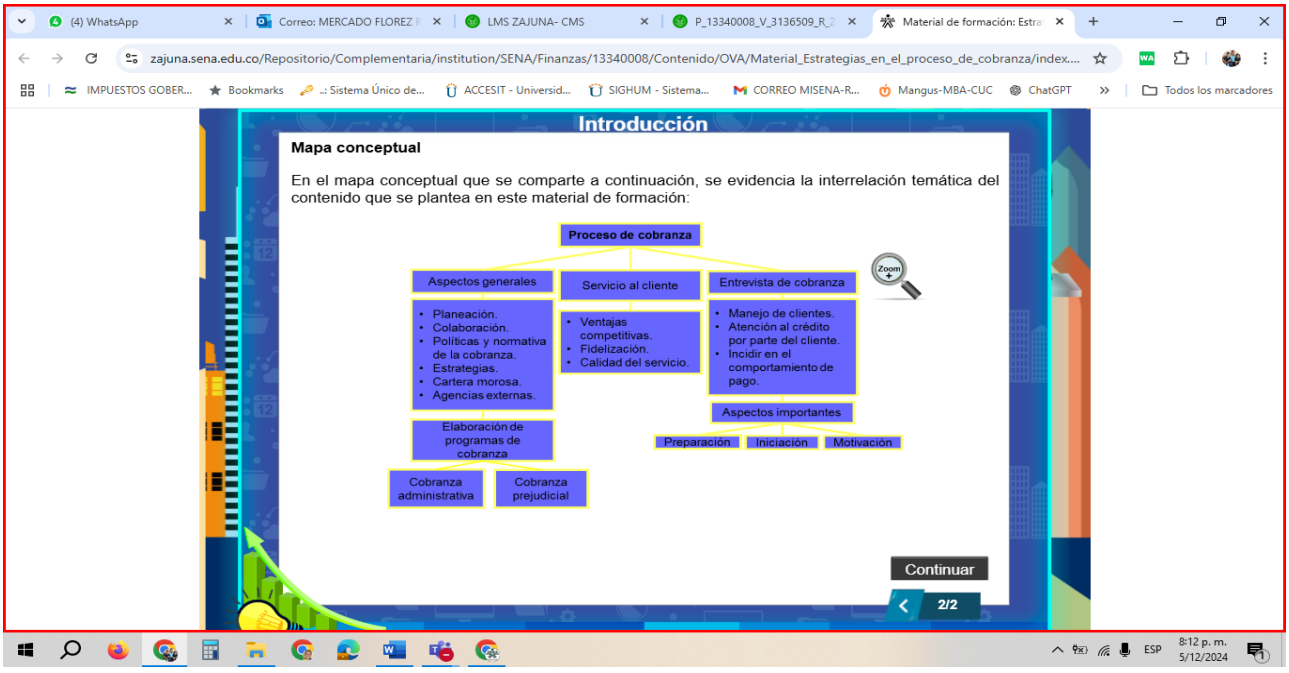


GRABACION:

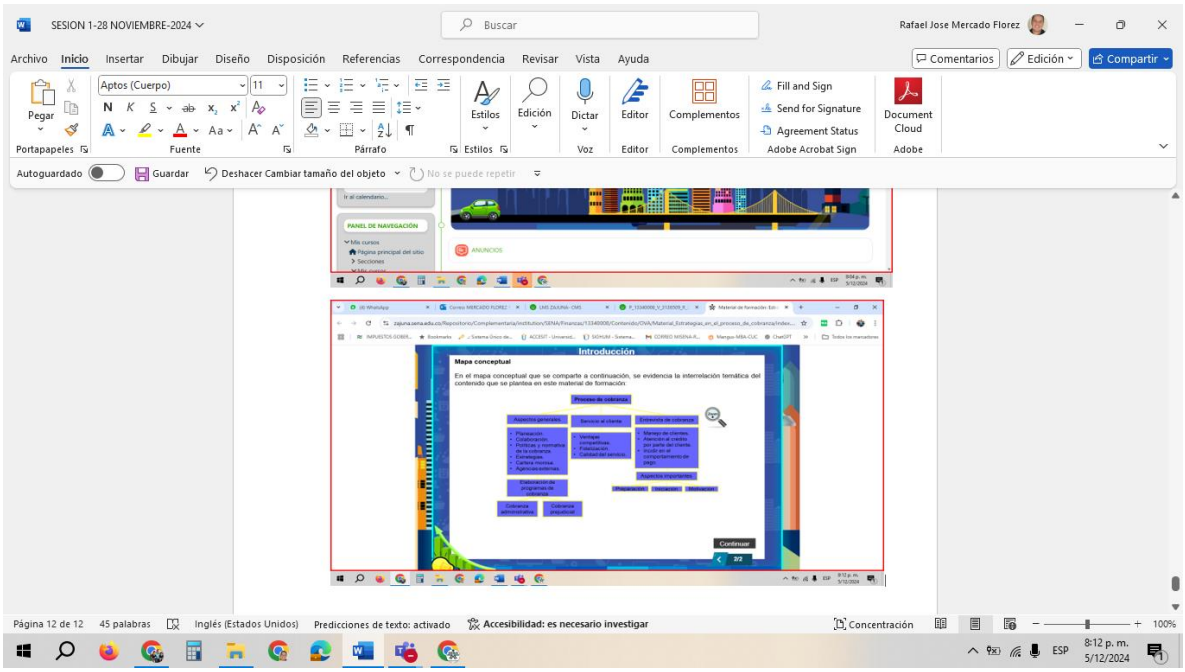
ADMON DE CARTERA DE CREDITOS 5 DICIEMBRE 2024

SL DOS.


zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/view.php?id=40706
Accede a SOFIA
Área Personal
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Modo de edición
ADMINISTRACION Y RECUPERACION DE LA CARTERA DE CREDITOS (3136509)
Mis cursos / P_13340008_V_3136509_R_23_C_9523
PRÓXIMOS EVENTOS
Vencimiento de Evi...
Mañana, 11:05 PM
Ir al calendario...
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
ANUNCIO
Colapsar todo
ANUNCIOS
8:04 p. m.
5/12/2024

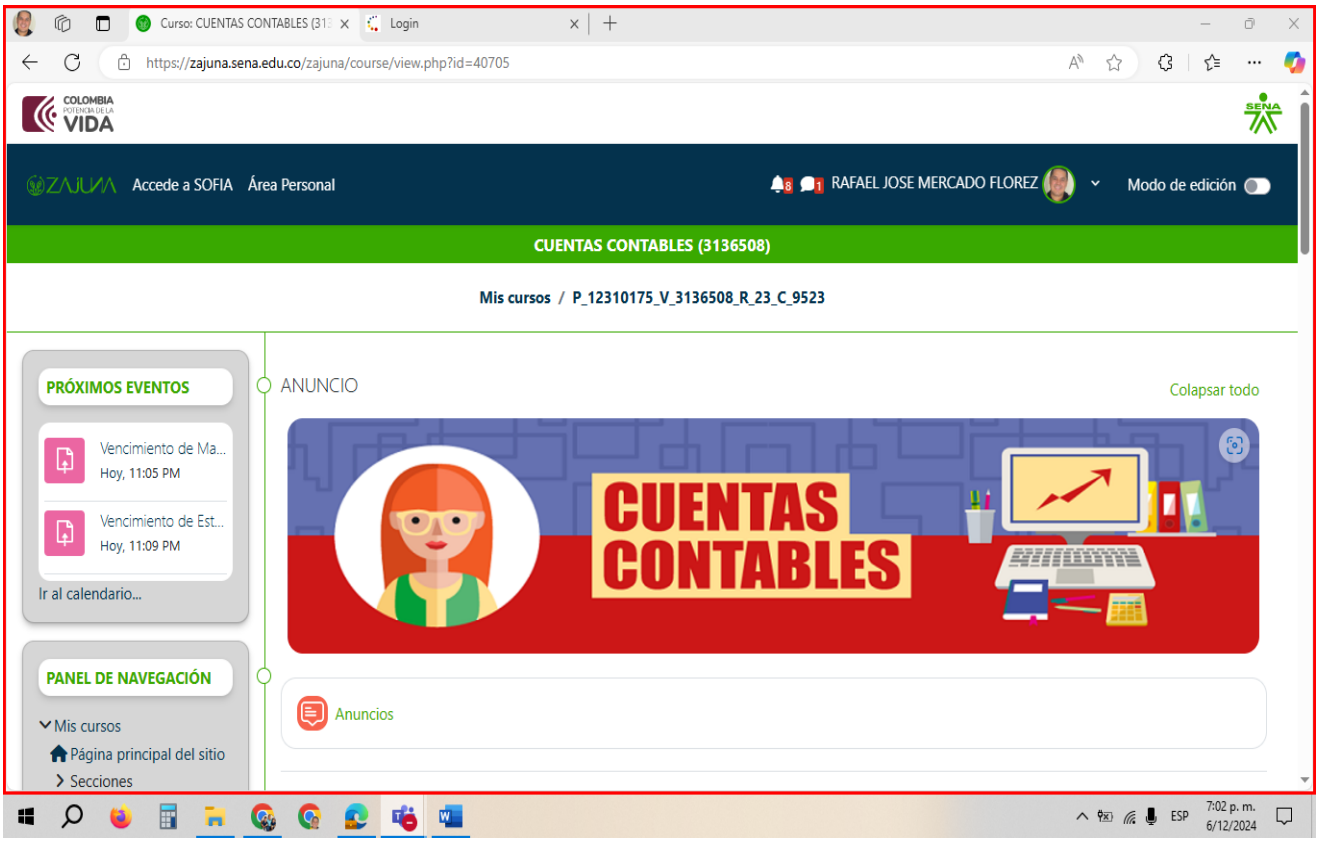

zajuna.sena.edu.co/Repositorio/Complementaria/institution/SENA/Finanzas/13340008/Contenido/OVA/Material_Estrategias_en_el_proceso_de_cobranza/index....
Introducción
Mapa conceptual
En el mapa conceptual que se comparte a continuación, se evidencia la interrelación temática del contenido que se plantea en este material de formación:
Proceso de cobranza
Aspectos generales
Servicio al cliente
Entrevista de cobranza
Planeación.
Colaboración.
Políticas y normativa de la cobranza.
Estrategias.
Cartera morosa.
Agencias externas.
Ventajas competitivas.
Fidelización.
Calidad del servicio.
Manejo de clientes.
Atención al crédito por parte del cliente.
Incidir en el comportamiento de pago.
Aspectos importantes
Preparación
Iniciación
Motivación
Elaboración de programas de cobranza
Cobranza administrativa
Cobranza prejudicial
Zoom
Continuar
2/2
8:12 p. m.
5/12/2024

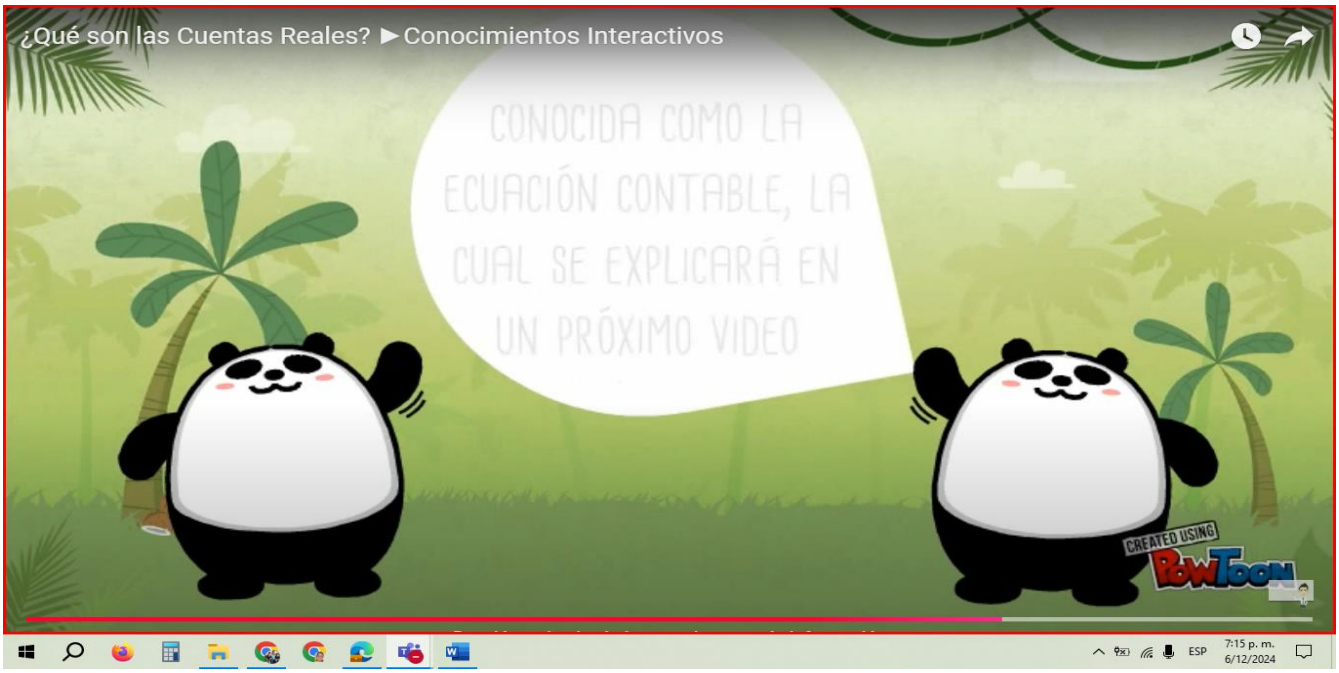
V

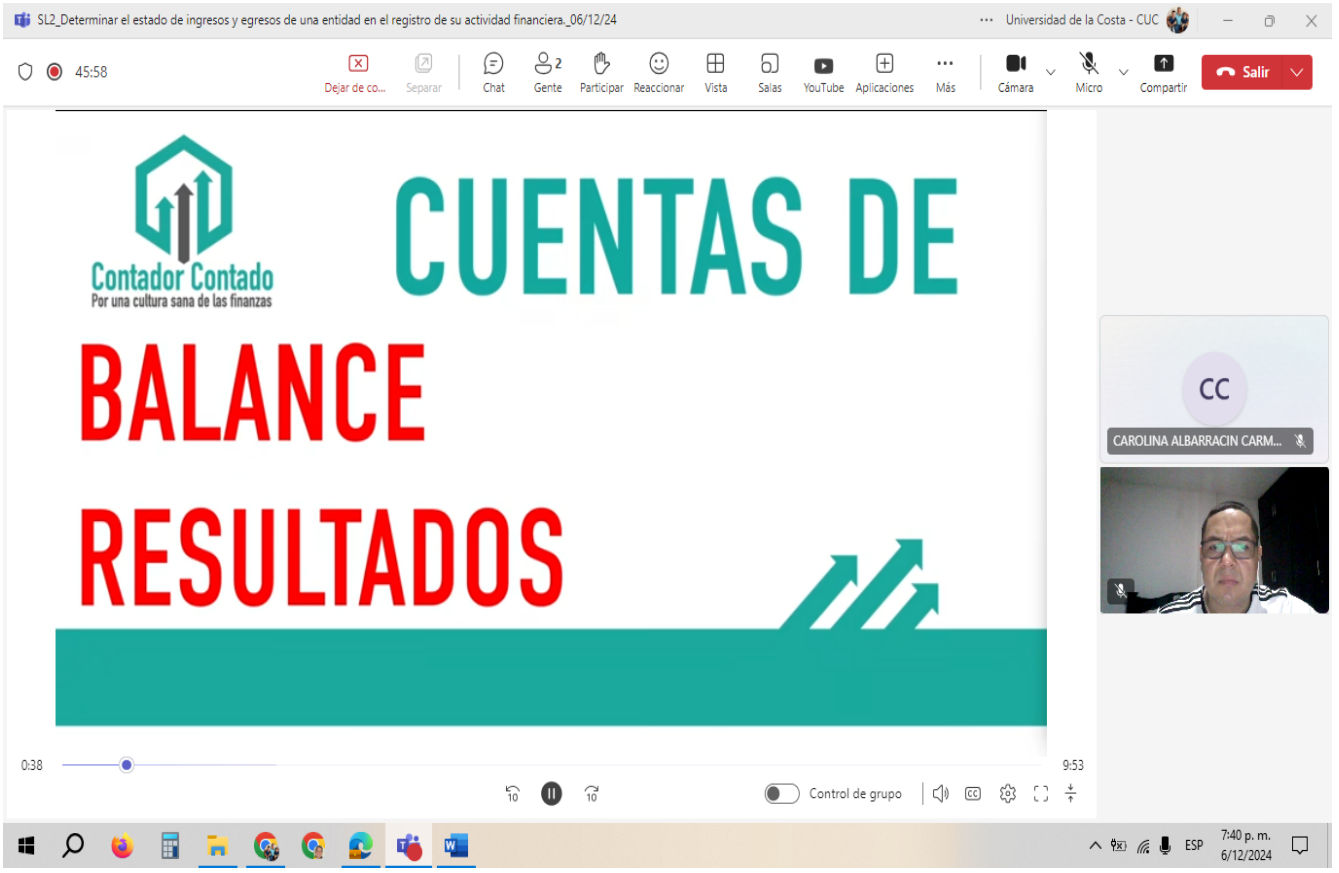


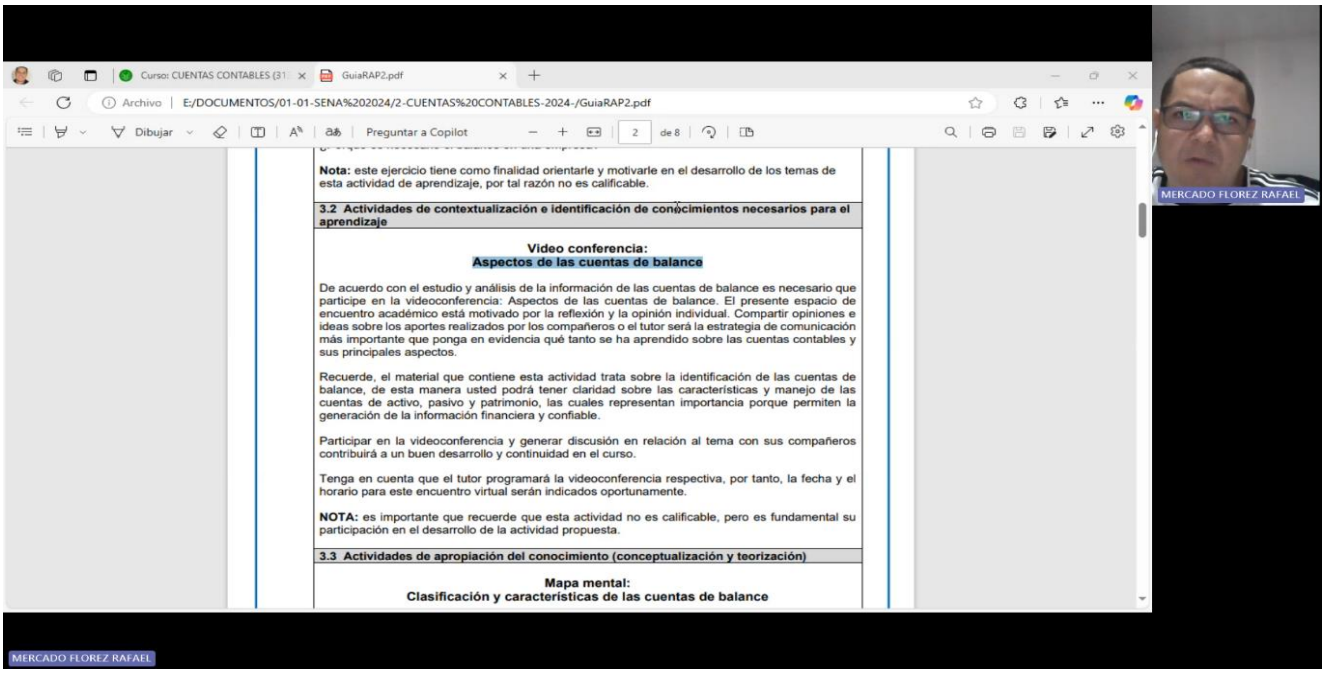
Diciembre 6 2024

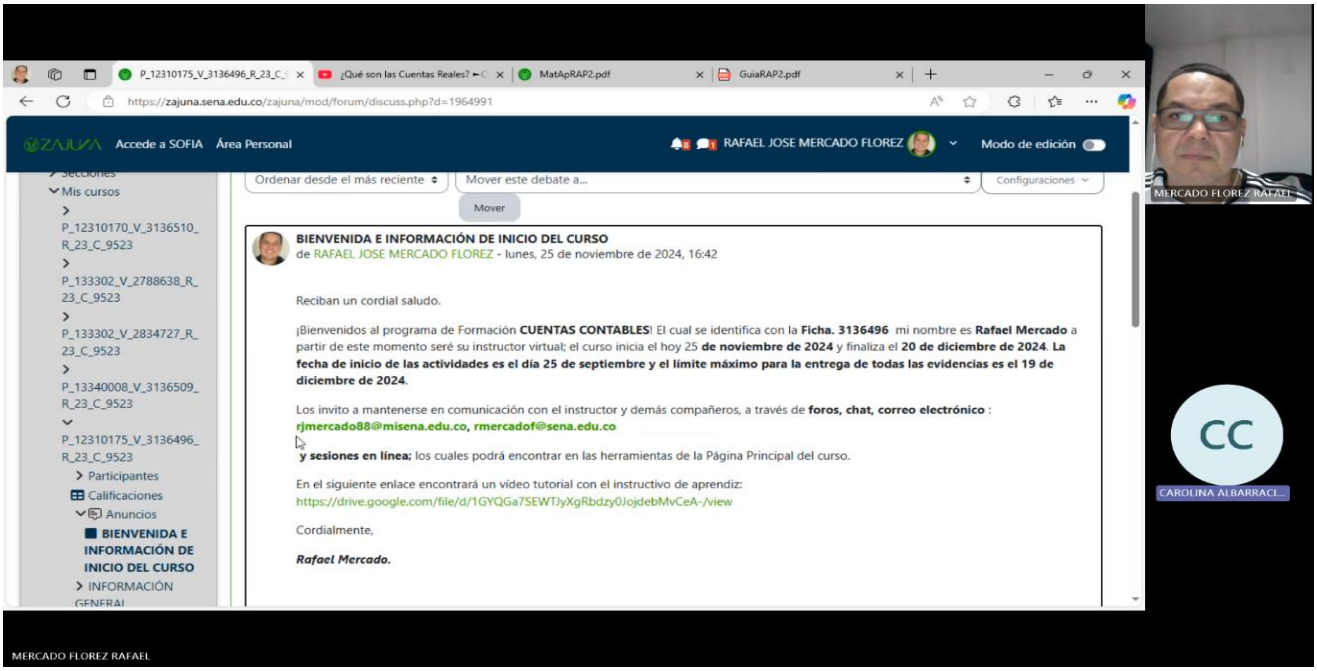
CUENTAS CONTABLES SESION EN LINEA N° 2 DOS



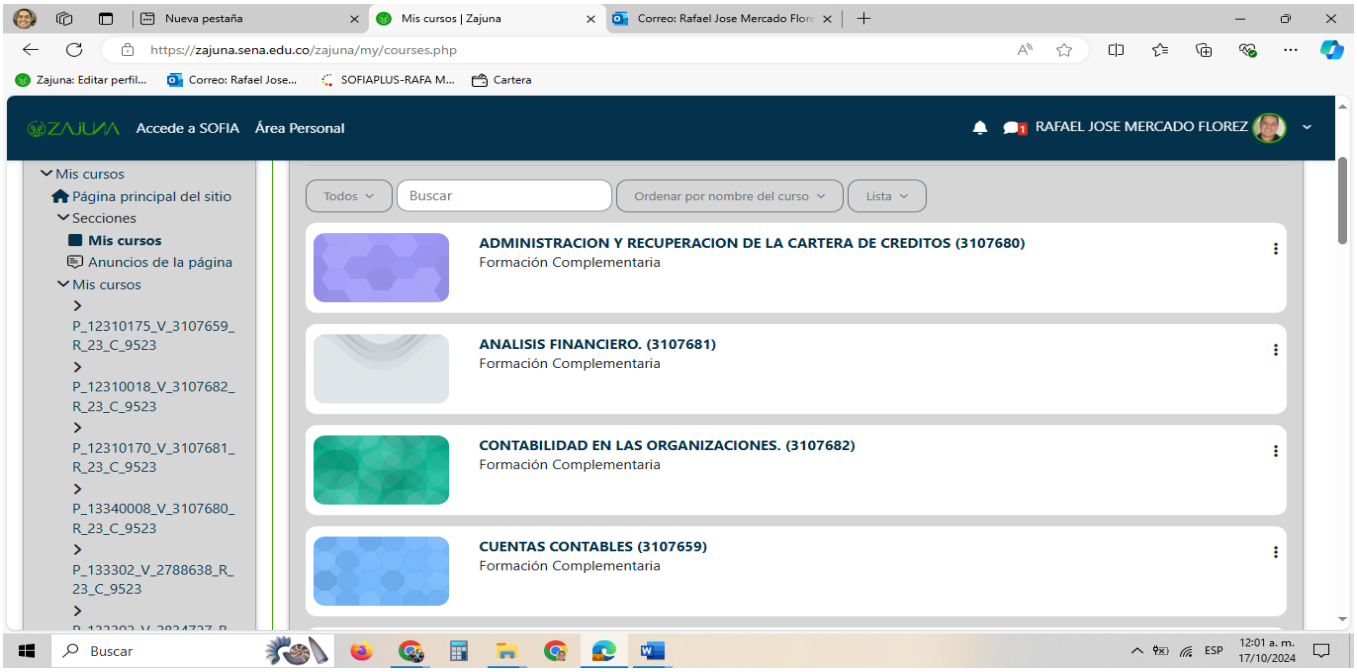

¿Qué son las Cuentas Reales? ►Conocimientos Interactivos
CONOCIDA COMO LA ECUACIÓN CONTABLE, LA CUAL SE EXPLICARÁ EN UN PRÓXIMO VIDEO
CREATED USING
PowToon

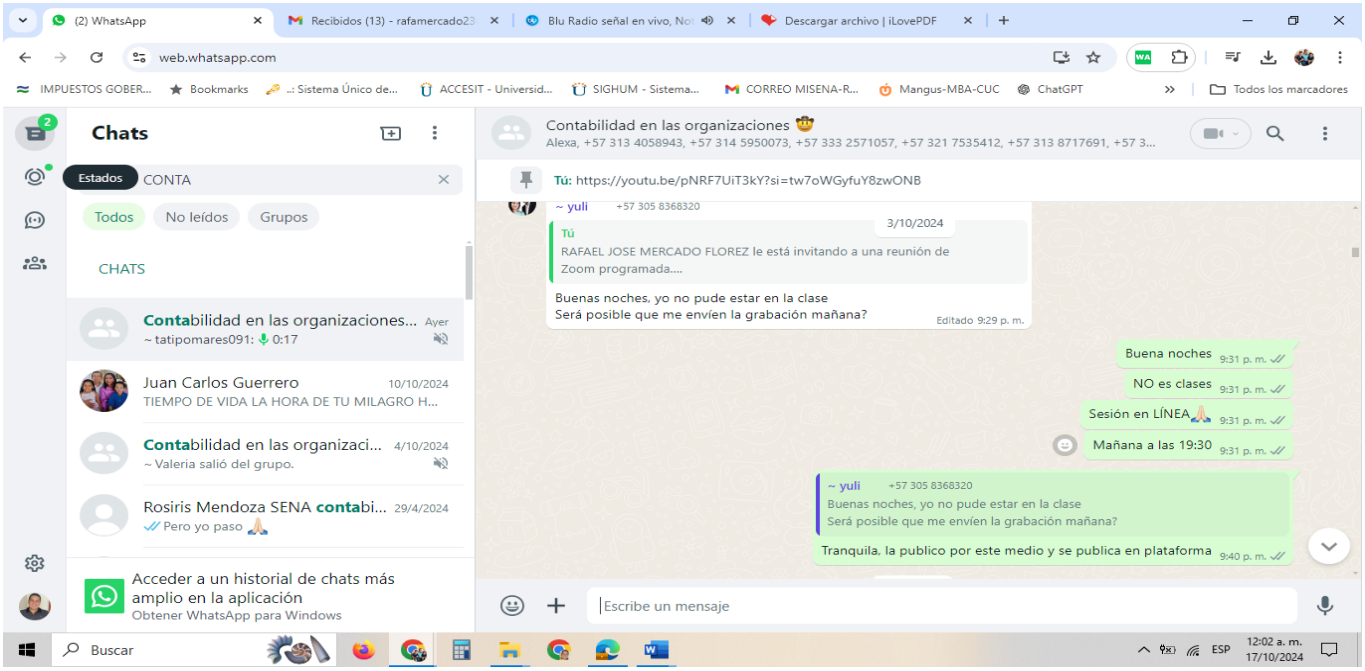

SL2_Determinar el estado de ingresos y egresos de una entidad en el registro de su actividad financiera_06/12/24
Universidad de la Costa - CUC
45:58
Dejar de co...
Separar
Chat
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Salas
YouTube
Aplicaciones
Más
Cámara
Micro
Compartir
Salir
Contador Contado
Por una cultura sana de las finanzas
CUENTAS DE
BALANCE
RESULTADOS
CC
CAROLINA ALBARRACIN CARM...
0:38
9:53
Control de grupo


Curso: CUENTAS CONTABLES (31
GuiaRAP2.pdf
Archivo | E:/DOCUMENTOS/01-01-SENA%202024/2-CUENTAS%20CONTABLES-2024-/GuiaRAP2.pdf
Dibujar
Preguntar a Copilot
2
de 8
Nota: este ejercicio tiene como finalidad orientarle y motivarle en el desarrollo de los temas de esta actividad de aprendizaje, por tal razón no es calificable.
3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje
Video conferencia:
Aspectos de las cuentas de balance
De acuerdo con el estudio y análisis de la información de las cuentas de balance es necesario que participe en la videoconferencia: Aspectos de las cuentas de balance. El presente espacio de encuentro académico está motivado por la reflexión y la opinión individual. Compartir opiniones e ideas sobre los aportes realizados por los compañeros o el tutor será la estrategia de comunicación más importante que ponga en evidencia qué tanto se ha aprendido sobre las cuentas contables y sus principales aspectos.
Recuerde, el material que contiene esta actividad trata sobre la identificación de las cuentas de balance, de esta manera usted podrá tener claridad sobre las características y manejo de las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, las cuales representan importancia porque permiten la generación de la información financiera y confiable.
Participar en la videoconferencia y generar discusión en relación al tema con sus compañeros contribuirá a un buen desarrollo y continuidad en el curso.
Tenga en cuenta que el tutor programará la videoconferencia respectiva, por tanto, la fecha y el horario para este encuentro virtual serán indicados oportunamente.
NOTA: es importante que recuerde que esta actividad no es calificable, pero es fundamental su participación en el desarrollo de la actividad propuesta.
3.3 Actividades de apropiación del conocimiento (conceptualización y teorización)
Mapa mental:
Clasificación y características de las cuentas de balance
MERCADO FLOREZ RAFAEL
MERCADO FLOREZ RAFAEL

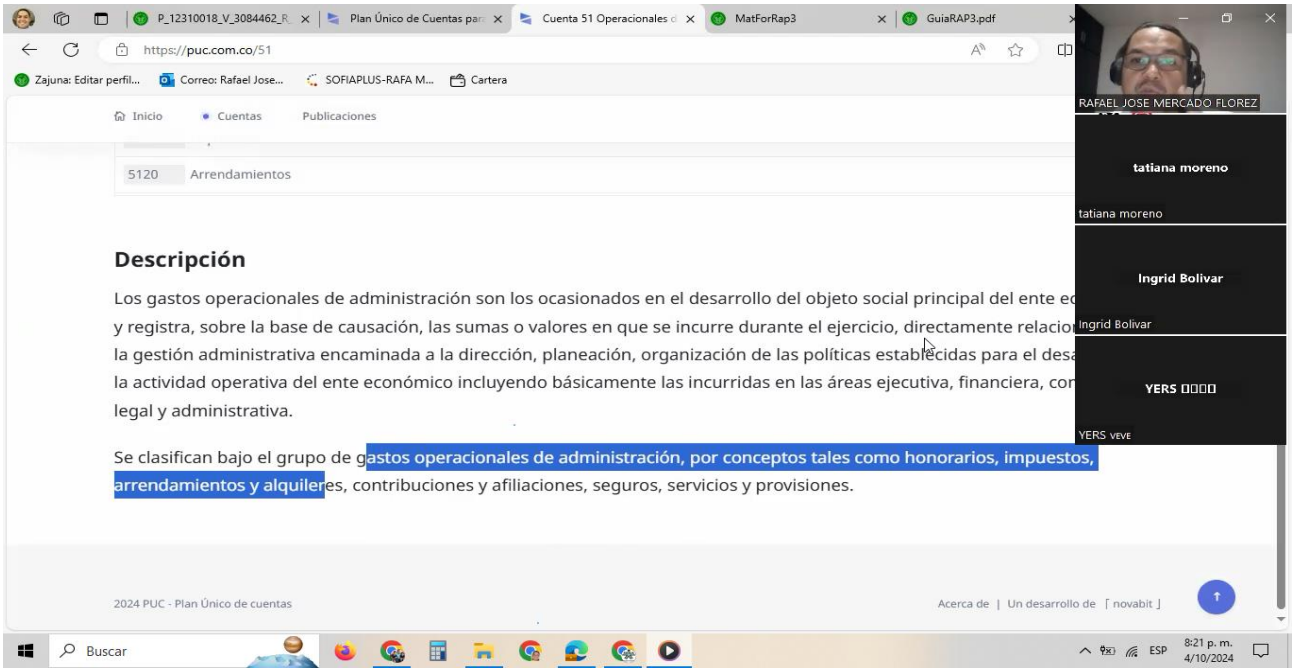

P_12310175_V_3136496_R_23_C
¿Qué son las Cuentas Reales?
MatApRAP2.pdf
GuiaRAP2.pdf
https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/discuss.php?d=1964991
ZAJUNA
Accede a SOFIA
Área Personal
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Modo de edición
Mis cursos
P_12310170_V_3136510_R_23_C_9523
P_133302_V_2788638_R_23_C_9523
P_133302_V_2834727_R_23_C_9523
P_13340008_V_3136509_R_23_C_9523
P_12310175_V_3136496_R_23_C_9523
Participantes
Calificaciones
Anuncios
BIENVENIDA E INFORMACIÓN DE INICIO DEL CURSO
INFORMACIÓN GENERAL
Ordenar desde el más reciente
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
BIENVENIDA E INFORMACIÓN DE INICIO DEL CURSO
de RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ - lunes, 25 de noviembre de 2024, 16:42
Reciban un cordial saludo.
¡Bienvenidos al programa de Formación CUENTAS CONTABLES! El cual se identifica con la Ficha. 3136496 mi nombre es Rafael Mercado a partir de este momento seré su instructor virtual; el curso inicia el hoy 25 de noviembre de 2024 y finaliza el 20 de diciembre de 2024. La fecha de inicio de las actividades es el día 25 de septiembre y el límite máximo para la entrega de todas las evidencias es el 19 de diciembre de 2024.
Los invito a mantenerse en comunicación con el instructor y demás compañeros, a través de foros, chat, correo electrónico : rjmercado88@misena.edu.co, rmercadof@sena.edu.co
y sesiones en línea: los cuales podrá encontrar en las herramientas de la Página Principal del curso.
En el siguiente enlace encontrará un vídeo tutorial con el instructivo de aprendiz:
https://drive.google.com/file/d/1GYQGa7SEWTJyXgRbdzy0JojdebMvCeA-/view
Cordialmente,
Rafael Mercado.
MERCADO FLOREZ RAFAEL
CC
CAROLINA ALBARRACI...
MERCADO FLOREZ RAFAEL

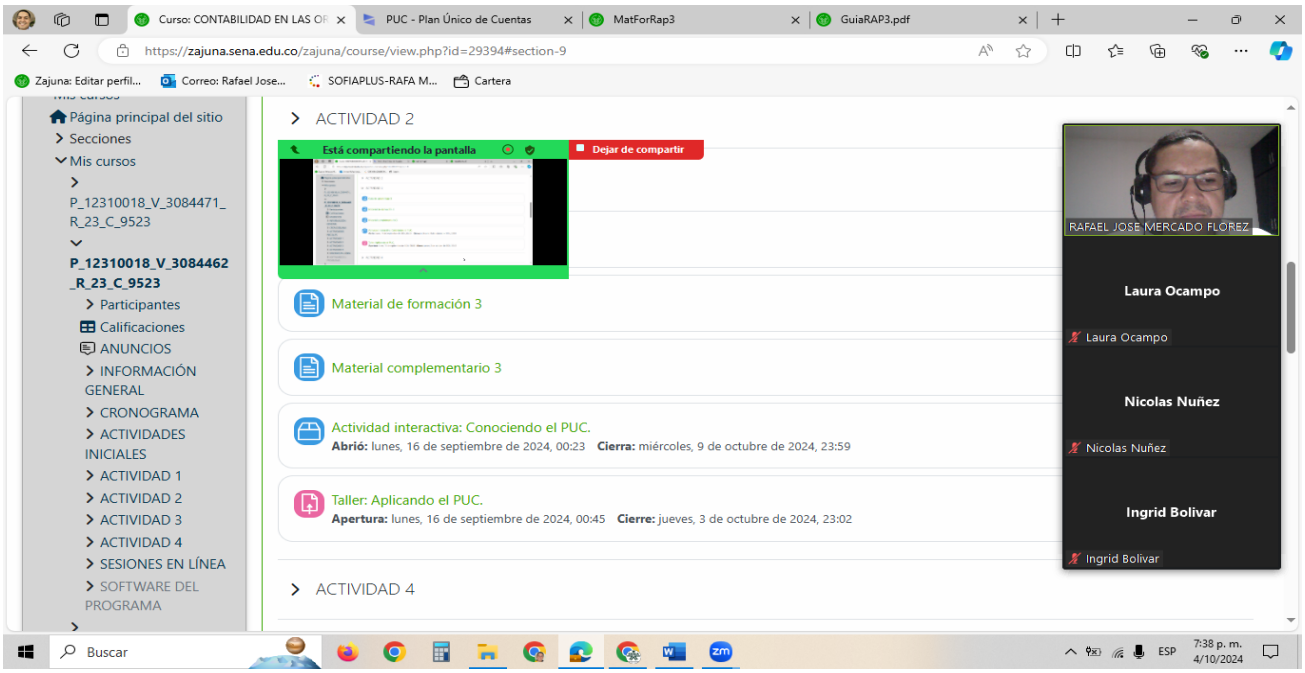
GRABACION

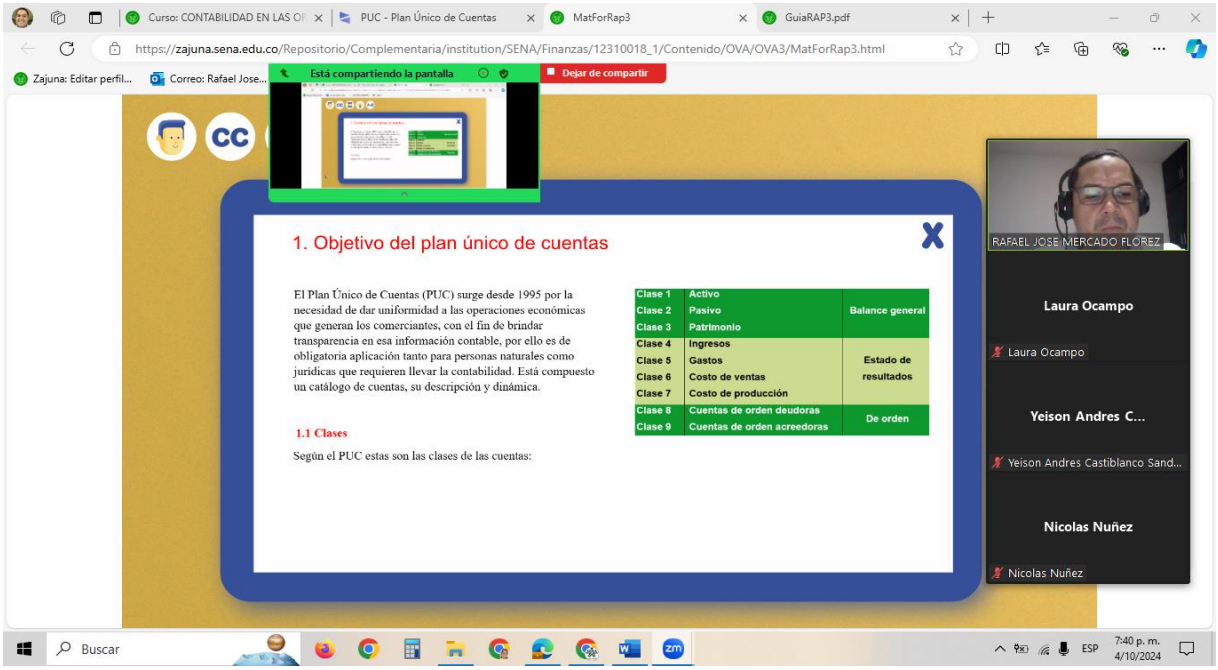

Nueva pestaña
Mis cursos | Zajuna
Correo: Rafael Jose Mercado Flore
https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/my/courses.php
Zajuna: Editar perfil...
Correo: Rafael Jose...
SOFIAPLUS-RAFA M...
Cartera
ZAJUNA
Accede a SOFIA
Área Personal
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
Anuncios de la página
Mis cursos
P_12310175_V_3107659_R_23_C_9523
P_12310018_V_3107682_R_23_C_9523
P_12310170_V_3107681_R_23_C_9523
P_13340008_V_3107680_R_23_C_9523
P_133302_V_2788638_R_23_C_9523
Todos
Buscar
Ordenar por nombre del curso
Lista
ADMINISTRACION Y RECUPERACION DE LA CARTERA DE CREDITOS (3107680)
Formación Complementaria
ANALISIS FINANCIERO. (3107681)
Formación Complementaria
CONTABILIDAD EN LAS ORGANIZACIONES. (3107682)
Formación Complementaria
CUENTAS CONTABLES (3107659)
Formación Complementaria
Buscar
ESP
12:01 a. m.
17/10/2024

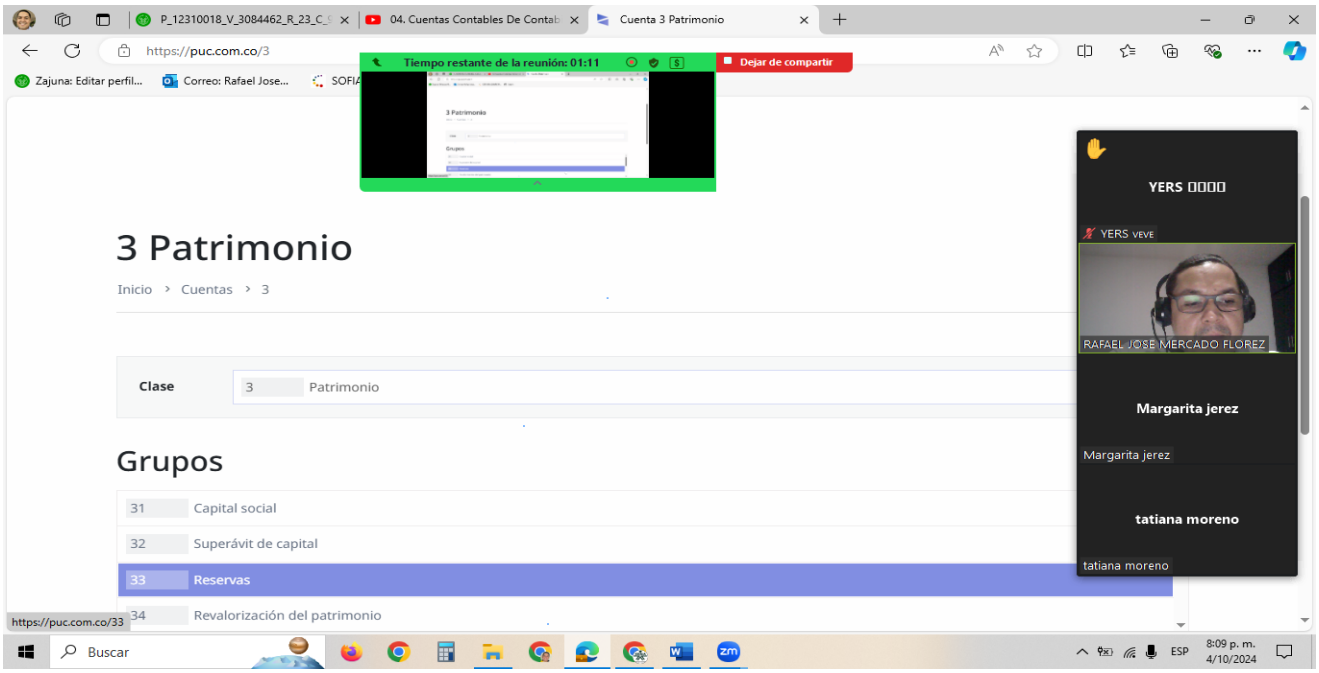

(2) WhatsApp
Recibidos (13) - rafamercado23
Blu Radio señal en vivo, No
Descargar archivo | iLovePDF
web.whatsapp.com
IMPUESTOS GOBER...
Bookmarks
.:: Sistema Único de...
ACCESIT - Universid...
SIGHUM - Sistema...
CORREO MISENA-R...
Mangus-MBA-CUC
ChatGPT
Todos los marcadores
Chats
Estados
CONTA
Todos
No leídos
Grupos
CHATS
Contabilidad en las organizaciones... Ayer
~ tatipomares091: 0:17
Juan Carlos Guerrero 10/10/2024
TIEMPO DE VIDA LA HORA DE TU MILAGRO H...
Contabilidad en las organizaci... 4/10/2024
~ Valeria salió del grupo.
Rosiris Mendoza SENA contabi... 29/4/2024
Pero yo paso
Acceder a un historial de chats más amplio en la aplicación
Obtener WhatsApp para Windows
Contabilidad en las organizaciones
Alexa, +57 313 4058943, +57 314 5950073, +57 333 2571057, +57 321 7535412, +57 313 8717691, +57 3...
Tú: https://youtu.be/pNRF7UiT3kY?si=tw7oWGyfuY8zwONB
~ yuli +57 305 8368320
3/10/2024
Tú
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ le está invitando a una reunión de Zoom programada....
Buenas noches, yo no pude estar en la clase
Será posible que me envíen la grabación mañana?
Editado 9:29 p. m.
Buena noches 9:31 p. m.
NO es clases 9:31 p. m.
Sesión en LÍNEA 9:31 p. m.
Mañana a las 19:30 9:31 p. m.
~ yuli +57 305 8368320
Buenas noches, yo no pude estar en la clase
Será posible que me envíen la grabación mañana?
Tranquila, la publico por este medio y se publica en plataforma 9:40 p. m.
Escribe un mensaje
Buscar
ESP
12:02 a. m.
17/10/2024

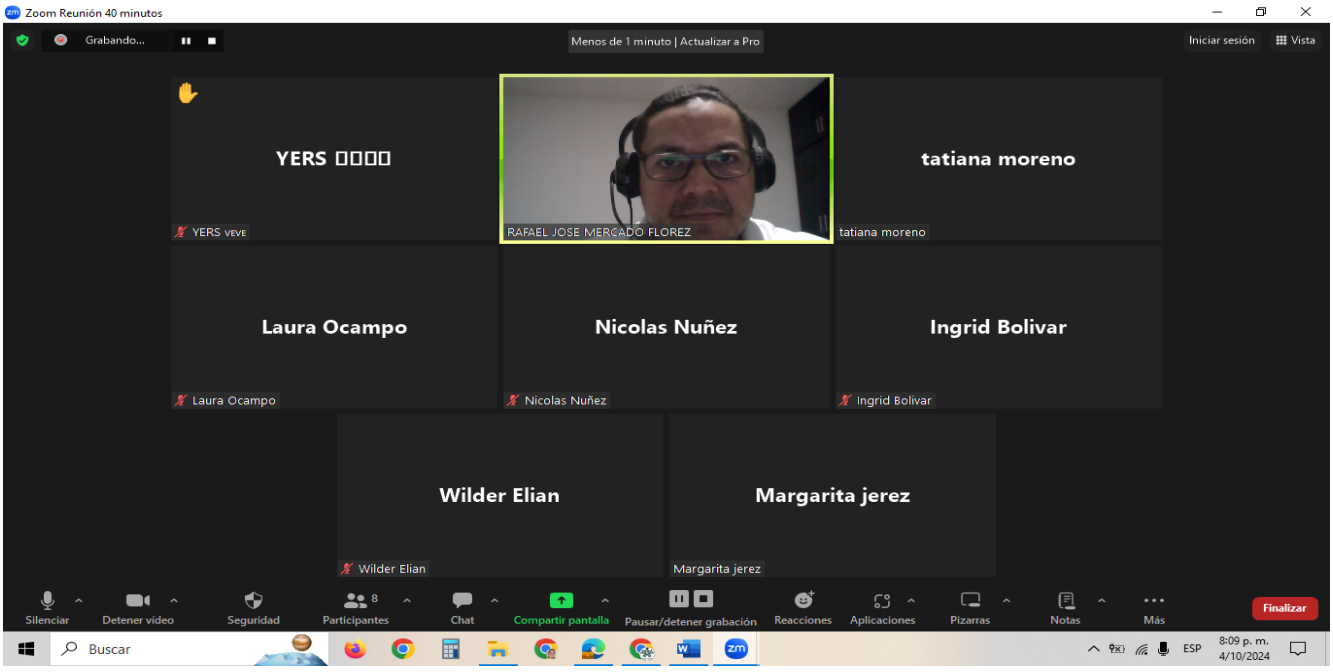
SESION #3- OCTUBRE 4 2024

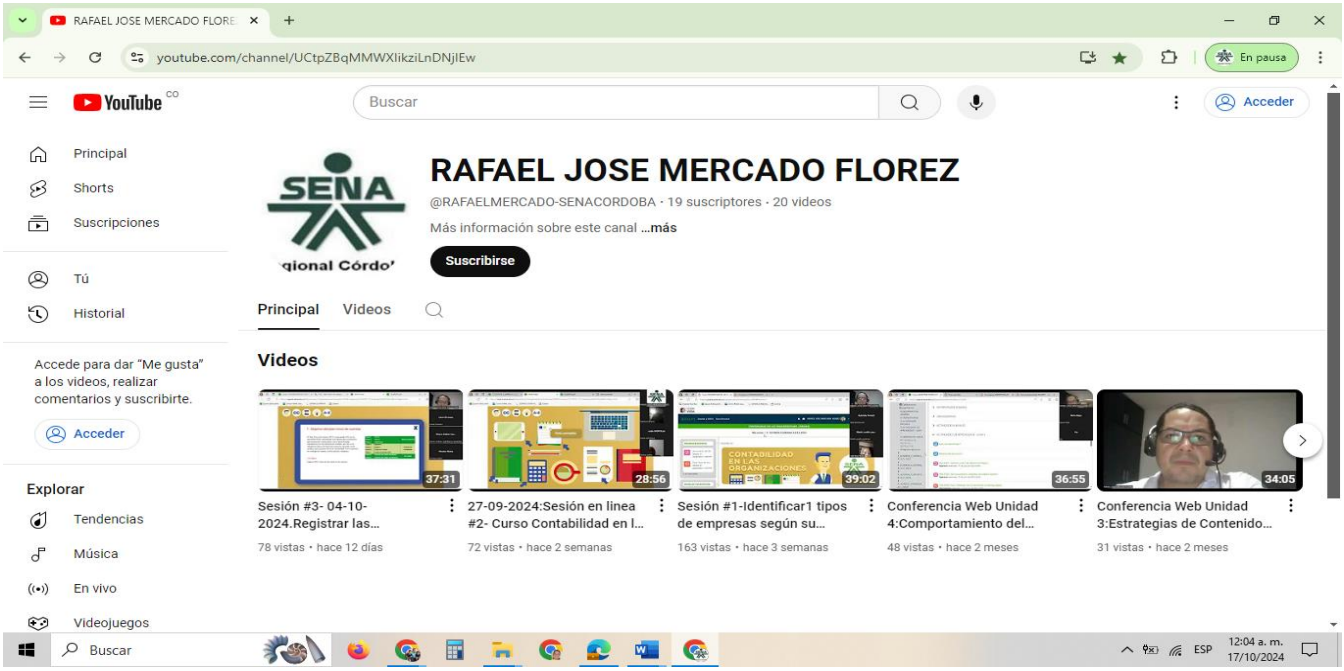


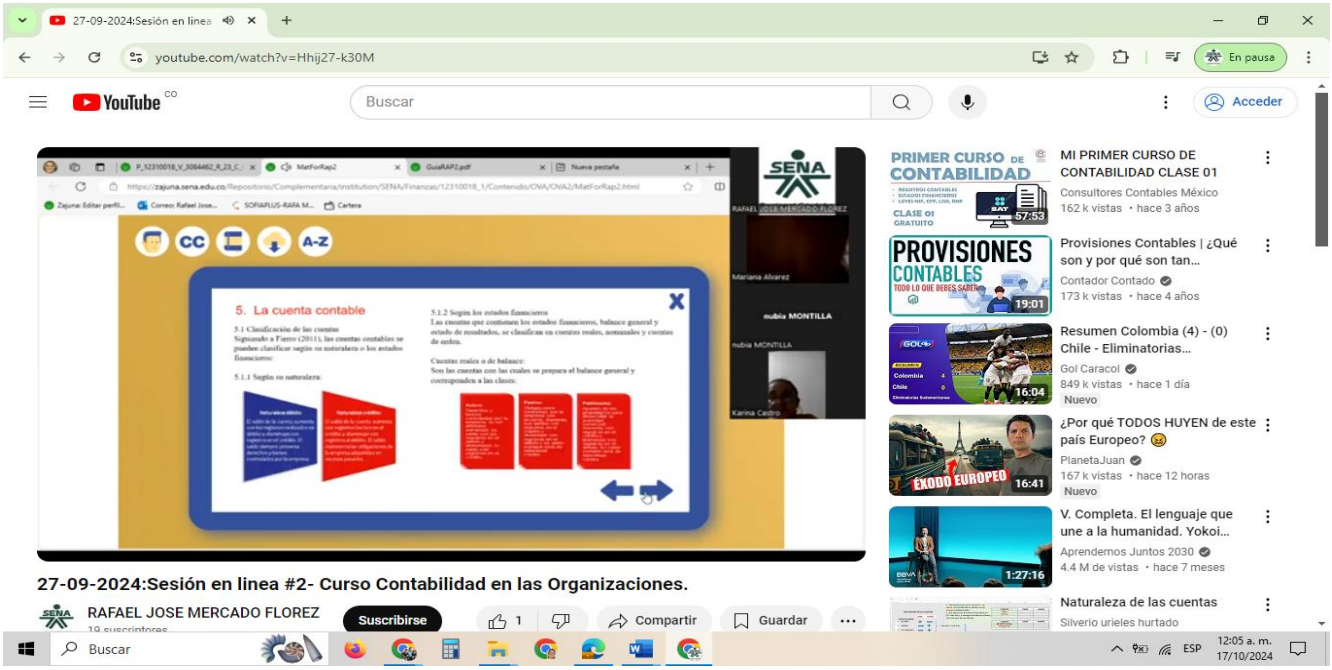

Curso: CONTABILIDAD EN LAS OF
PUC - Plan Único de Cuentas
MatForRap3
GuiaRAP3.pdf
https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/view.php?id=29394#section-9
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_12310018_V_3084471_R_23_C_9523
P_12310018_V_3084462_R_23_C_9523
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMA
ACTIVIDADES INICIALES
ACTIVIDAD 1
ACTIVIDAD 2
ACTIVIDAD 3
ACTIVIDAD 4
SESIONES EN LÍNEA
SOFTWARE DEL PROGRAMA
ACTIVIDAD 2
Está compartiendo la pantalla
Dejar de compartir
Material de formación 3
Material complementario 3
Actividad interactiva: Conociendo el PUC.
Abrió: lunes, 16 de septiembre de 2024, 00:23 Cierra: miércoles, 9 de octubre de 2024, 23:59
Taller: Aplicando el PUC.
Apertura: lunes, 16 de septiembre de 2024, 00:45 Cierre: jueves, 3 de octubre de 2024, 23:02
ACTIVIDAD 4
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Laura Ocampo
Nicolas Nuñez
Ingrid Bolivar
Buscar
ESP
7:38 p. m.
4/10/2024

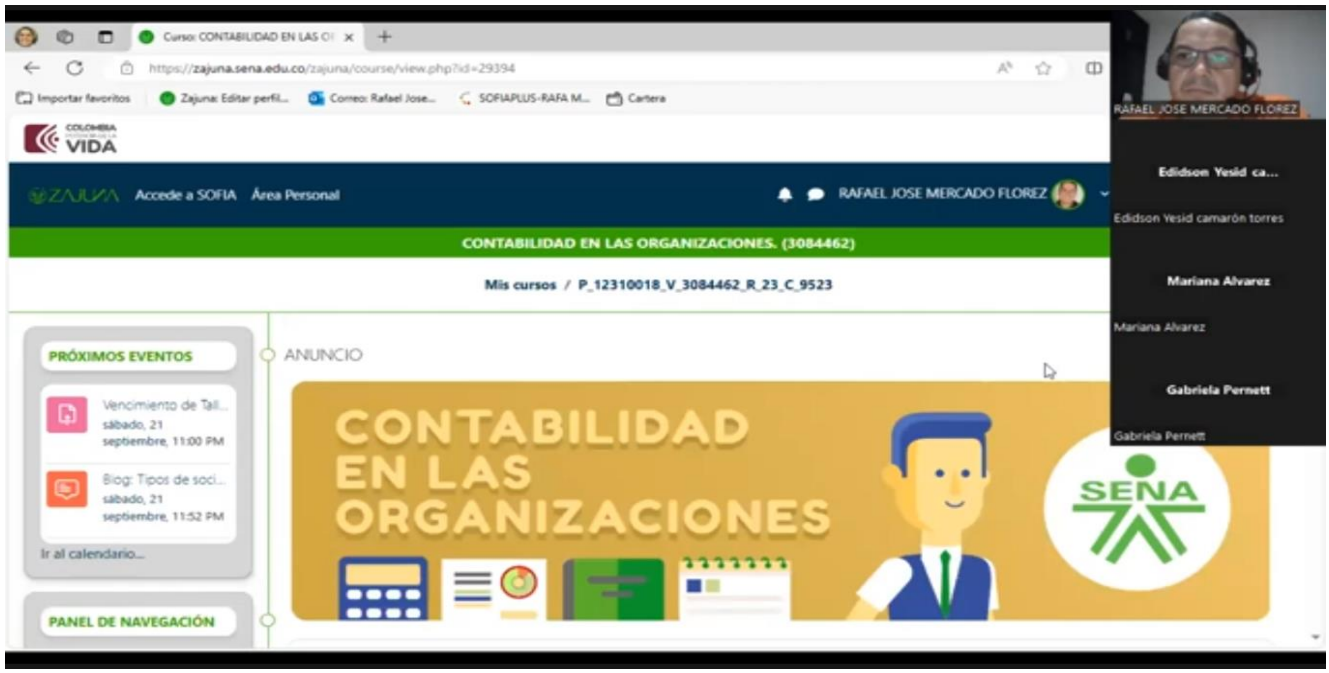

Curso: CONTABILIDAD EN LAS OF
PUC - Plan Único de Cuentas
MatForRap3
GuiaRAP3.pdf
https://zajuna.sena.edu.co/Repositorio/Complementaria/institution/SENA/Finanzas/12310018_1/Contenido/OVA/OVA3/MatForRap3.html
Está compartiendo la pantalla
Dejar de compartir
1. Objetivo del plan único de cuentas
El Plan Único de Cuentas (PUC) surge desde 1995 por la necesidad de dar uniformidad a las operaciones económicas que generan los comerciantes, con el fin de brindar transparencia en esa información contable, por ello es de obligatoria aplicación tanto para personas naturales como jurídicas que requieren llevar la contabilidad. Está compuesto un catálogo de cuentas, su descripción y dinámica.
Clase 1 Activo
Clase 2 Pasivo
Clase 3 Patrimonio
Balance general
Clase 4 Ingresos
Clase 5 Gastos
Clase 6 Costo de ventas
Clase 7 Costo de producción
Estado de resultados
Clase 8 Cuentas de orden deudoras
Clase 9 Cuentas de orden acreedoras
De orden
1.1 Clases
Según el PUC estas son las clases de las cuentas:
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Laura Ocampo
Yeison Andres C...
Yeison Andres Castiblanco Sand...
Nicolas Nuñez
Buscar
ESP
7:40 p. m.
4/10/2024


Tiempo restante de la reunión: 01:11
Dejar de compartir
https://puc.com.co/3
3 Patrimonio
Inicio › Cuentas › 3
Clase
3 Patrimonio
Grupos
31 Capital social
32 Superávit de capital
33 Reservas
34 Revalorización del patrimonio
YERS ▯▯▯▯
YERS VEVE
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Margarita jerez
Margarita jerez
tatiana moreno
tatiana moreno
https://puc.com.co/33
Buscar
ESP
8:09 p. m.
4/10/2024

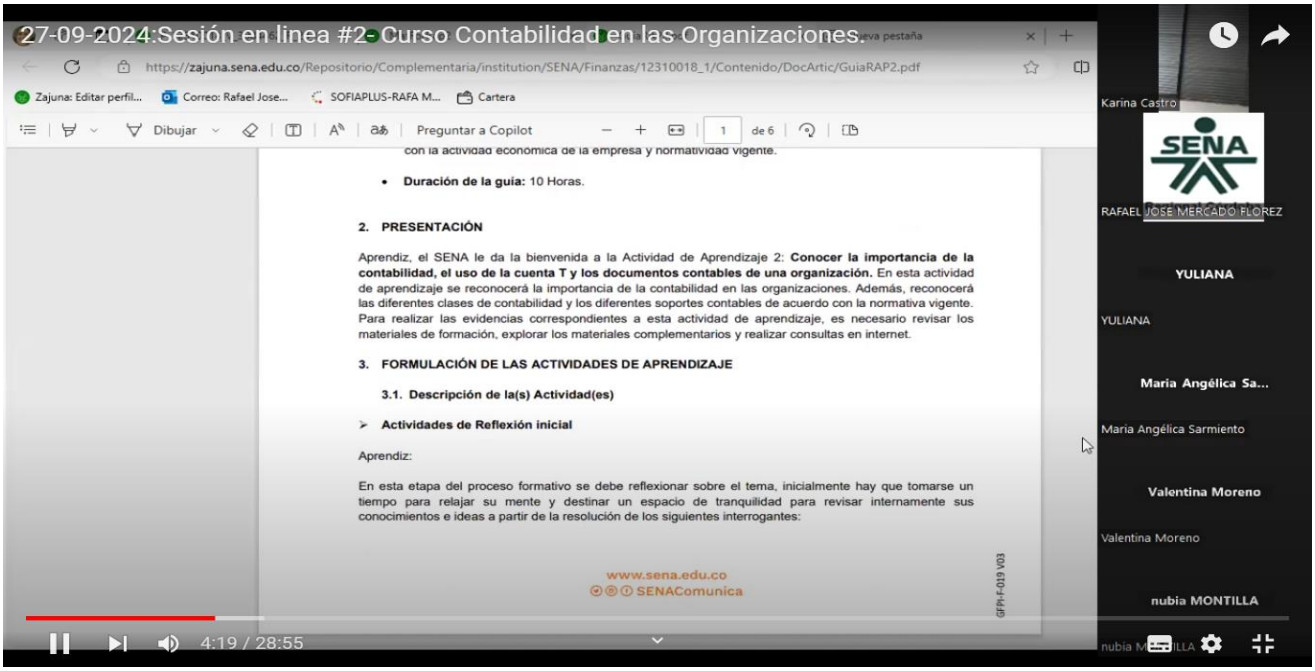

Zoom Reunión 40 minutos
Grabando...
Menos de 1 minuto | Actualizar a Pro
Iniciar sesión
Vista
YERS ▯▯▯▯
YERS VEVE
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
tatiana moreno
tatiana moreno
Laura Ocampo
Laura Ocampo
Nicolas Nuñez
Nicolas Nuñez
Ingrid Bolivar
Ingrid Bolivar
Wilder Elian
Wilder Elian
Margarita jerez
Margarita jerez
Silenciar
Detener vídeo
Seguridad
Participantes
Chat
Compartir pantalla
Pausar/detener grabación
Reacciones
Aplicaciones
Pizarras
Notas
Más
Finalizar
Buscar
ESP
8:09 p. m.
4/10/2024

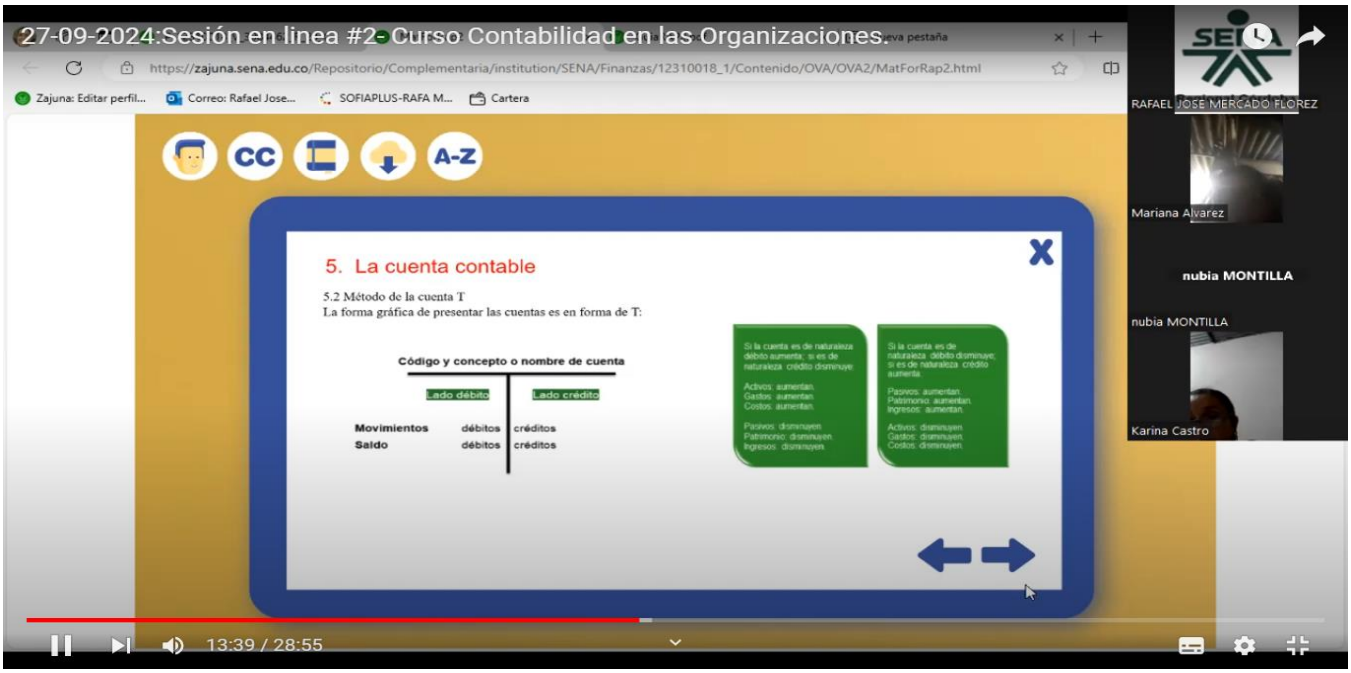

RAFAEL JOSE MERCADO FLORE
youtube.com/channel/UCtpZBqMMWXlikziLnDNjlEw
En pausa
YouTube CO
Buscar
Acceder
Principal
Shorts
Suscripciones
Tú
Historial
Accede para dar "Me gusta" a los videos, realizar comentarios y suscribirte.
Acceder
Explorar
Tendencias
Música
En vivo
Videojuegos
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
@RAFAELMERCADO-SENACORDOBA · 19 suscriptores · 20 videos
Más información sobre este canal ...más
Suscribirse
Principal
Videos
Videos
37:31
Sesión #3- 04-10-2024.Registrar las...
78 vistas • hace 12 días
28:56
27-09-2024:Sesión en linea #2- Curso Contabilidad en l...
72 vistas • hace 2 semanas
39:02
Sesión #1-Identificar1 tipos de empresas según su...
163 vistas • hace 3 semanas
36:55
Conferencia Web Unidad 4:Comportamiento del...
48 vistas • hace 2 meses
34:05
Conferencia Web Unidad 3:Estrategias de Contenido...
31 vistas • hace 2 meses
Buscar
ESP
12:04 a. m.
17/10/2024

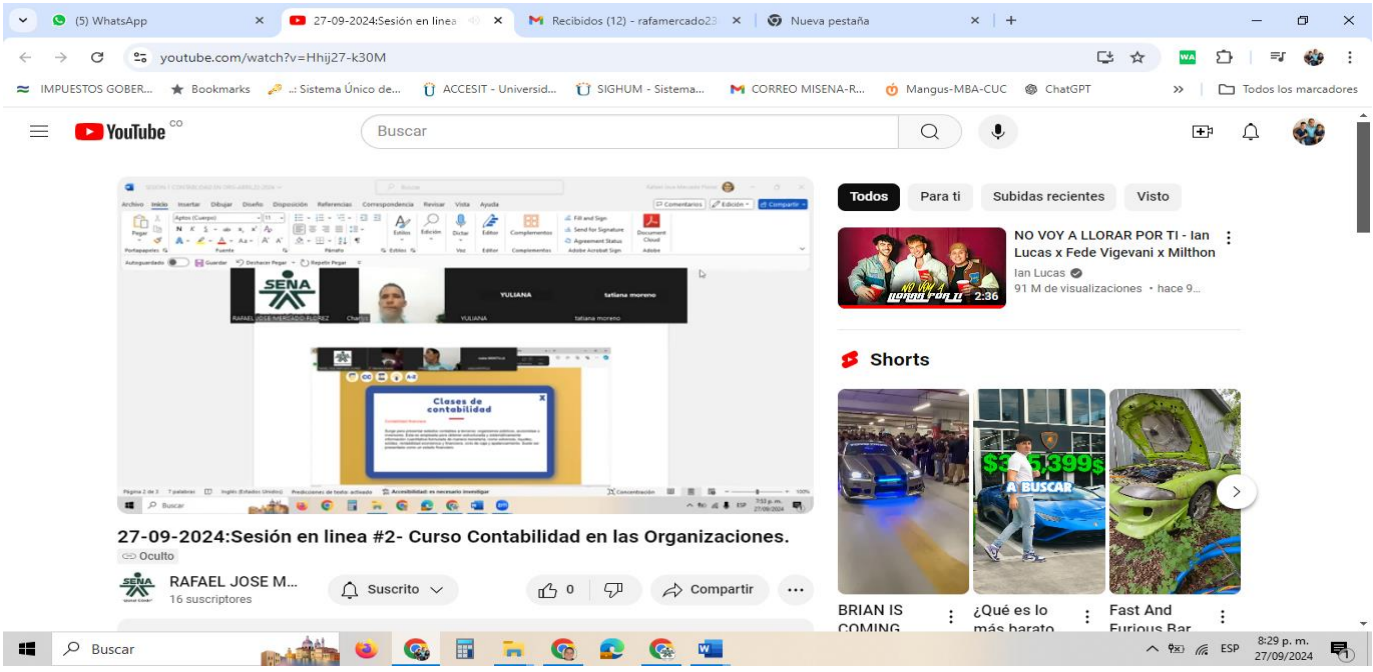

27-09-2024:Sesión en linea
youtube.com/watch?v=Hhij27-k30M
En pausa
YouTube CO
Buscar
Acceder
5. La cuenta contable
27-09-2024:Sesión en linea #2- Curso Contabilidad en las Organizaciones.
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Suscribirse
1
Compartir
Guardar
PRIMER CURSO DE CONTABILIDAD
CLASE 01 GRATUITO
57:53
MI PRIMER CURSO DE CONTABILIDAD CLASE 01
Consultores Contables México
162 k vistas • hace 3 años
PROVISIONES CONTABLES
TODO LO QUE DEBES SABER
19:01
Provisiones Contables | ¿Qué son y por qué son tan...
Contador Contado
173 k vistas • hace 4 años
16:04
Resumen Colombia (4) - (0) Chile - Eliminatorias...
Gol Caracol
849 k vistas • hace 1 día
Nuevo
EXODO EUROPEO
16:41
¿Por qué TODOS HUYEN de este país Europeo?
PlanetaJuan
167 k vistas • hace 12 horas
Nuevo
1:27:16
V. Completa. El lenguaje que une a la humanidad. Yokoi...
Aprendemos Juntos 2030
4.4 M de vistas • hace 7 meses
Naturaleza de las cuentas
Silverio urieles hurtado
Buscar
ESP
12:05 a. m.
17/10/2024

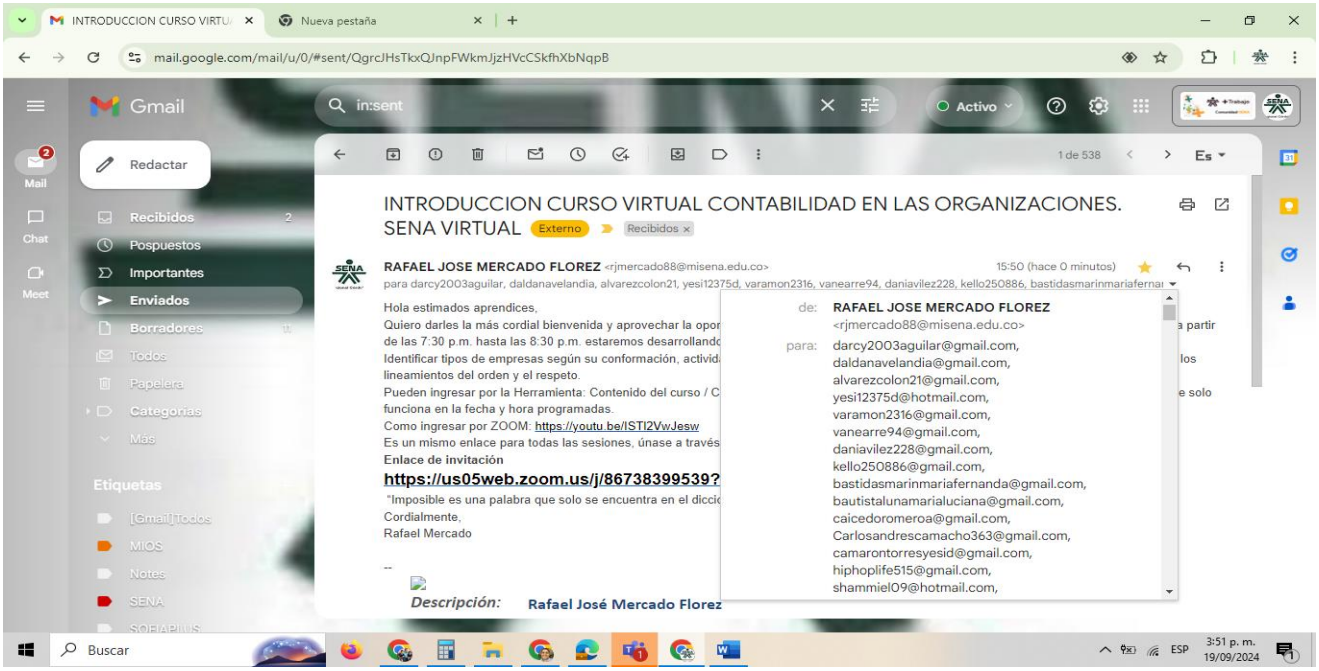

Cursos: CONTABILIDAD EN LAS OI
https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/view.php?id=29394
Importar favoritos
Zajuna: Editar perfil...
Correo: Rafael Jose...
SOFIAPLUS-RAFA M...
Cartera
COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA
Accede a SOFIA
Área Personal
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
CONTABILIDAD EN LAS ORGANIZACIONES. (3084462)
Mis cursos / P_12310018_V_3084462_R_23_C_9523
PRÓXIMOS EVENTOS
Vencimiento de Tall...
sábado, 21 septiembre, 11:00 PM
Blog: Tipos de soci...
sábado, 21 septiembre, 11:52 PM
Ir al calendario...
PANEL DE NAVEGACIÓN
ANUNCIO
CONTABILIDAD EN LAS ORGANIZACIONES
SENA
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Edidson Yesid ca...
Edidson Yesid camarón torres
Mariana Alvarez
Mariana Alvarez
Gabriela Pernett
Gabriela Pernett


27-09-2024:Sesión en linea #2- Curso Contabilidad en las Organizaciones.
Para salir de la pantalla completa, pulsa Esc
Karina Castro
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
laura melo
YULIANA
Maria Angélica Sa...
Valentina Moreno
tatiana moreno
Mariana Alvarez
Maria Angélica Sarmiento
Valentina Moreno
tatiana moreno
Mariana Alvarez
nubia MONTILLA
katerin
nubia MONTILLA
Ana Camero
katerin
3:42 / 28:55


27-09-2024:Sesión en linea #2- Curso Contabilidad en las Organizaciones.
https://zajuna.sena.edu.co/Repositorio/Complementaria/institution/SENA/Finanzas/12310018_1/Contenido/DocArtic/GuiaRAP2.pdf
Zajuna: Editar perfil...
Correo: Rafael Jose...
SOFIAPLUS-RAFA M...
Cartera
Dibujar
Preguntar a Copilot
con la actividad económica de la empresa y normatividad vigente.
Duración de la guía: 10 Horas.
2. PRESENTACIÓN
Aprendiz, el SENA le da la bienvenida a la Actividad de Aprendizaje 2: Conocer la importancia de la contabilidad, el uso de la cuenta T y los documentos contables de una organización. En esta actividad de aprendizaje se reconocerá la importancia de la contabilidad en las organizaciones. Además, reconocerá las diferentes clases de contabilidad y los diferentes soportes contables de acuerdo con la normativa vigente. Para realizar las evidencias correspondientes a esta actividad de aprendizaje, es necesario revisar los materiales de formación, explorar los materiales complementarios y realizar consultas en internet.
3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
3.1. Descripción de la(s) Actividad(es)
Actividades de Reflexión inicial
Aprendiz:
En esta etapa del proceso formativo se debe reflexionar sobre el tema, inicialmente hay que tomarse un tiempo para relajar su mente y destinar un espacio de tranquilidad para revisar internamente sus conocimientos e ideas a partir de la resolución de los siguientes interrogantes:
www.sena.edu.co
SENAComunica
GFPI-F-019 V03
Karina Castro
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
YULIANA
YULIANA
Maria Angélica Sa...
Maria Angélica Sarmiento
Valentina Moreno
Valentina Moreno
nubia MONTILLA
4:19 / 28:55

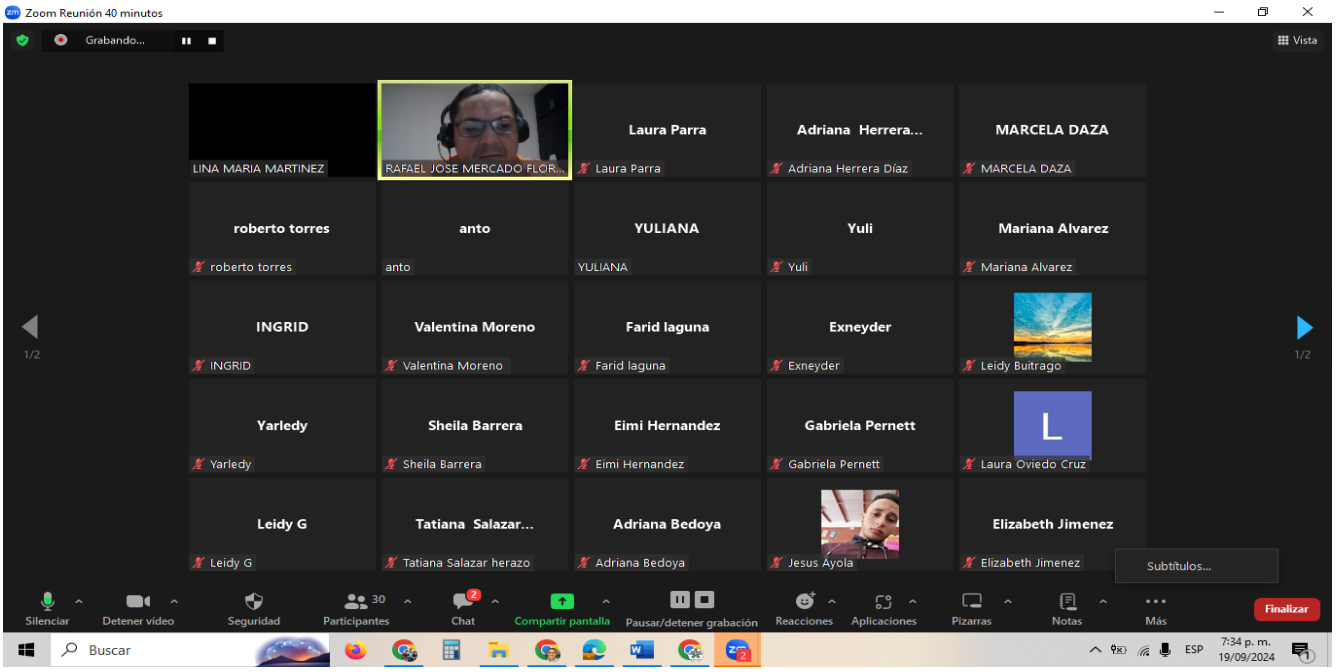

27-09-2024:Sesión en linea #2- Curso Contabilidad en las Organizaciones.
https://zajuna.sena.edu.co/Repositorio/Complementaria/institution/SENA/Finanzas/12310018_1/Contenido/OVA/OVA2/MatForRap2.html
Zajuna: Editar perfil...
Correo: Rafael Jose...
SOFIAPLUS-RAFA M...
Cartera
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Mariana Alvarez
nubia MONTILLA
nubia MONTILLA
Karina Castro
5. La cuenta contable
5.2 Método de la cuenta T
La forma gráfica de presentar las cuentas es en forma de T:
Código y concepto o nombre de cuenta
Lado débito
Lado crédito
Movimientos débitos créditos
Saldo débitos créditos
13:39 / 28:55

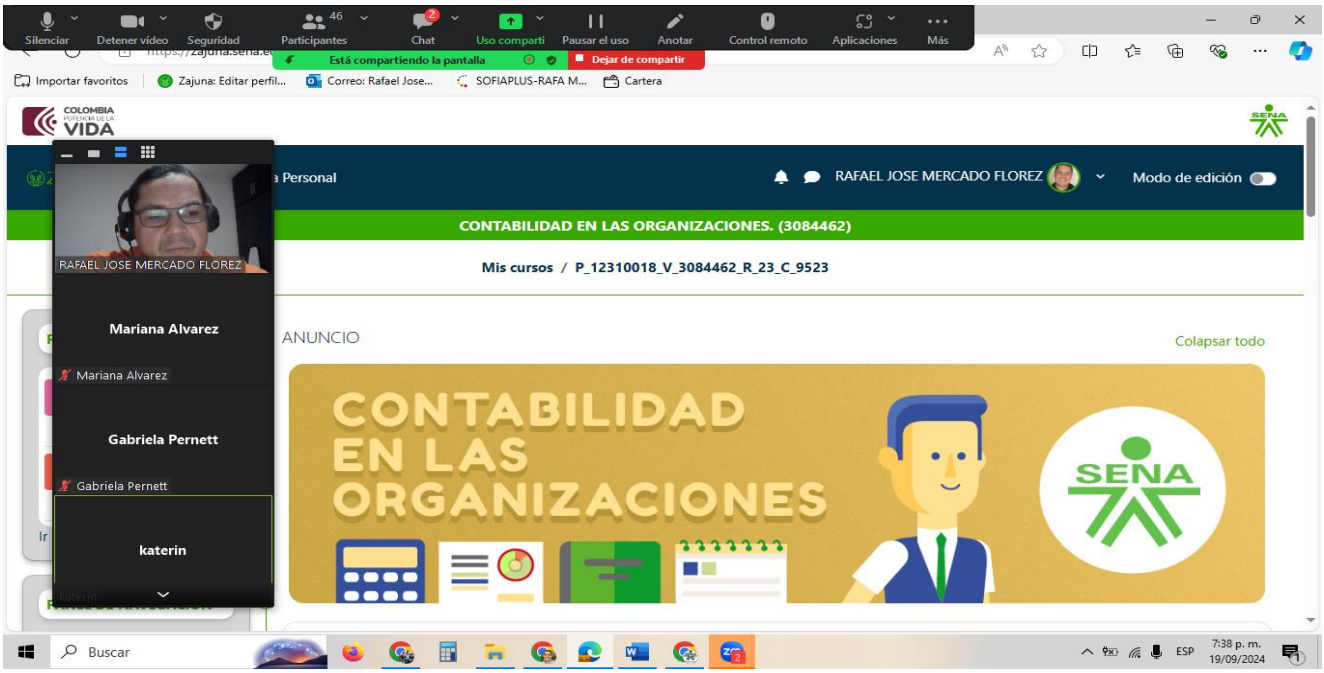

youtube.com/watch?v=Hhij27-k30M
YouTube
Buscar
Todos
Para ti
Subidas recientes
Visto
NO VOY A LLORAR POR TI - Ian Lucas x Fede Vigevani x Milthon
Ian Lucas
91 M de visualizaciones • hace 9...
2:36
Shorts
27-09-2024:Sesión en linea #2- Curso Contabilidad en las Organizaciones.
Oculto
RAFAEL JOSE M...
16 suscriptores
Suscrito
Compartir
BRIAN IS COMING
¿Qué es lo más barato
Fast And Furious Bar
Buscar
ESP
8:29 p. m.
27/09/2024



SESION 1 19-09-2024

Identificar tipos de empresas según su conformación, actividad económica y normatividad vigentes







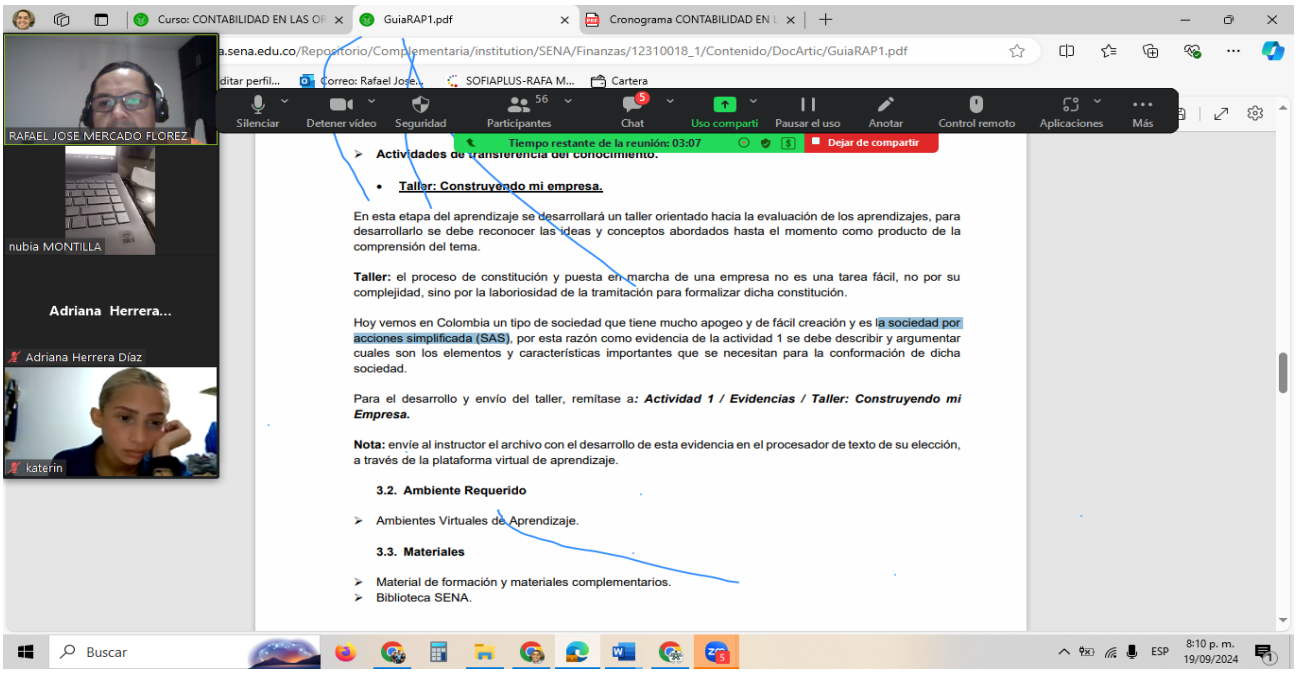
GUÍA DE APRENDIZAJE	RESULTADO DE APRENDIZAJE A ALCANZAR	SESIONES EN LÍNEA	TIIPO DE EVIDENCIA	TIEMPOS DE ENTREGA	
				INICIA	TERMINA
Actividades Iniciales	**N/A**	**N/A**	Realizar la **"Actualización de datos del Aprendiz".** Realizar el **"Sondeo de conocimientos previos".** Realizar la respectiva presentación el **"Foro Social".**	**16/09/2024**	**21/09/2024**
Actividad de Aprendizaje 1	Identificar tipos de empresas según su conformación, actividad económica y normatividad vigentes.	**18/09/2024** a las **19:30**	Responder las preguntas de reflexión inicial. **Videoconferencia:** Clasificación de las empresas. **Evidencia de conocimiento.** Blog: Tipos de sociedad y empresa. **Evidencia de producto.** Taller: Construyendo mi empresa.	**16/09/2024**	**21/09/2024**
Actividad de Aprendizaje 2	Reconocer tipos de documentos de acuerdo con la actividad económica de la empresa y normatividad vigente.	**25/09/2024** a las **19:30**	Responder las preguntas de reflexión inicial. **Videoconferencia:** Documentos contables. **Evidencia de conocimiento.** Prueba de conocimiento: La importancia de la contabilidad. **Evidencia de producto.** Taller: Analizando la cuenta T.	**22/09/2024**	**27/09/2024**
Actividad de Aprendizaje 3	Registrar las transacciones, soportes contables y financieros de la empresa según la	**02/10/2024** a las **19:30**	Responder las preguntas de reflexión inicial. **Videoconferencia:** La partida doble. **Evidencia de conocimiento.** Actividad interactiva: Conociendo	**28/09/2024**	**03/10/2024**

https://chat.whatsapp.com/HAqnr26GAIa8310fv90PXB

enlace del wasap

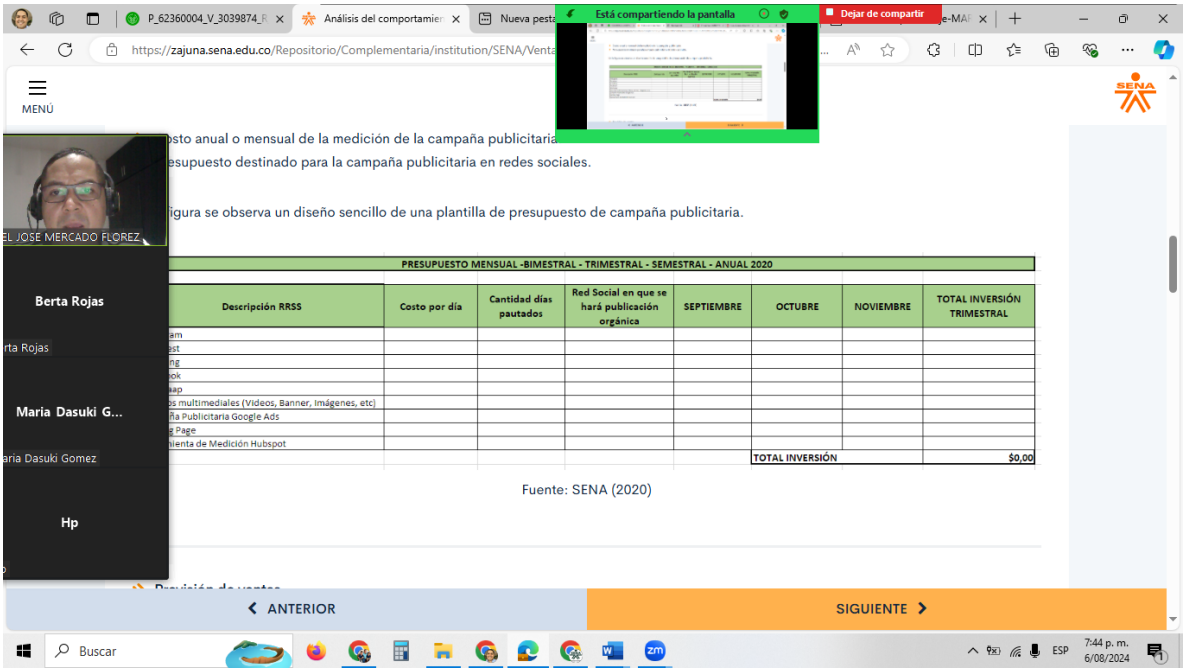
GRABACION SESION 1-19-09-2024

https://youtu.be/0cn_Hl72bE0


Curso: CONTABILIDAD EN LAS OR
GuiaRAP1.pdf
Cronograma CONTABILIDAD EN L
a.sena.edu.co/Repositorio/Complementaria/institution/SENA/Finanzas/12310018_1/Contenido/DocArtic/GuiaRAP1.pdf
Correo: Rafael Jose...
SOFIAPLUS-RAFA M...
Cartera
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
nubia MONTILLA
Adriana Herrera...
Adriana Herrera Díaz
katerin
Silenciar
Detener vídeo
Seguridad
Participantes
56
Chat
Uso compartido
Pausar el uso
Anotar
Control remoto
Aplicaciones
Más
Tiempo restante de la reunión: 03:07
Dejar de compartir
Actividades de transferencia del conocimiento.
Taller: Construyendo mi empresa.
En esta etapa del aprendizaje se desarrollará un taller orientado hacia la evaluación de los aprendizajes, para desarrollarlo se debe reconocer las ideas y conceptos abordados hasta el momento como producto de la comprensión del tema.
Taller: el proceso de constitución y puesta en marcha de una empresa no es una tarea fácil, no por su complejidad, sino por la laboriosidad de la tramitación para formalizar dicha constitución.
Hoy vemos en Colombia un tipo de sociedad que tiene mucho apogeo y de fácil creación y es la sociedad por acciones simplificada (SAS), por esta razón como evidencia de la actividad 1 se debe describir y argumentar cuales son los elementos y características importantes que se necesitan para la conformación de dicha sociedad.
Para el desarrollo y envío del taller, remítase a: Actividad 1 / Evidencias / Taller: Construyendo mi Empresa.
Nota: envíe al instructor el archivo con el desarrollo de esta evidencia en el procesador de texto de su elección, a través de la plataforma virtual de aprendizaje.
3.2. Ambiente Requerido
Ambientes Virtuales de Aprendizaje.
3.3. Materiales
Material de formación y materiales complementarios.
Biblioteca SENA.
Buscar
ESP
8:10 p. m.
19/09/2024

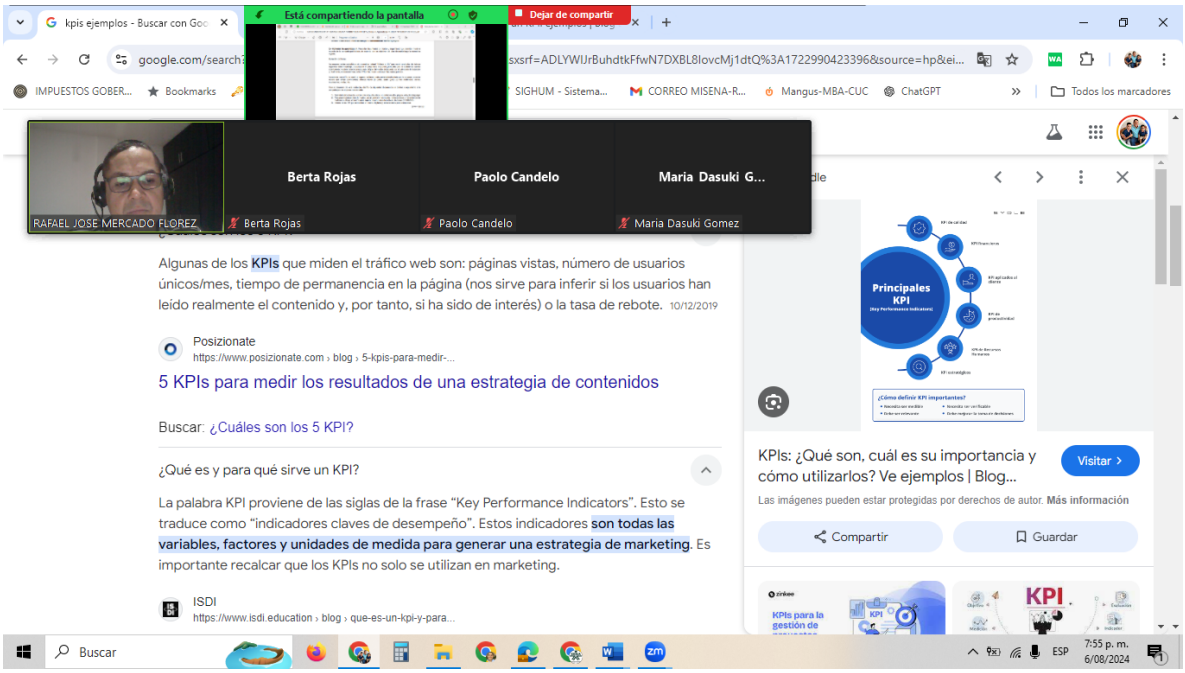
SESION 4 MARKETIN DIGITAL- AGOSTO 6-2024

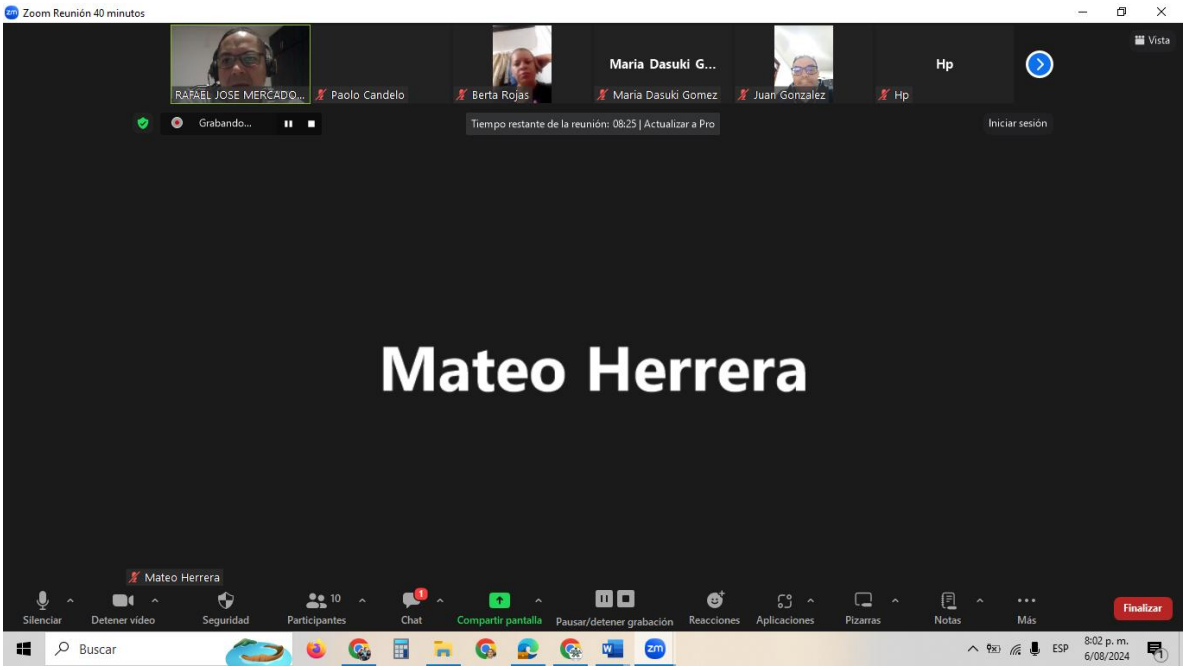
SESION #4: https://youtu.be/HT2TWBHjUmM?si=T64nVQNPYjndyGNk



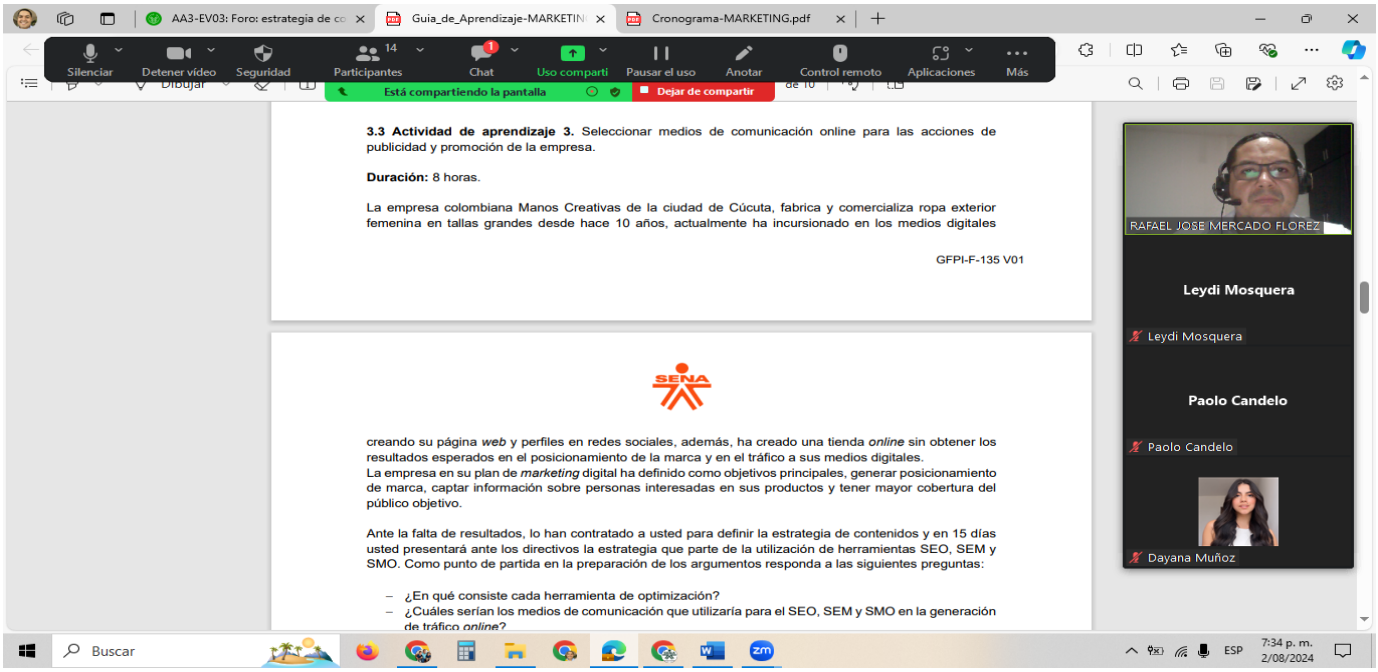
GRABACIONES DE 4 SESION EN LINEA DE MARKETING DIGITAL

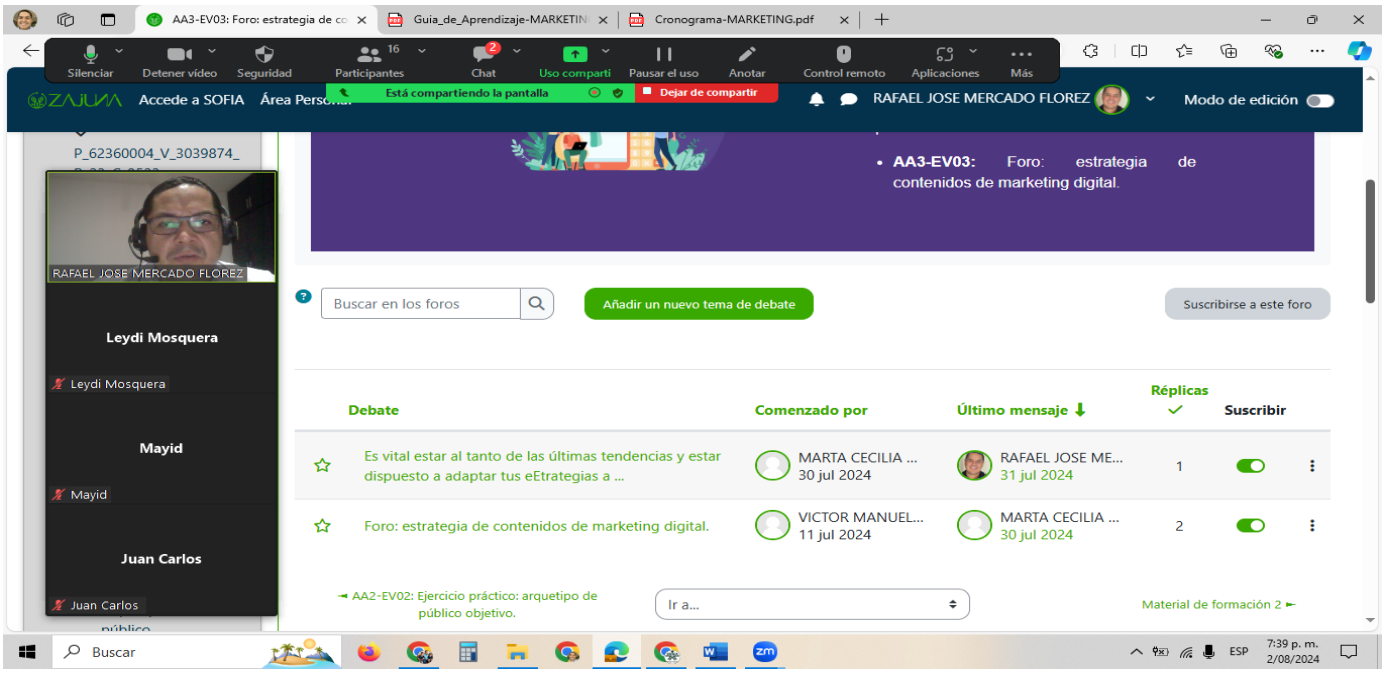
HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/@RAFAELMERCADO-SENACORDOBA/VIDEOS

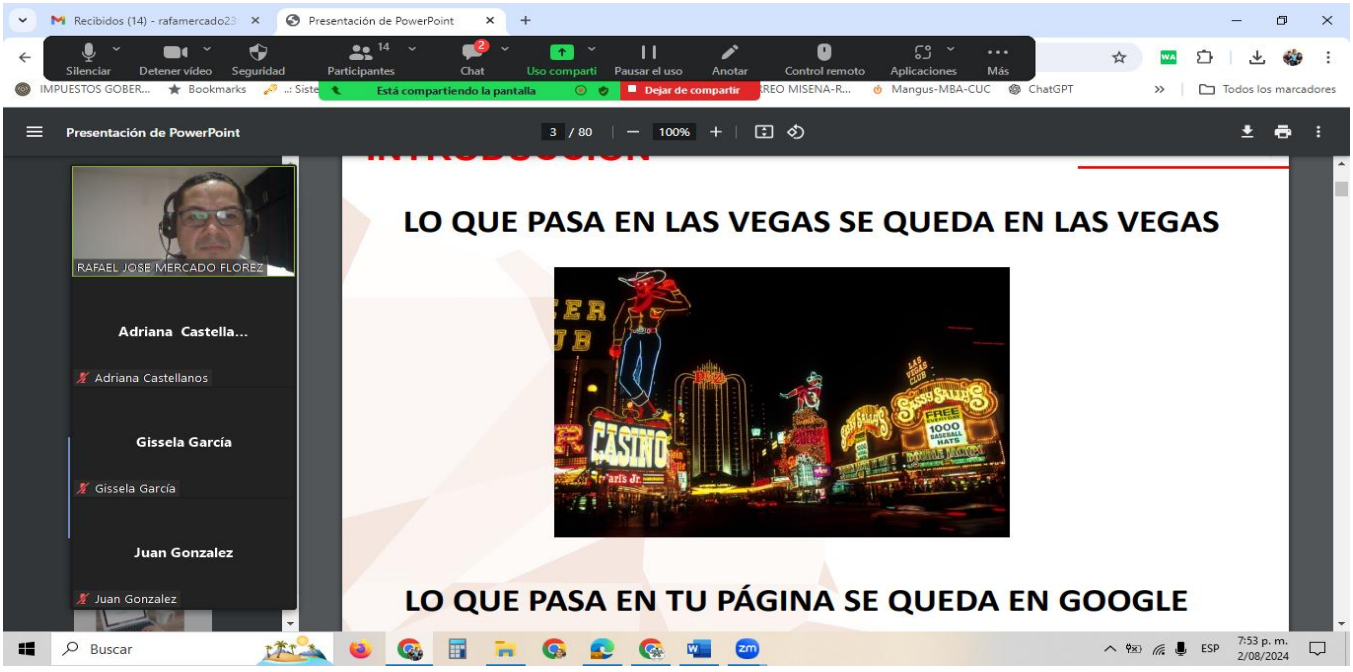

kpis ejemplos - Buscar con Goo
Está compartiendo la pantalla
Dejar de compartir
Berta Rojas
Paolo Candelo
Maria Dasuki G...
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Berta Rojas
Paolo Candelo
Maria Dasuki Gomez
Algunas de los KPIs que miden el tráfico web son: páginas vistas, número de usuarios únicos/mes, tiempo de permanencia en la página (nos sirve para inferir si los usuarios han leído realmente el contenido y, por tanto, si ha sido de interés) o la tasa de rebote. 10/12/2019
Posizionate
https://www.posizionate.com › blog › 5-kpis-para-medir-...
5 KPIs para medir los resultados de una estrategia de contenidos
Buscar: ¿Cuáles son los 5 KPI?
¿Qué es y para qué sirve un KPI?
La palabra KPI proviene de las siglas de la frase "Key Performance Indicators". Esto se traduce como "indicadores claves de desempeño". Estos indicadores son todas las variables, factores y unidades de medida para generar una estrategia de marketing. Es importante recalcar que los KPIs no solo se utilizan en marketing.
ISDI
https://www.isdi.education › blog › que-es-un-kpi-y-para...
Principales KPI
KPIs: ¿Qué son, cuál es su importancia y cómo utilizarlos? Ve ejemplos | Blog...
Visitar
Las imágenes pueden estar protegidas por derechos de autor. Más información
Compartir
Guardar
Buscar
ESP
7:55 p. m.
6/08/2024

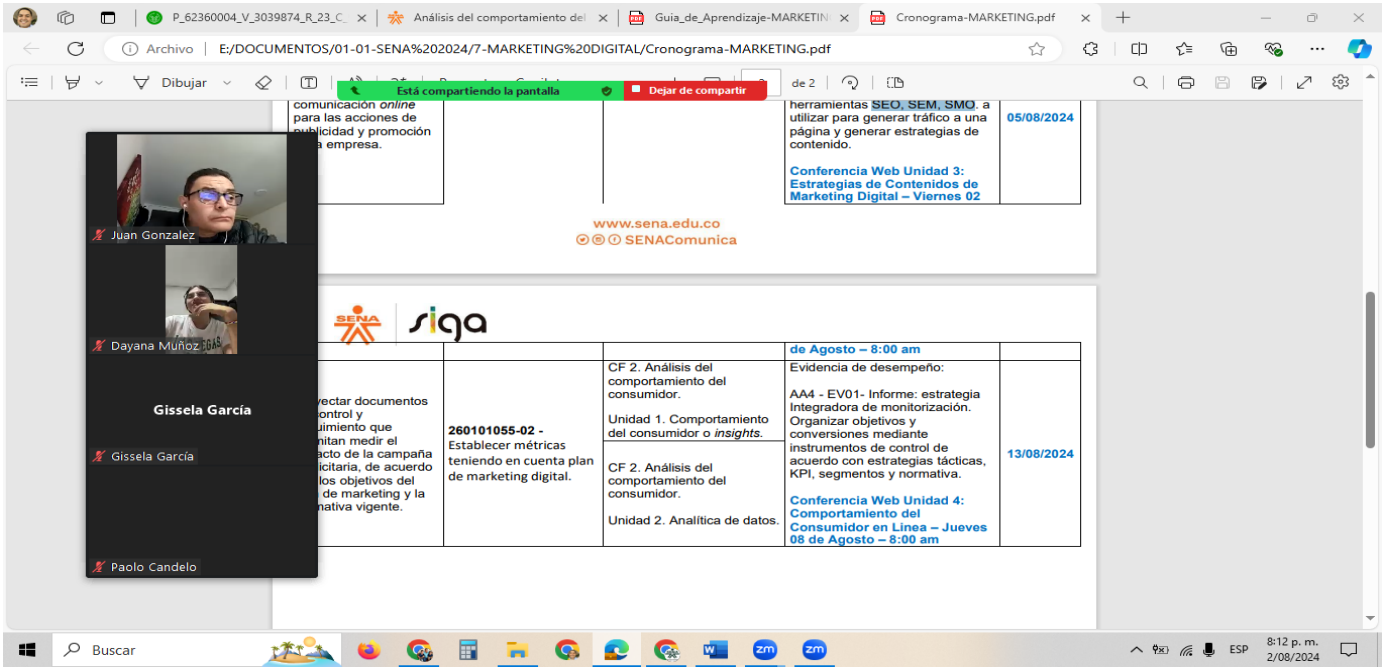

Zoom Reunión 40 minutos
Vista
RAFAEL JOSE MERCADO...
Paolo Candelo
Berta Rojas
Maria Dasuki G...
Maria Dasuki Gomez
Juan Gonzalez
Hp
Grabando...
Tiempo restante de la reunión: 08:25 | Actualizar a Pro
Iniciar sesión
Mateo Herrera
Mateo Herrera
Silenciar
Detener vídeo
Seguridad
Participantes
Chat
Compartir pantalla
Pausar/detener grabación
Reacciones
Aplicaciones
Pizarras
Notas
Más
Finalizar
Buscar
ESP
8:02 p. m.
6/08/2024

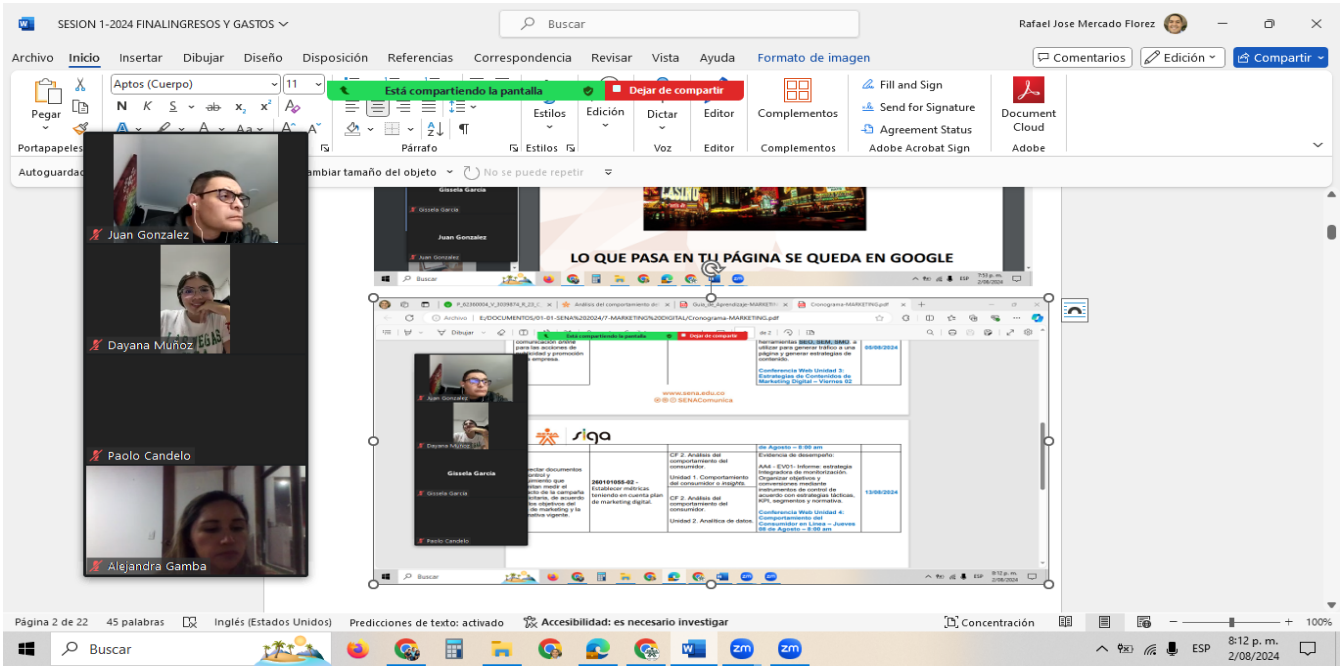
SESION 3 MARKETIN DIGITAL- AGOSTO 2-2024

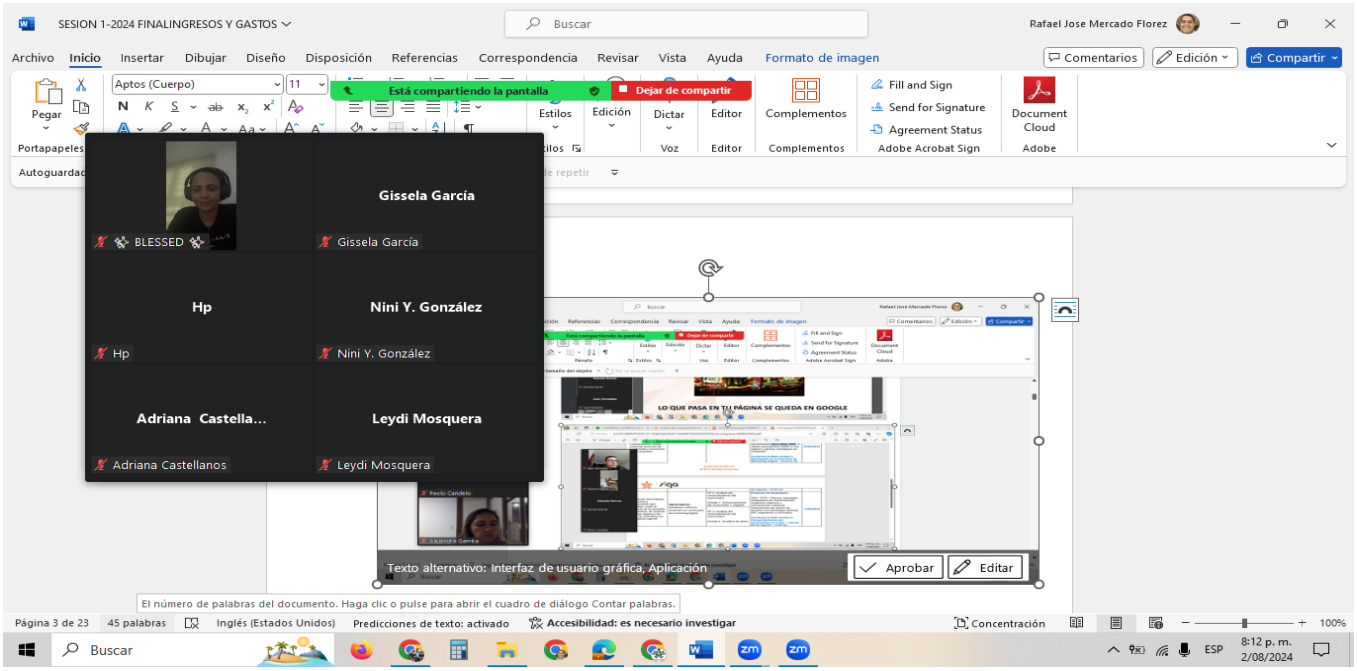


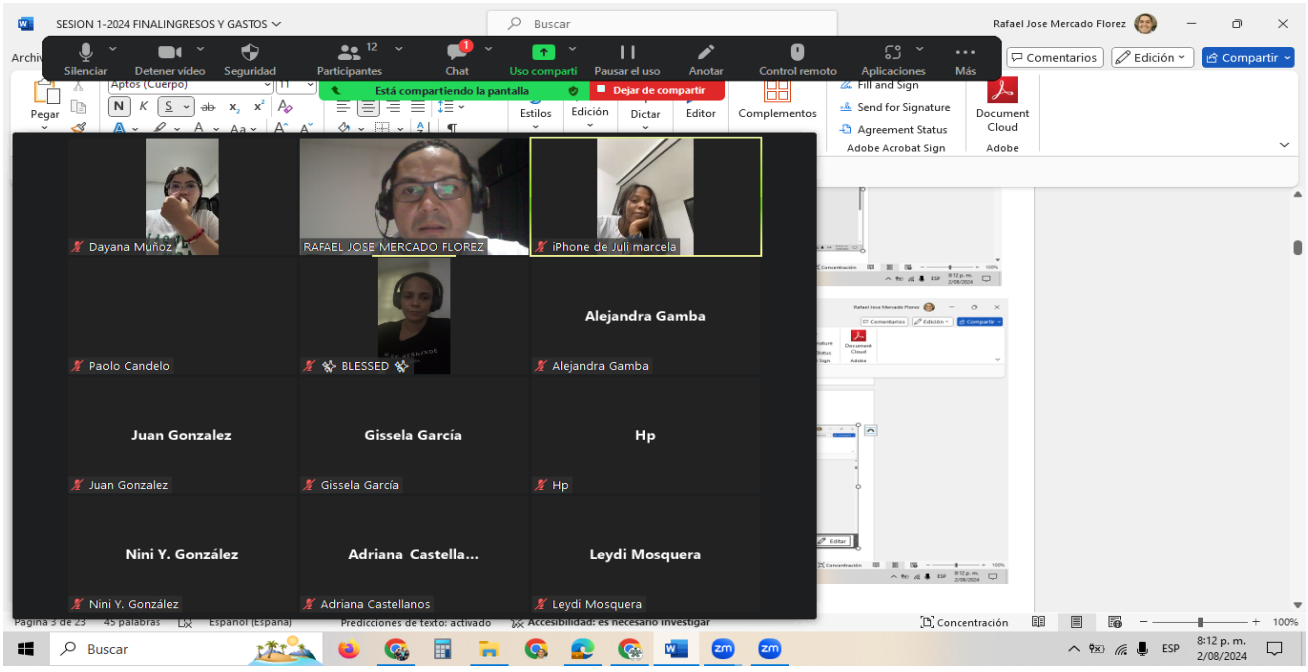

AA3-EV03: Foro: estrategia de co
Guia_de_Aprendizaje-MARKETIN
Cronograma-MARKETING.pdf
Silenciar
Detener vídeo
Seguridad
Participantes
Chat
Uso comparti
Pausar el uso
Anotar
Control remoto
Aplicaciones
Más
Está compartiendo la pantalla
Dejar de compartir
Accede a SOFIA
Área Perso
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Modo de edición
P_62360004_V_3039874_
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Leydi Mosquera
Leydi Mosquera
Mayid
Mayid
Juan Carlos
Juan Carlos
AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de marketing digital.
Buscar en los foros
Añadir un nuevo tema de debate
Suscribirse a este foro
Debate
Comenzado por
Último mensaje
Réplicas
Suscribir
Es vital estar al tanto de las últimas tendencias y estar dispuesto a adaptar tus eEtrategias a ...
MARTA CECILIA ... 30 jul 2024
RAFAEL JOSE ME... 31 jul 2024
1
Foro: estrategia de contenidos de marketing digital.
VICTOR MANUEL... 11 jul 2024
MARTA CECILIA ... 30 jul 2024
2
AA2-EV02: Ejercicio práctico: arquetipo de público objetivo.
Ir a...
Material de formación 2
Buscar
ESP
7:39 p. m.
2/08/2024


Recibidos (14) - rafamercado23
Presentación de PowerPoint
Silenciar
Detener vídeo
Seguridad
Participantes
Chat
Uso comparti
Pausar el uso
Anotar
Control remoto
Aplicaciones
Más
Está compartiendo la pantalla
Dejar de compartir
Presentación de PowerPoint
3 / 80
100%
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Adriana Castella...
Adriana Castellanos
Gissela García
Gissela García
Juan Gonzalez
Juan Gonzalez
LO QUE PASA EN LAS VEGAS SE QUEDA EN LAS VEGAS
CASINO
LO QUE PASA EN TU PÁGINA SE QUEDA EN GOOGLE
Buscar
ESP
7:53 p. m.
2/08/2024

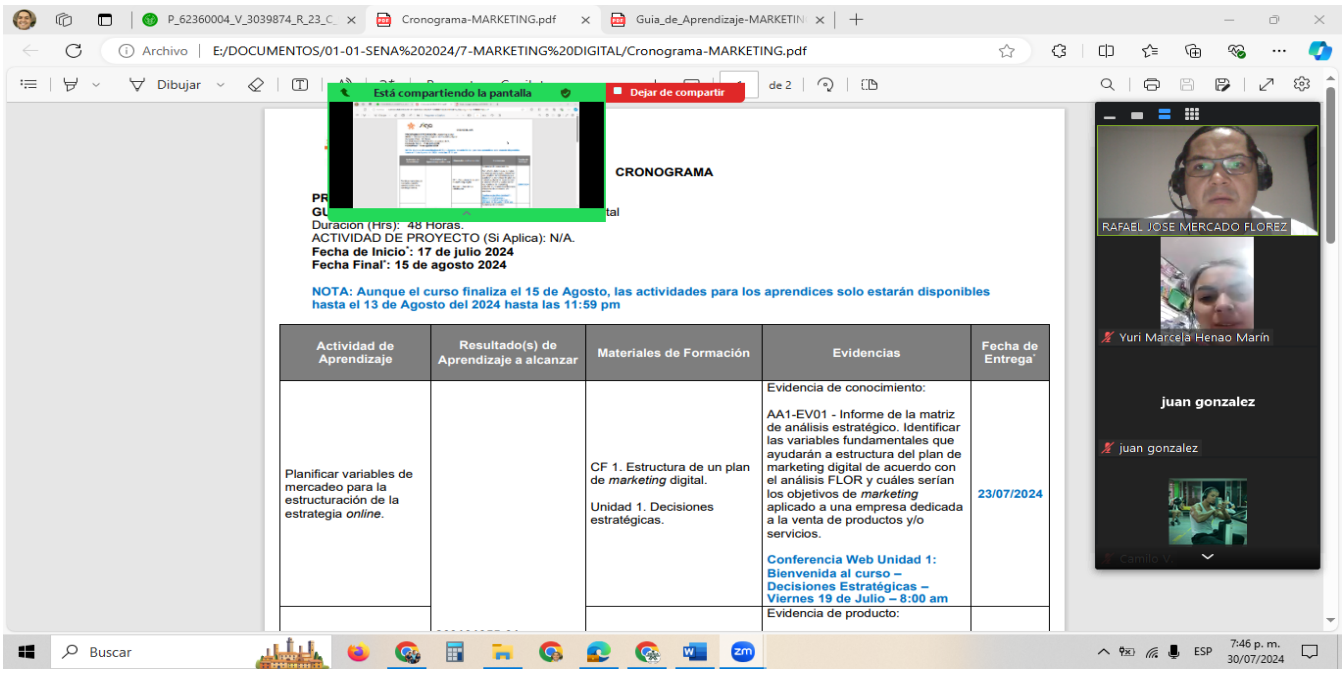

Juan Gonzalez
Dayana Muñoz
Gissela García
Gissela García
Paolo Candelo
Está compartiendo la pantalla
Dejar de compartir
Archivo | E:/DOCUMENTOS/01-01-SENA%202024/7-MARKETING%20DIGITAL/Cronograma-MARKETING.pdf
Cronograma-MARKETING.pdf
comunicación online para las acciones de publicidad y promoción a empresa.
herramientas SEO, SEM, SMO, a utilizar para generar tráfico a una página y generar estrategias de contenido.
Conferencia Web Unidad 3: Estrategias de Contenidos de Marketing Digital – Viernes 02
05/08/2024
www.sena.edu.co
SENAComunica
siga
de Agosto – 8:00 am
vectar documentos
ontrol y
uimiento que
nitan medir el
acto de la campaña
licitaria, de acuerdo
los objetivos del
de marketing y la
nativa vigente.
260101055-02 - Establecer métricas teniendo en cuenta plan de marketing digital.
CF 2. Análisis del comportamiento del consumidor.
Unidad 1. Comportamiento del consumidor o insights.
CF 2. Análisis del comportamiento del consumidor.
Unidad 2. Analítica de datos.
Evidencia de desempeño:
AA4 - EV01- Informe: estrategia Integradora de monitorización. Organizar objetivos y conversiones mediante instrumentos de control de acuerdo con estrategias tácticas, KPI, segmentos y normativa.
Conferencia Web Unidad 4: Comportamiento del Consumidor en Línea – Jueves 08 de Agosto – 8:00 am
13/08/2024
Buscar
ESP
8:12 p. m.
2/08/2024

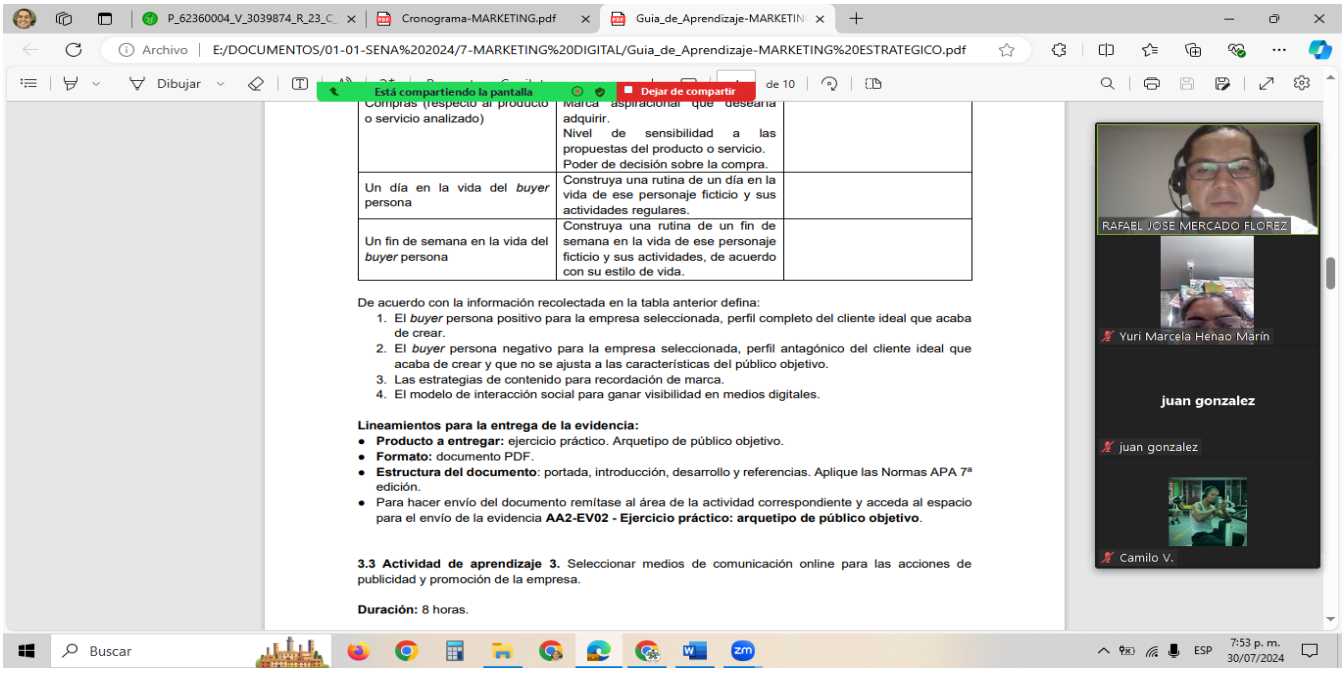

SESION 1-2024 FINALINGRESOS Y GASTOS
Rafael Jose Mercado Florez
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Disposición Referencias Correspondencia Revisar Vista Ayuda Formato de imagen
Comentarios
Edición
Compartir
Está compartiendo la pantalla
Dejar de compartir
Pegar
Portapapeles
Párrafo
Estilos
Edición
Dictar
Voz
Editor
Complementos
Fill and Sign
Send for Signature
Agreement Status
Adobe Acrobat Sign
Document Cloud
Adobe
Juan Gonzalez
Dayana Muñoz
Paolo Candelo
Alejandra Gamba
LO QUE PASA EN TU PÁGINA SE QUEDA EN GOOGLE
Página 2 de 22
45 palabras
Inglés (Estados Unidos)
Predicciones de texto: activado
Accesibilidad: es necesario investigar
Concentración
100%
Buscar
ESP
8:12 p. m.
2/08/2024


SESION 1-2024 FINALINGRESOS Y GASTOS
Buscar
Rafael Jose Mercado Florez
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Disposición Referencias Correspondencia Revisar Vista Ayuda Formato de imagen
Comentarios Edición Compartir
Está compartiendo la pantalla
Dejar de compartir
Pegar
Estilos
Edición
Dictar
Editor
Complementos
Fill and Sign
Send for Signature
Agreement Status
Adobe Acrobat Sign
Document Cloud
Adobe
Gissela García
Hp
Nini Y. González
Adriana Castella...
Leydi Mosquera
Adriana Castellanos
Texto alternativo: Interfaz de usuario gráfica, Aplicación
Aprobar
Editar
El número de palabras del documento. Haga clic o pulse para abrir el cuadro de diálogo Contar palabras.
Página 3 de 23
45 palabras
Inglés (Estados Unidos)
Predicciones de texto: activado
Accesibilidad: es necesario investigar
Concentración
100%
Buscar
ESP
8:12 p. m.
2/08/2024


SESION 1-2024 FINALINGRESOS Y GASTOS
Buscar
Rafael Jose Mercado Florez
Silenciar
Detener vídeo
Seguridad
Participantes
Chat
Uso compartido
Pausar el uso
Anotar
Control remoto
Aplicaciones
Más
Comentarios
Edición
Compartir
Está compartiendo la pantalla
Dejar de compartir
Dayana Muñoz
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
iPhone de Juli marcela
Paolo Candelo
Alejandra Gamba
Juan Gonzalez
Gissela García
Hp
Nini Y. González
Adriana Castella...
Leydi Mosquera
Adriana Castellanos
Concentración
100%
Buscar
ESP
8:12 p. m.
2/08/2024

SESION 2 MARKETIN DIGITAL- JULIO 30-2024





Compras (respecto al producto o servicio analizado)	Marca aspiracional que desearía adquirir. Nivel de sensibilidad a las propuestas del producto o servicio. Poder de decisión sobre la compra.	
Un día en la vida del *buyer* persona	Construya una rutina de un día en la vida de ese personaje ficticio y sus actividades regulares.	
Un fin de semana en la vida del *buyer* persona	Construya una rutina de un fin de semana en la vida de ese personaje ficticio y sus actividades, de acuerdo con su estilo de vida.	

De acuerdo con la información recolectada en la tabla anterior defina:

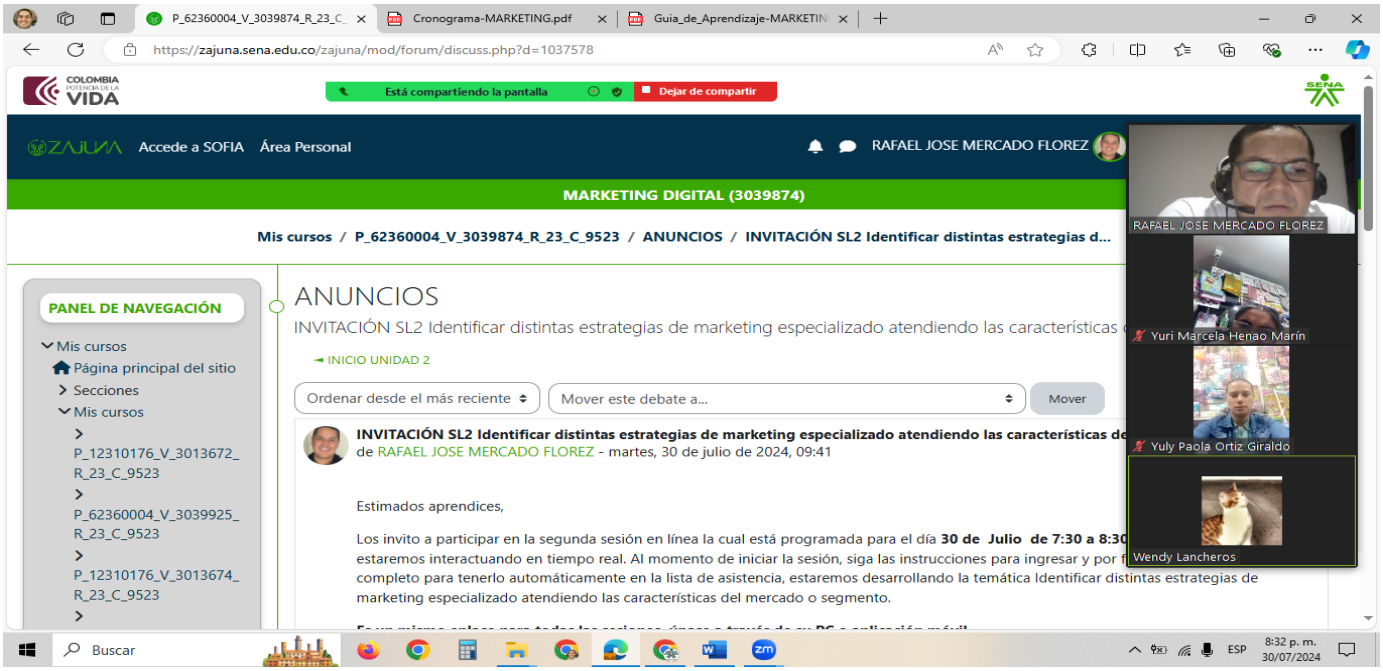
1. El *buyer* persona positivo para la empresa seleccionada, perfil completo del cliente ideal que acaba de crear.
2. El *buyer* persona negativo para la empresa seleccionada, perfil antagónico del cliente ideal que acaba de crear y que no se ajusta a las características del público objetivo.
3. Las estrategias de contenido para recordación de marca.
4. El modelo de interacción social para ganar visibilidad en medios digitales.

Lineamientos para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** ejercicio práctico. Arquetipo de público objetivo.
- **Formato:** documento PDF.
- **Estructura del documento**: portada, introducción, desarrollo y referencias. Aplique las Normas APA 7ª edición.
- Para hacer envío del documento remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio para el envío de la evidencia **AA2-EV02 - Ejercicio práctico: arquetipo de público objetivo**.

3.3 Actividad de aprendizaje 3. Seleccionar medios de comunicación online para las acciones de publicidad y promoción de la empresa.

Duración: 8 horas.



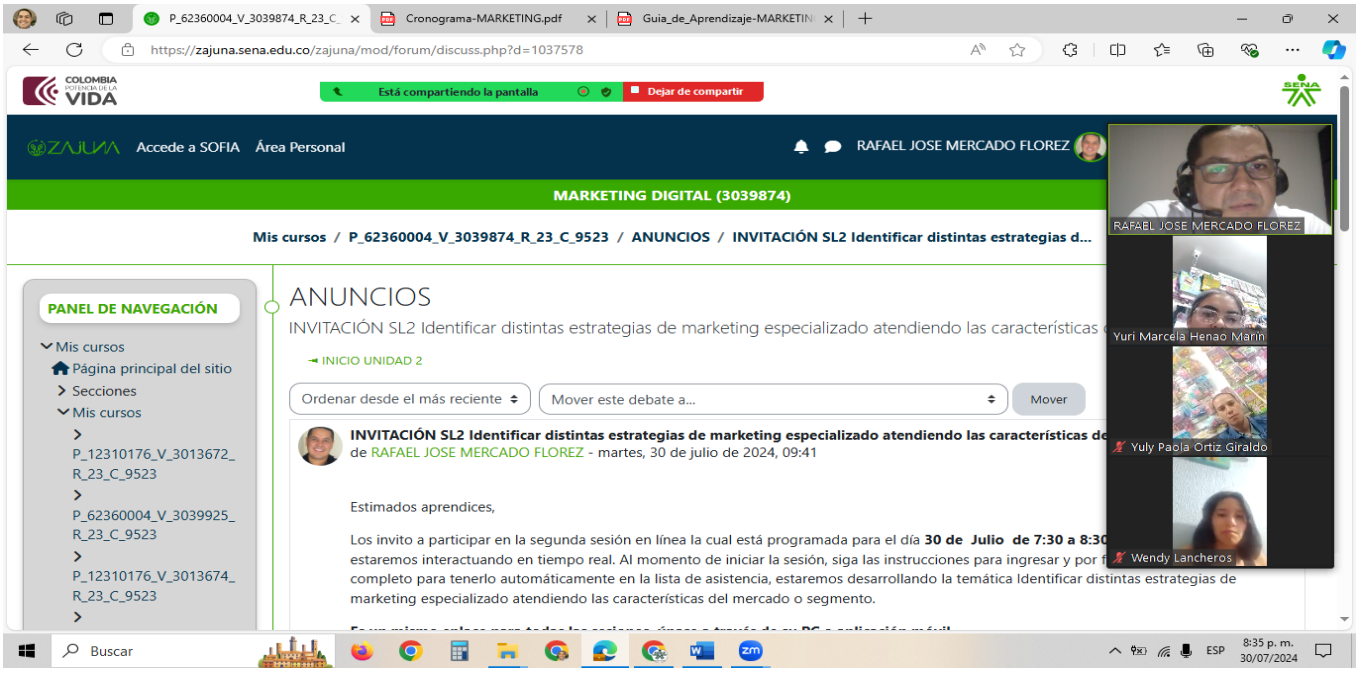
Mis cursos / P_62360004_V_3039874_R_23_C_9523 / ANUNCIOS / INVITACIÓN SL2 Identificar distintas estrategias de marketing especializado atendiendo las características del mercado o segmento.

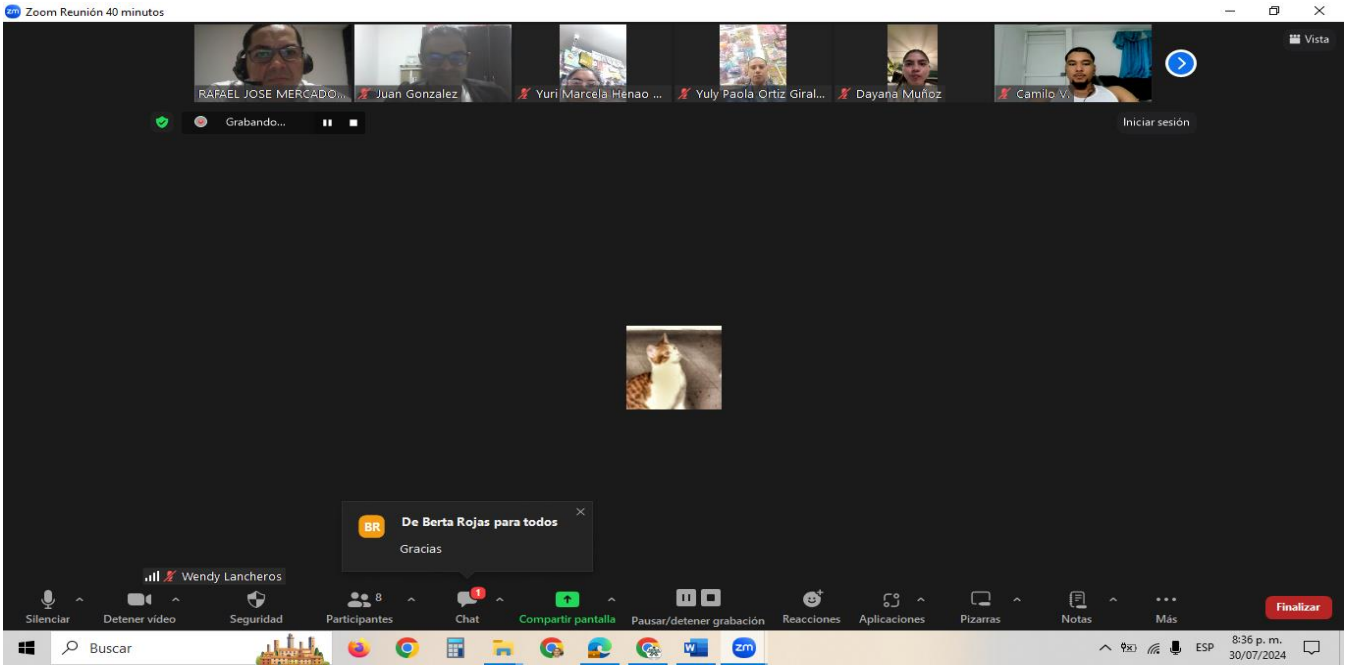
ANUNCIOS

INVITACIÓN SL2 Identificar distintas estrategias de marketing especializado atendiendo las características

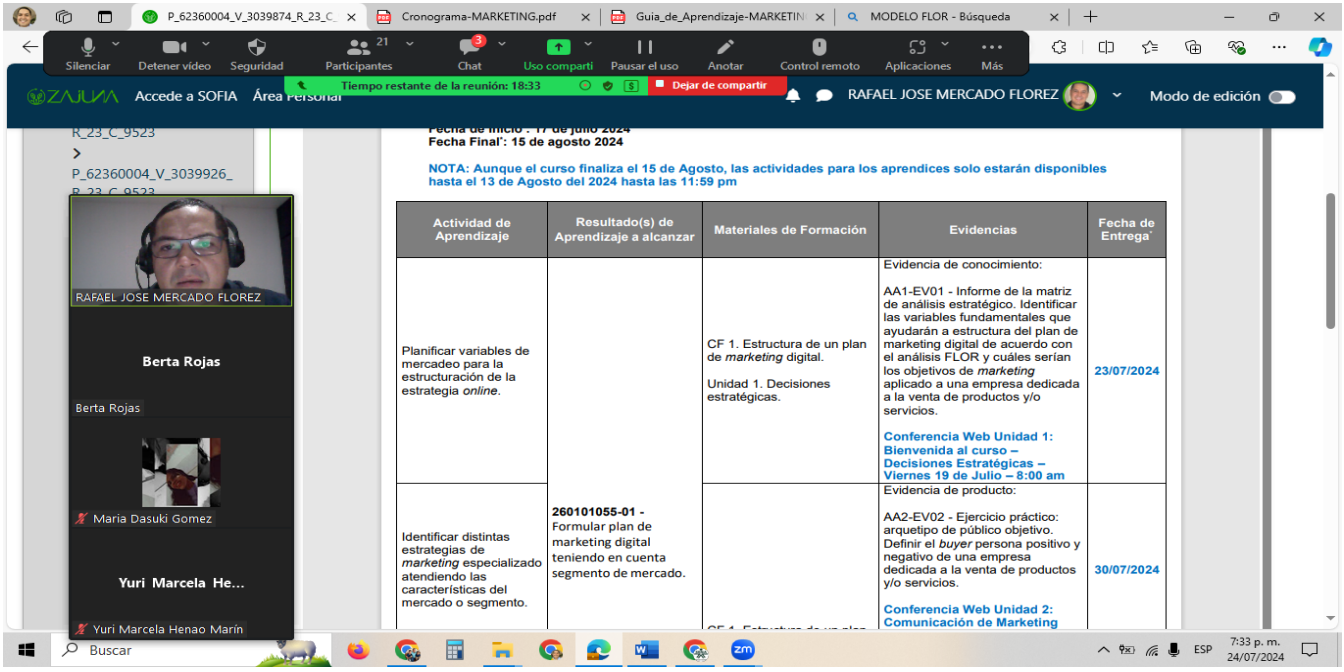
Estimados aprendices,

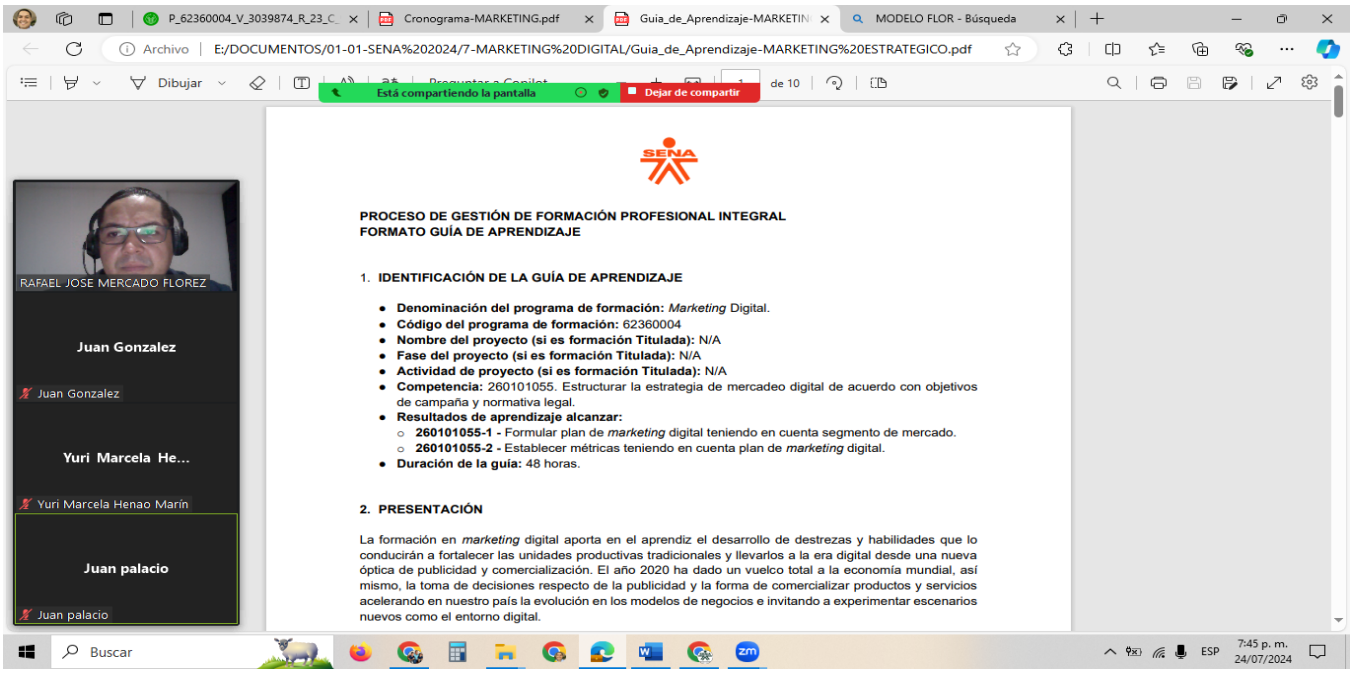
Los invito a participar en la segunda sesión en línea la cual está programada para el día **30 de Julio de 7:30 a 8:30** estaremos interactuando en tiempo real. Al momento de iniciar la sesión, siga las instrucciones para ingresar y por completo para tenerlo automáticamente en la lista de asistencia, estaremos desarrollando la temática Identificar distintas estrategias de marketing especializado atendiendo las características del mercado o segmento.

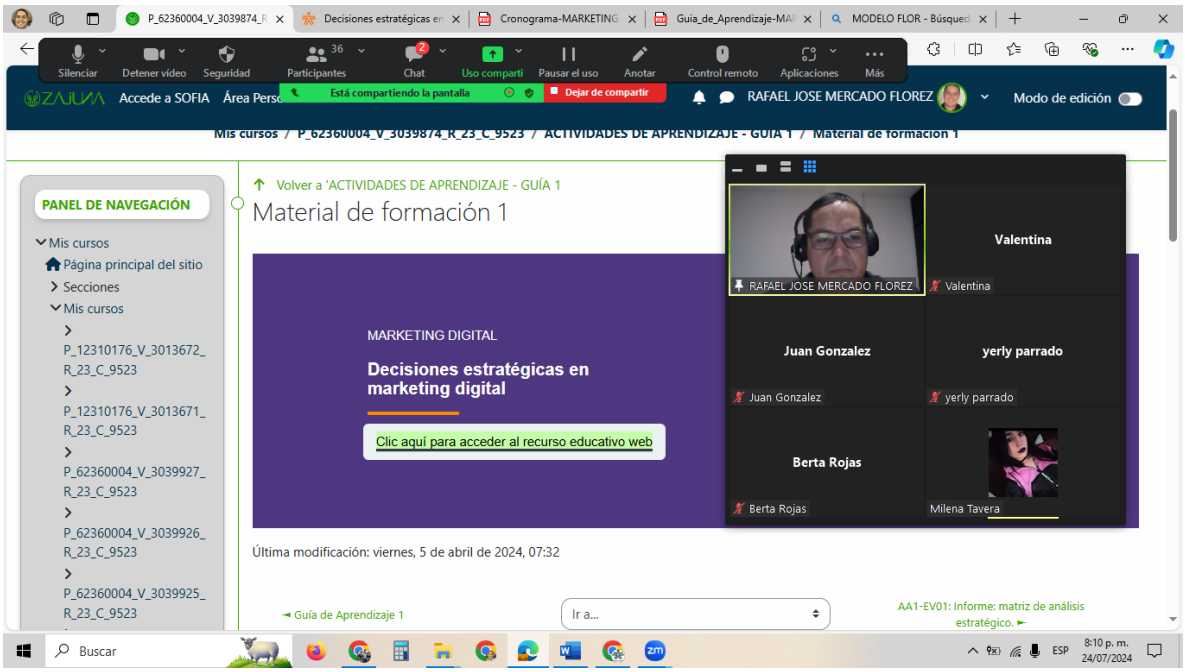

P_62360004_V_3039874_R_23_C
Cronograma-MARKETING.pdf
Guia_de_Aprendizaje-MARKETIN
https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/discuss.php?d=1037578
COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA
Está compartiendo la pantalla
Dejar de compartir
Accede a SOFIA
Área Personal
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
MARKETING DIGITAL (3039874)
Mis cursos / P_62360004_V_3039874_R_23_C_9523 / ANUNCIOS / INVITACIÓN SL2 Identificar distintas estrategias d...
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_12310176_V_3013672_R_23_C_9523
P_62360004_V_3039925_R_23_C_9523
P_12310176_V_3013674_R_23_C_9523
ANUNCIOS
INVITACIÓN SL2 Identificar distintas estrategias de marketing especializado atendiendo las características
INICIO UNIDAD 2
Ordenar desde el más reciente
Mover este debate a...
Mover
INVITACIÓN SL2 Identificar distintas estrategias de marketing especializado atendiendo las características de
de RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ - martes, 30 de julio de 2024, 09:41
Estimados aprendices,
Los invito a participar en la segunda sesión en línea la cual está programada para el día 30 de Julio de 7:30 a 8:30
estaremos interactuando en tiempo real. Al momento de iniciar la sesión, siga las instrucciones para ingresar y por f
completo para tenerlo automáticamente en la lista de asistencia, estaremos desarrollando la temática Identificar distintas estrategias de
marketing especializado atendiendo las características del mercado o segmento.
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Yuri Marcela Henao Marin
Yuly Paola Ortiz Giraldo
Wendy Lancheros
Buscar
ESP
8:35 p. m.
30/07/2024


Zoom Reunión 40 minutos
RAFAEL JOSE MERCADO...
Juan Gonzalez
Yuri Marcela Henao ...
Yuly Paola Ortiz Giral...
Dayana Muñoz
Camilo V...
Vista
Grabando...
Iniciar sesión
De Berta Rojas para todos
Gracias
Wendy Lancheros
Silenciar
Detener vídeo
Seguridad
Participantes
Chat
Compartir pantalla
Pausar/detener grabación
Reacciones
Aplicaciones
Pizarras
Notas
Más
Finalizar
Buscar
ESP
8:36 p. m.
30/07/2024

SESION 1 MARKETIN DIGITAL- JULIO 23-2024

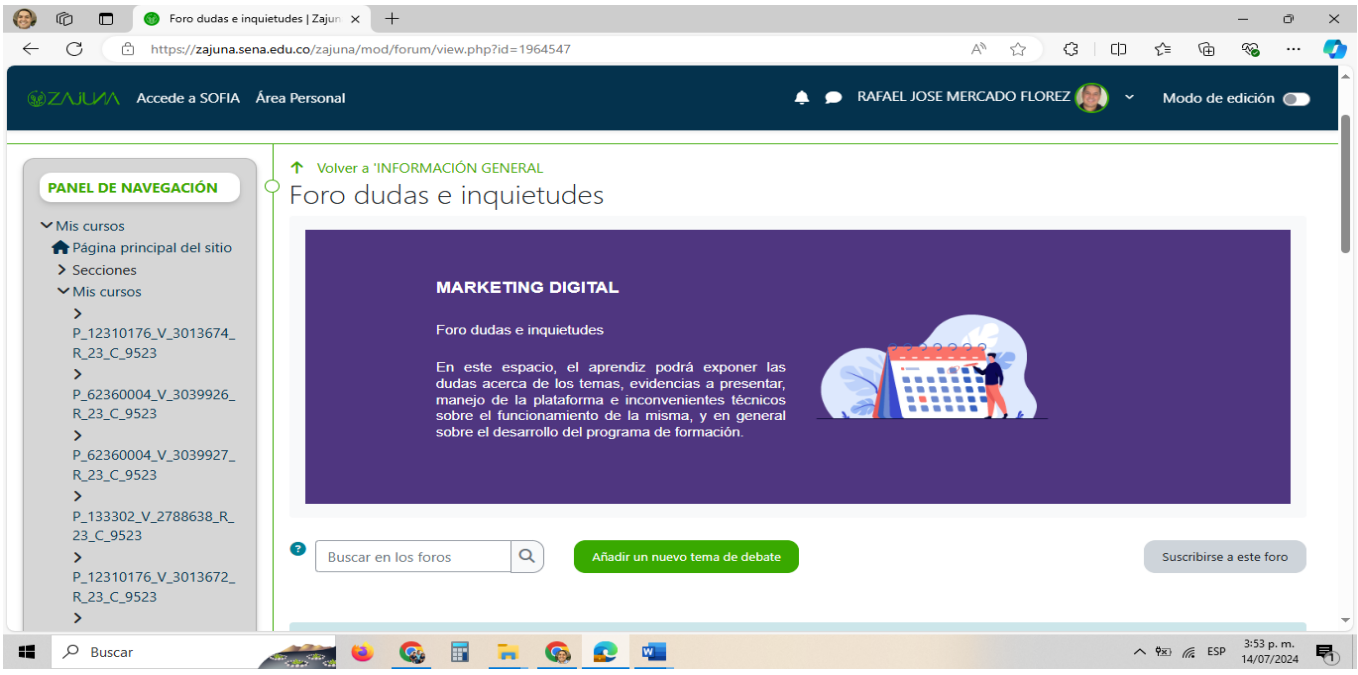


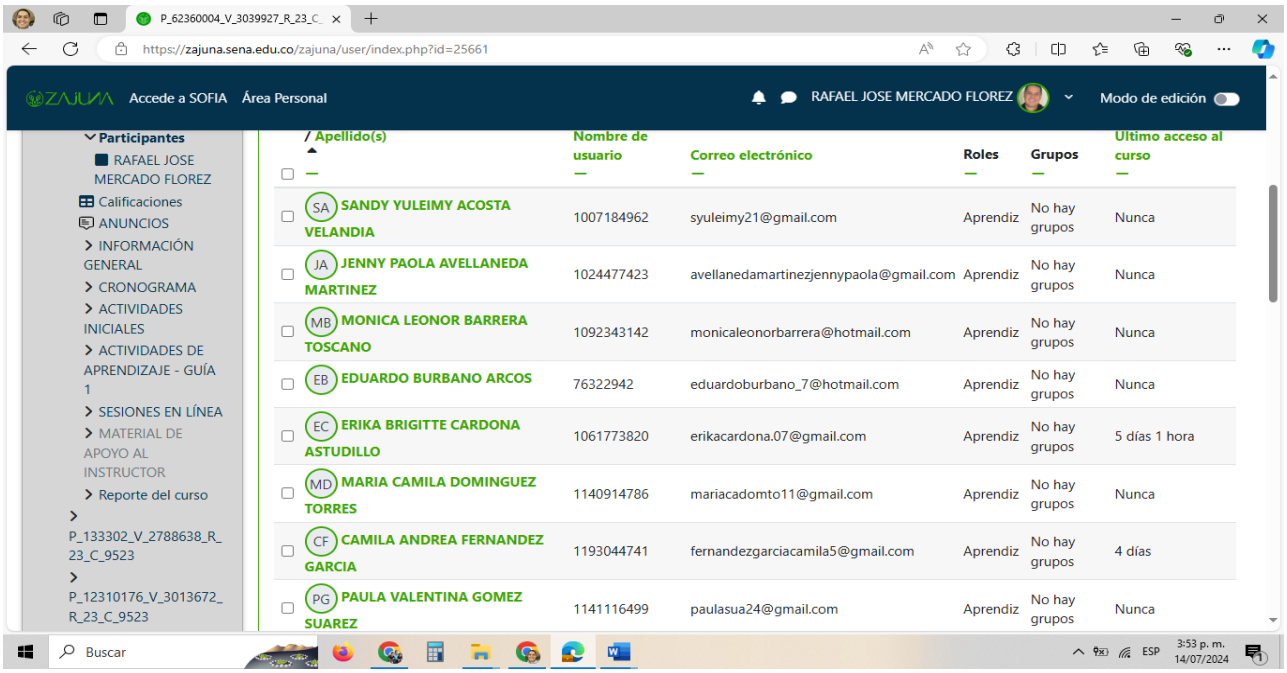

Está compartiendo la pantalla
Dejar de compartir
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Juan Gonzalez
Juan Gonzalez
Yuri Marcela He...
Yuri Marcela Henao Marín
Juan palacio
Juan palacio
PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE
1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE
Denominación del programa de formación: Marketing Digital.
Código del programa de formación: 62360004
Nombre del proyecto (si es formación Titulada): N/A
Fase del proyecto (si es formación Titulada): N/A
Actividad de proyecto (si es formación Titulada): N/A
Competencia: 260101055. Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal.
Resultados de aprendizaje alcanzar:
260101055-1 - Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta segmento de mercado.
260101055-2 - Establecer métricas teniendo en cuenta plan de marketing digital.
Duración de la guía: 48 horas.
2. PRESENTACIÓN
La formación en marketing digital aporta en el aprendiz el desarrollo de destrezas y habilidades que lo conducirán a fortalecer las unidades productivas tradicionales y llevarlos a la era digital desde una nueva óptica de publicidad y comercialización. El año 2020 ha dado un vuelco total a la economía mundial, así mismo, la toma de decisiones respecto de la publicidad y la forma de comercializar productos y servicios acelerando en nuestro país la evolución en los modelos de negocios e invitando a experimentar escenarios nuevos como el entorno digital.
Buscar
ESP
7:45 p. m.
24/07/2024

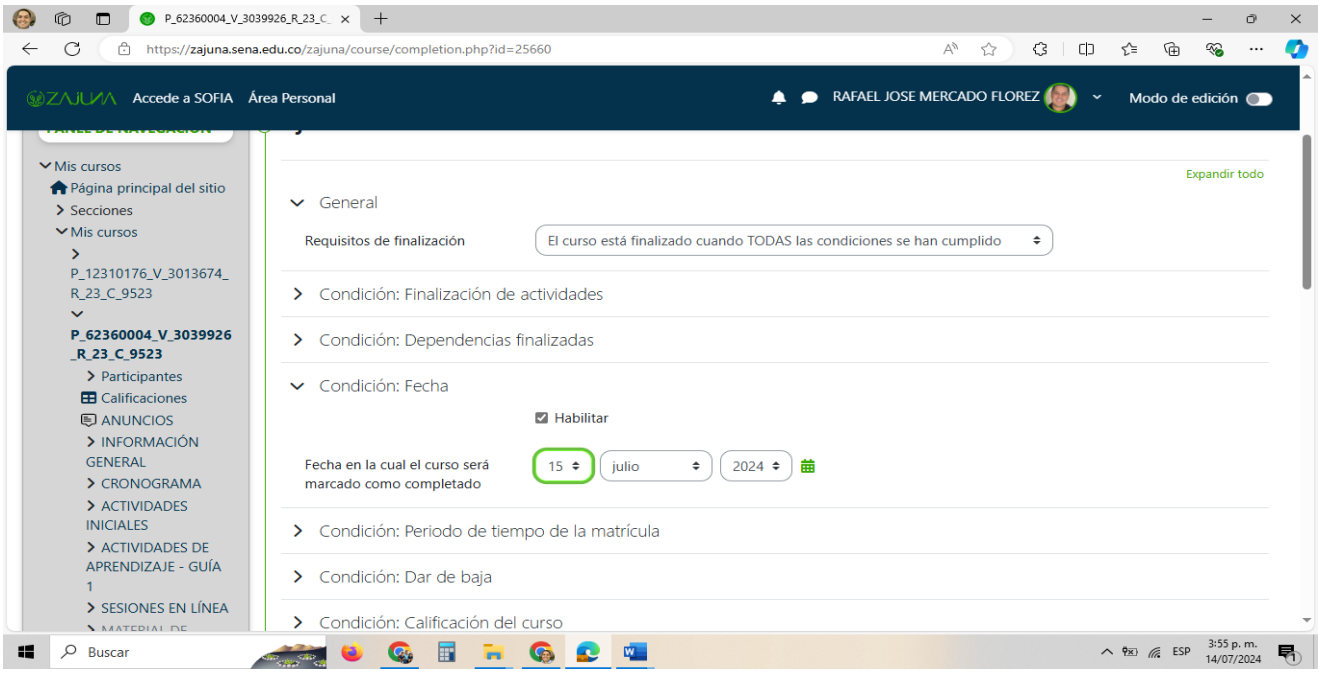

Silenciar
Detener vídeo
Seguridad
Participantes
Chat
Uso compartido
Pausar el uso
Anotar
Control remoto
Aplicaciones
Más
Está compartiendo la pantalla
Dejar de compartir
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Modo de edición
Mis cursos / P_62360004_V_3039874_R_23_C_9523 / ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1 / Material de formación 1
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_12310176_V_3013672_R_23_C_9523
P_12310176_V_3013671_R_23_C_9523
P_62360004_V_3039927_R_23_C_9523
P_62360004_V_3039926_R_23_C_9523
P_62360004_V_3039925_R_23_C_9523
Volver a 'ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
Material de formación 1
MARKETING DIGITAL
Decisiones estratégicas en marketing digital
Clic aquí para acceder al recurso educativo web
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Valentina
Valentina
Juan Gonzalez
Juan Gonzalez
yerly parrado
yerly parrado
Berta Rojas
Berta Rojas
Milena Tavera
Última modificación: viernes, 5 de abril de 2024, 07:32
Guía de Aprendizaje 1
Ir a...
AA1-EV01: Informe: matriz de análisis estratégico.
Buscar
ESP
8:10 p. m.
24/07/2024

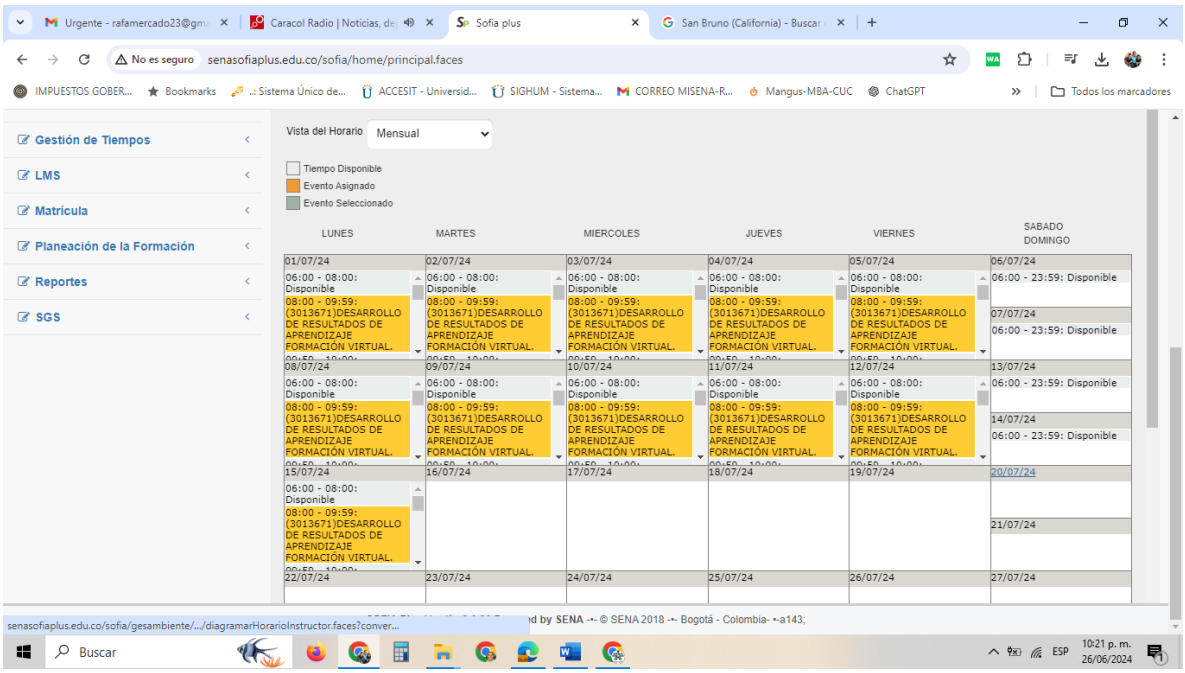
ALISTAMIENTO ZAJUNA 2024 MARKETING DIGITAL

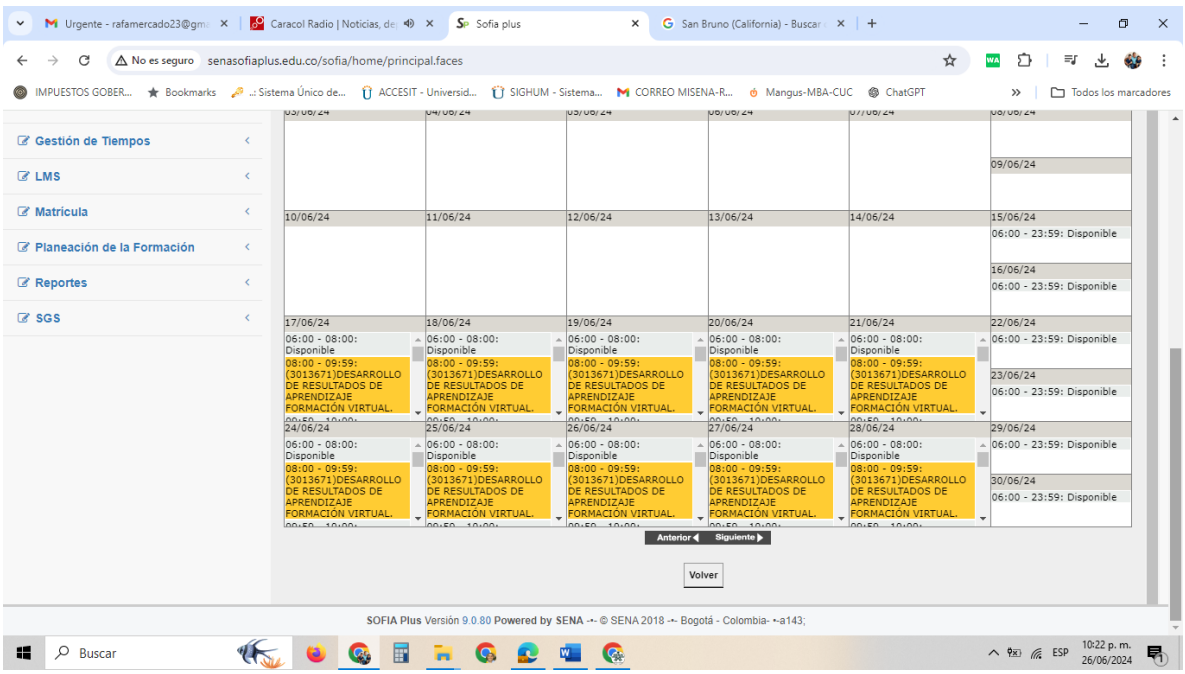
DEL 48 H DEL 17 JULIO AL 16 DE AGOSTO

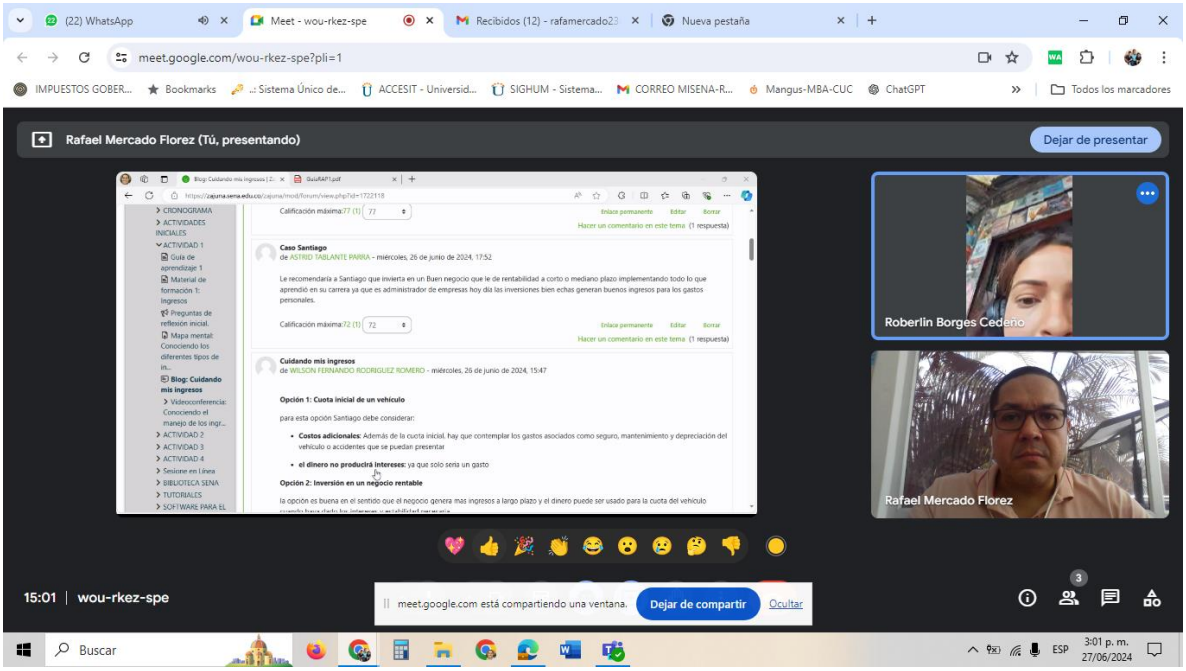


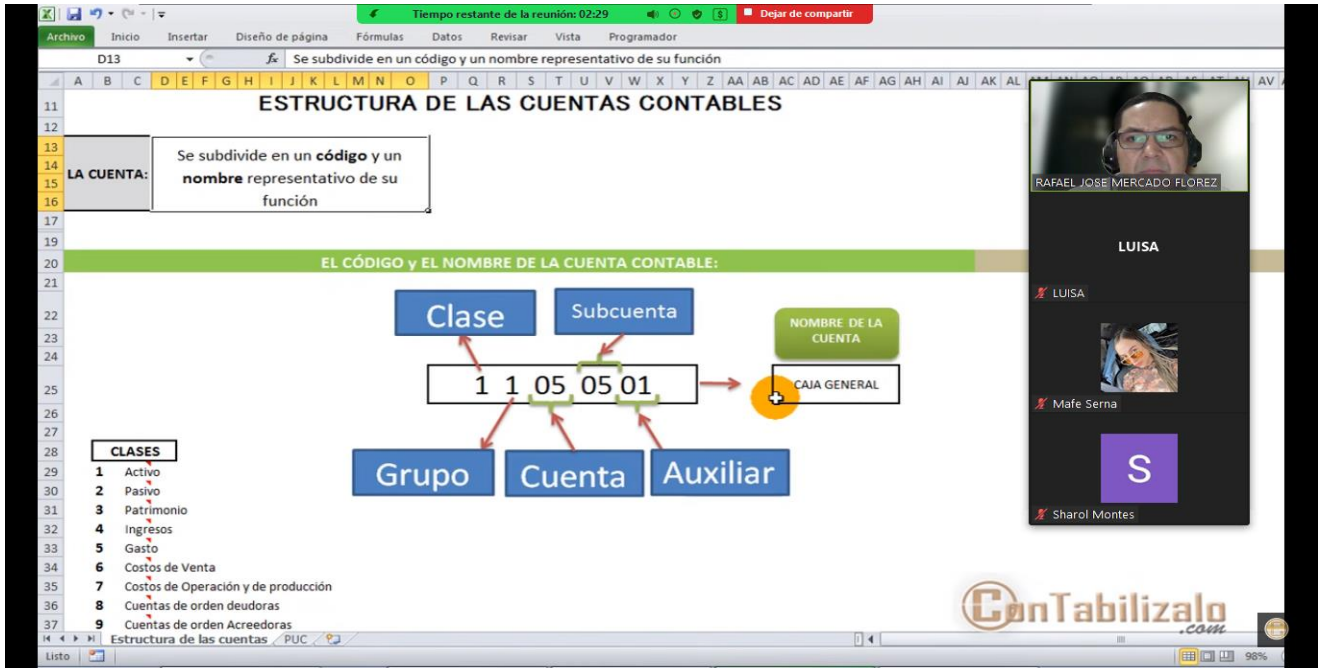

P_62360004_V_3039927_R_23_C
https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/user/index.php?id=25661
ZAJUNA
Accede a SOFIA
Área Personal
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Modo de edición
Participantes
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Calificaciones
ANUNCIOS
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMA
ACTIVIDADES INICIALES
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
SESIONES EN LÍNEA
MATERIAL DE APOYO AL INSTRUCTOR
Reporte del curso
P_133302_V_2788638_R_23_C_9523
P_12310176_V_3013672_R_23_C_9523
/ Apellido(s)
Nombre de usuario
Correo electrónico
Roles
Grupos
Último acceso al curso
SANDY YULEIMY ACOSTA VELANDIA
1007184962
syuleimy21@gmail.com
Aprendiz
No hay grupos
Nunca
JENNY PAOLA AVELLANEDA MARTINEZ
1024477423
avellanedamartinezjennypaola@gmail.com
Aprendiz
No hay grupos
Nunca
MONICA LEONOR BARRERA TOSCANO
1092343142
monicaleonorbarrera@hotmail.com
Aprendiz
No hay grupos
Nunca
EDUARDO BURBANO ARCOS
76322942
eduardoburbano_7@hotmail.com
Aprendiz
No hay grupos
Nunca
ERIKA BRIGITTE CARDONA ASTUDILLO
1061773820
erikacardona.07@gmail.com
Aprendiz
No hay grupos
5 días 1 hora
MARIA CAMILA DOMINGUEZ TORRES
1140914786
mariacadomto11@gmail.com
Aprendiz
No hay grupos
Nunca
CAMILA ANDREA FERNANDEZ GARCIA
1193044741
fernandezgarciacamila5@gmail.com
Aprendiz
No hay grupos
4 días
PAULA VALENTINA GOMEZ SUAREZ
1141116499
paulasua24@gmail.com
Aprendiz
No hay grupos
Nunca
Buscar
ESP
3:53 p. m.
14/07/2024


P_62360004_V_3039926_R_23_C
https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/completion.php?id=25660
ZAJUNA
Accede a SOFIA
Área Personal
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Modo de edición
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_12310176_V_3013674_R_23_C_9523
P_62360004_V_3039926_R_23_C_9523
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMA
ACTIVIDADES INICIALES
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
SESIONES EN LÍNEA
Expandir todo
General
Requisitos de finalización
El curso está finalizado cuando TODAS las condiciones se han cumplido
Condición: Finalización de actividades
Condición: Dependencias finalizadas
Condición: Fecha
Habilitar
Fecha en la cual el curso será marcado como completado
15
julio
2024
Condición: Periodo de tiempo de la matrícula
Condición: Dar de baja
Condición: Calificación del curso
Buscar
ESP
3:55 p. m.
14/07/2024

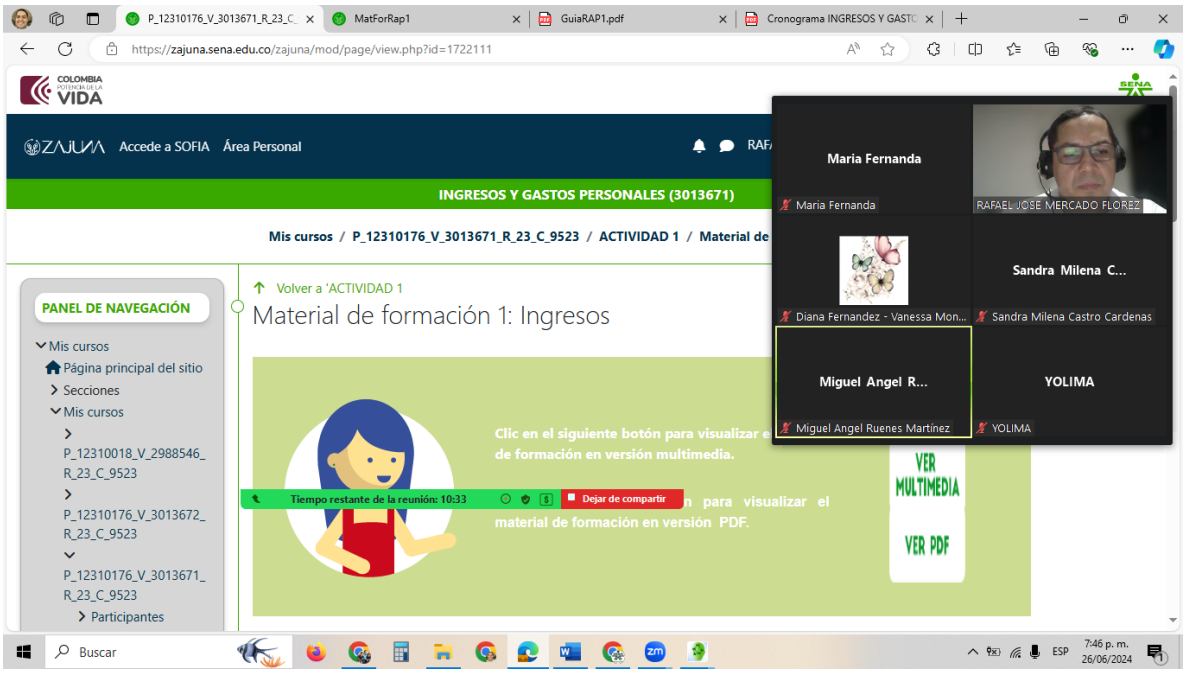

Urgente - rafamercado23@gm
Caracol Radio | Noticias, de
Sofia plus
San Bruno (California) - Buscar
No es seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
IMPUESTOS GOBER...
Bookmarks
.: Sistema Único de...
ACCESIT - Universid...
SIGHUM - Sistema...
CORREO MISENA-R...
Mangus-MBA-CUC
ChatGPT
Todos los marcadores
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Reportes
SGS
Vista del Horario
Mensual
Tiempo Disponible
Evento Asignado
Evento Seleccionado
LUNES
MARTES
MIERCOLES
JUEVES
VIERNES
SABADO DOMINGO
01/07/24
02/07/24
03/07/24
04/07/24
05/07/24
06/07/24
06:00 - 08:00: Disponible
08:00 - 09:59: (3013671)DESARROLLO DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE FORMACIÓN VIRTUAL.
06:00 - 23:59: Disponible
07/07/24
08/07/24
09/07/24
10/07/24
11/07/24
12/07/24
13/07/24
14/07/24
15/07/24
16/07/24
17/07/24
18/07/24
19/07/24
20/07/24
21/07/24
22/07/24
23/07/24
24/07/24
25/07/24
26/07/24
27/07/24
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a143;
Buscar
ESP
10:21 p. m.
26/06/2024

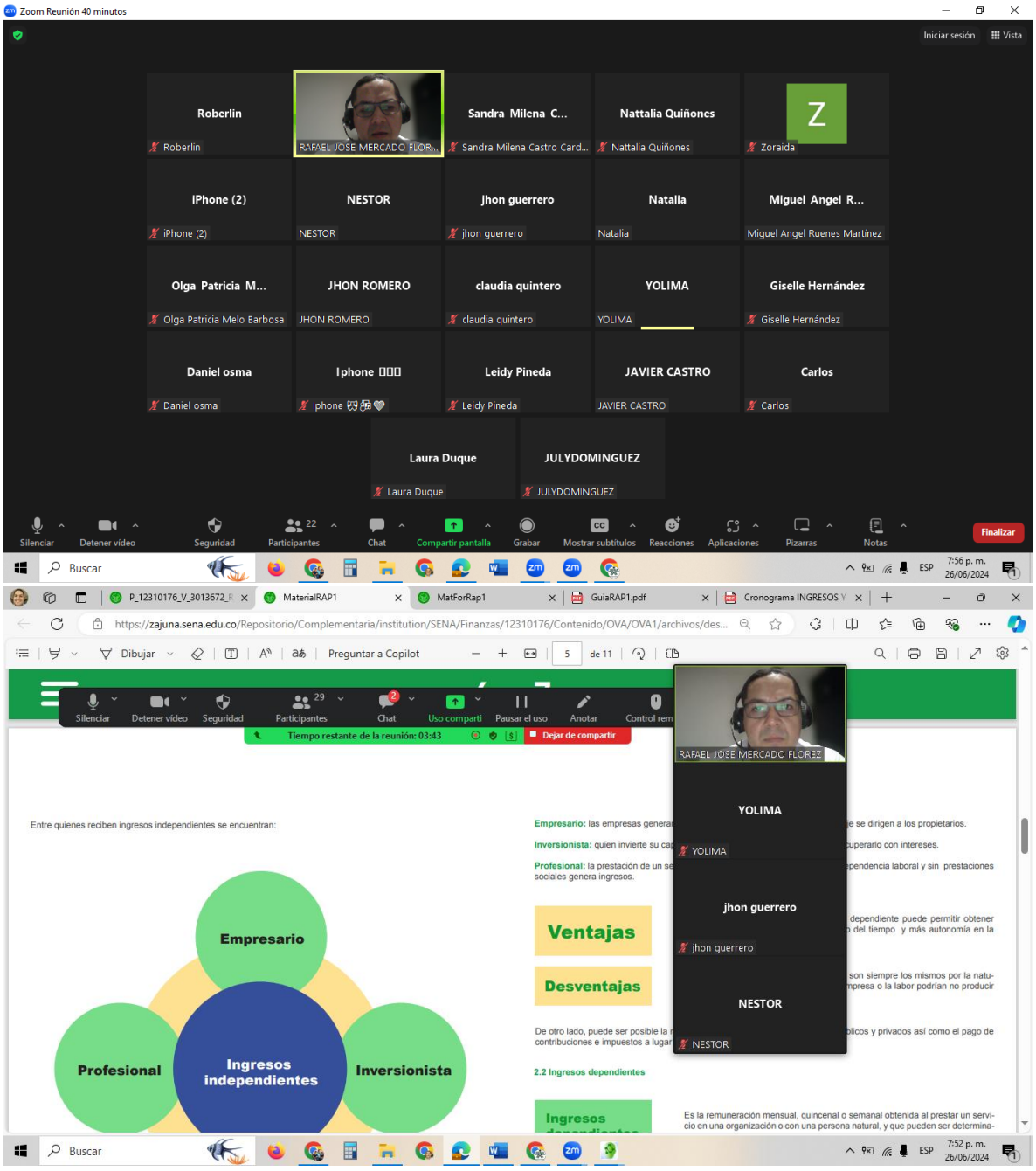

Urgente - rafamercado23@gm
Caracol Radio | Noticias, de
Sofia plus
San Bruno (California) - Buscar
No es seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
IMPUESTOS GOBER...
Bookmarks
.: Sistema Único de...
ACCESIT - Universid...
SIGHUM - Sistema...
CORREO MISENA-R...
Mangus-MBA-CUC
ChatGPT
Todos los marcadores
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Reportes
SGS
09/06/24
10/06/24
11/06/24
12/06/24
13/06/24
14/06/24
15/06/24
06:00 - 23:59: Disponible
16/06/24
17/06/24
18/06/24
19/06/24
20/06/24
21/06/24
22/06/24
23/06/24
24/06/24
25/06/24
26/06/24
27/06/24
28/06/24
29/06/24
30/06/24
Anterior
Siguiente
Volver
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a143;
Buscar
ESP
10:22 p. m.
26/06/2024

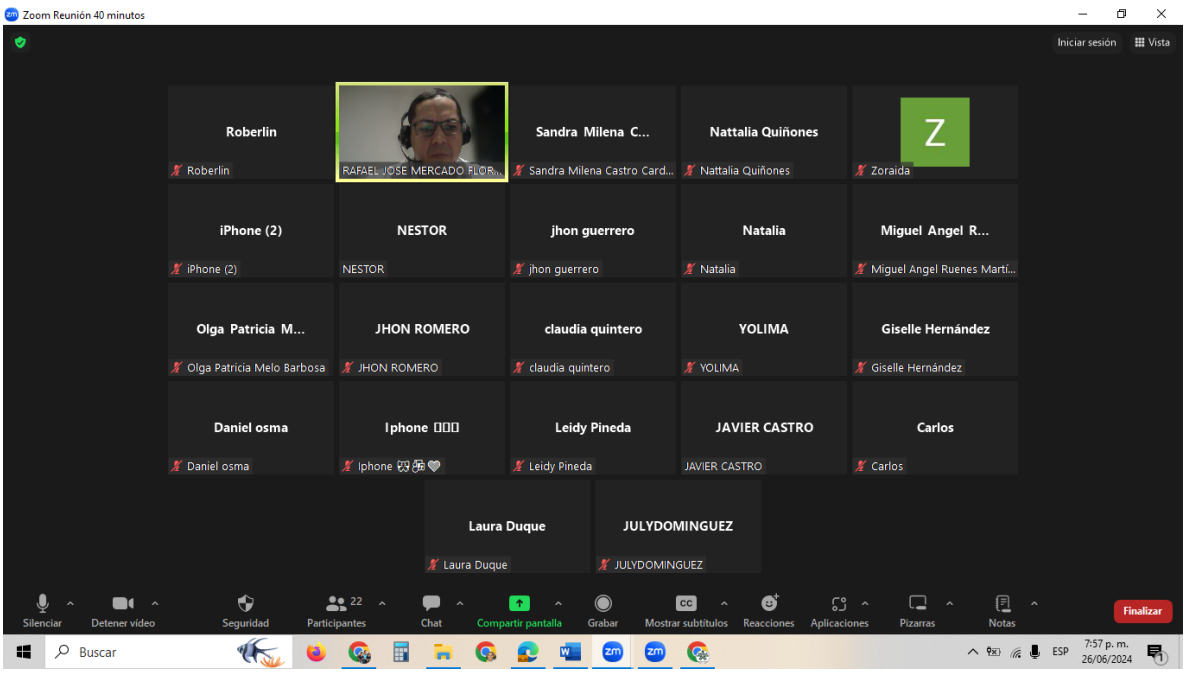

(22) WhatsApp
Meet - wou-rkez-spe
Recibidos (12) - rafamercado23
Nueva pestaña
meet.google.com/wou-rkez-spe?pli=1
Rafael Mercado Florez (Tú, presentando)
Dejar de presentar
Caso Santiago
de ASTRID TABLANTE PARRA - miércoles, 26 de junio de 2024, 17:52
Le recomendaría a Santiago que invierta en un Buen negocio que le de rentabilidad a corto o mediano plazo implementando todo lo que aprendió en su carrera ya que es administrador de empresas hoy día las inversiones bien echas generan buenos ingresos para los gastos personales.
Cuidando mis ingresos
de WILSON FERNANDO RODRIGUEZ ROMERO - miércoles, 26 de junio de 2024, 15:47
Opción 1: Cuota inicial de un vehículo
para esta opción Santiago debe considerar:
Costos adicionales: Además de la cuota inicial, hay que contemplar los gastos asociados como seguro, mantenimiento y depreciación del vehículo o accidentes que se puedan presentar
el dinero no producirá intereses: ya que solo sería un gasto
Opción 2: Inversión en un negocio rentable
Roberlin Borges Cedeño
Rafael Mercado Florez
15:01 | wou-rkez-spe
meet.google.com está compartiendo una ventana.
Dejar de compartir
Ocultar
Buscar
ESP
3:01 p. m.
27/06/2024

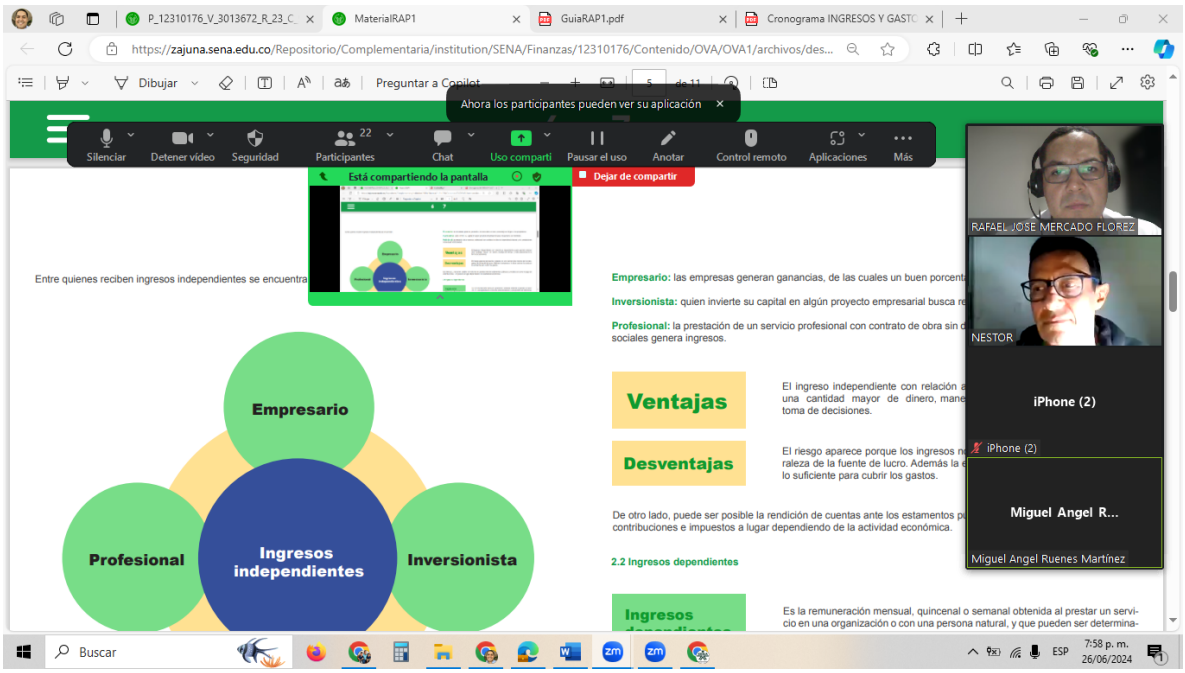


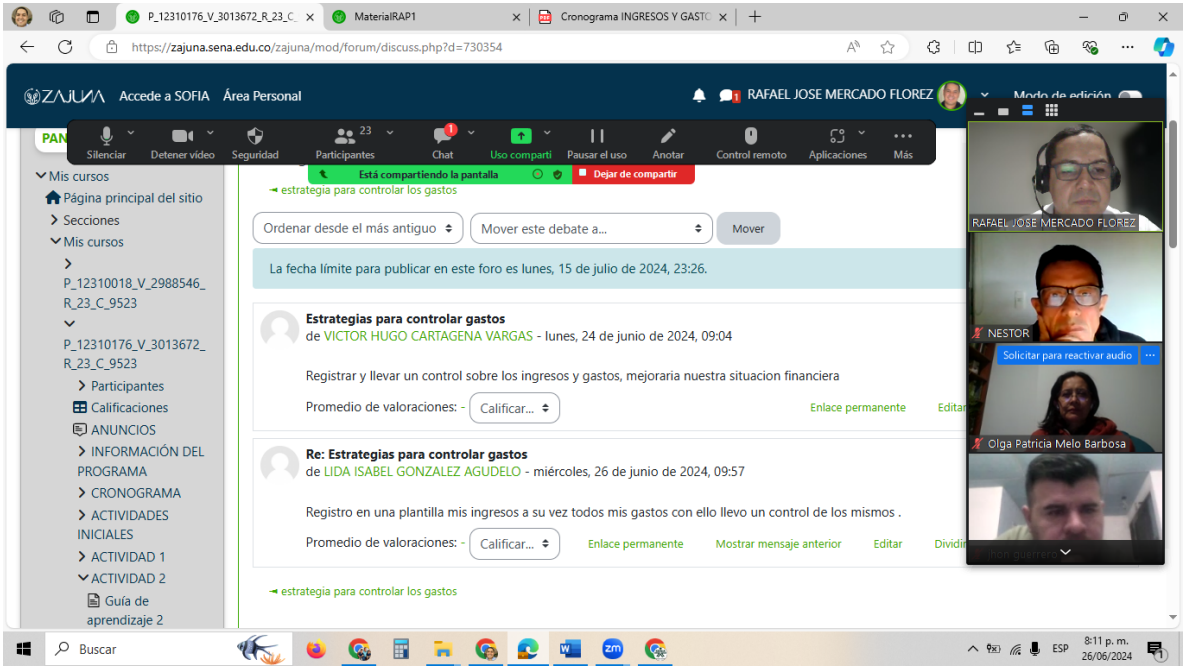
INGRESOS Y GASTOS PERSONALES JUNIO JUNIO 20

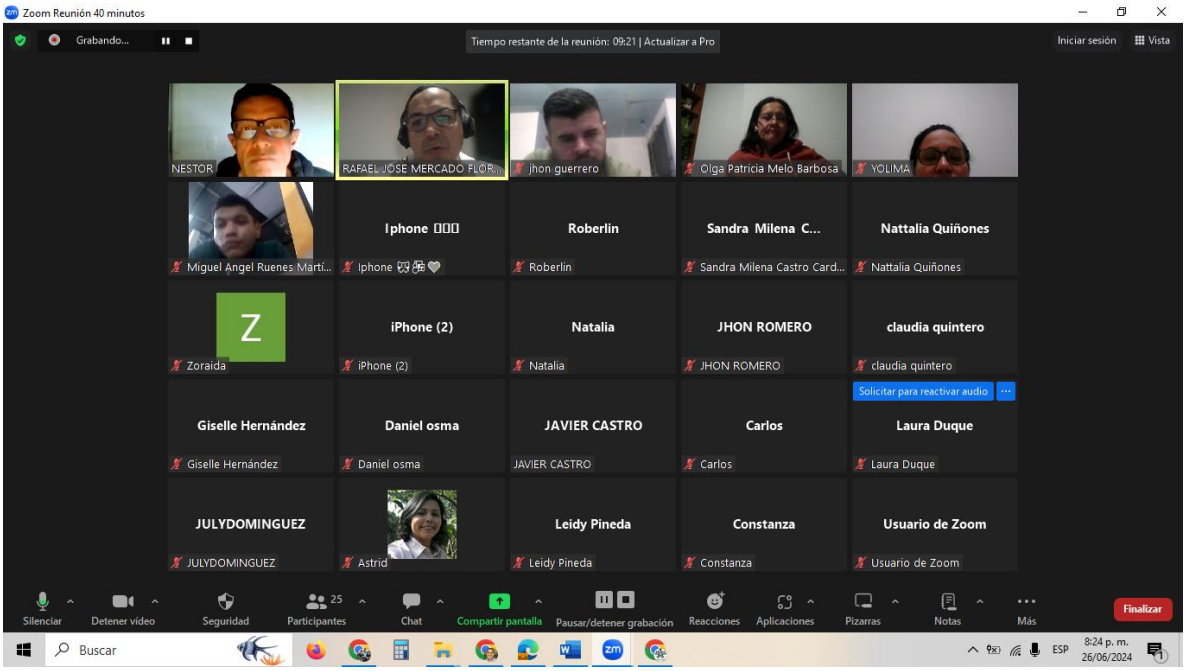

P_12310176_V_3013671_R_23_C
MatForRap1
GuiaRAP1.pdf
Cronograma INGRESOS Y GASTO
https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/page/view.php?id=1722111
COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA
ZAJUNA
Accede a SOFIA
Área Personal
INGRESOS Y GASTOS PERSONALES (3013671)
Mis cursos / P_12310176_V_3013671_R_23_C_9523 / ACTIVIDAD 1 / Material de
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_12310018_V_2988546_R_23_C_9523
P_12310176_V_3013672_R_23_C_9523
P_12310176_V_3013671_R_23_C_9523
Participantes
Volver a 'ACTIVIDAD 1
Material de formación 1: Ingresos
Clic en el siguiente botón para visualizar e
de formación en versión multimedia.
Tiempo restante de la reunión: 10:33
Dejar de compartir
n para visualizar el
material de formación en versión PDF.
VER MULTIMEDIA
VER PDF
Maria Fernanda
Maria Fernanda
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Diana Fernandez - Vanessa Mon...
Sandra Milena C...
Sandra Milena Castro Cardenas
Miguel Angel R...
Miguel Angel Ruenes Martinez
YOLIMA
YOLIMA
Buscar
ESP
7:46 p. m.
26/06/2024

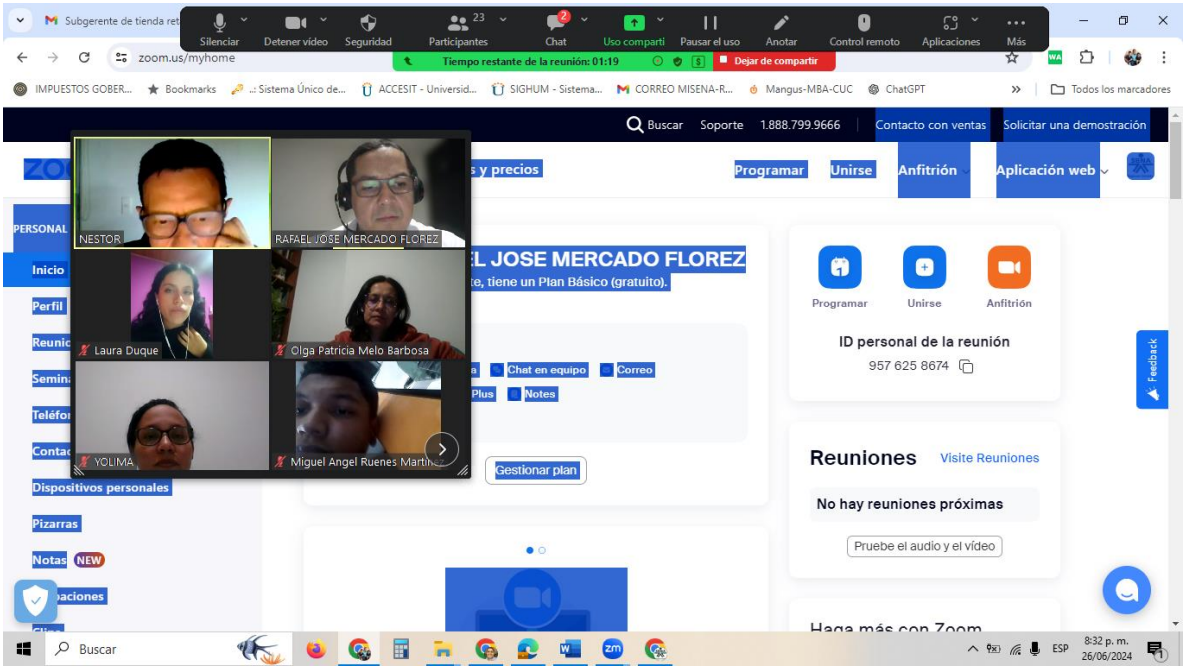

Zoom Reunión 40 minutos
Iniciar sesión
Vista
Roberlin
RAFAEL JOSE MERCADO FLOR...
Sandra Milena C...
Nattalia Quiñones
Zoraida
iPhone (2)
NESTOR
jhon guerrero
Natalia
Miguel Angel R...
Miguel Angel Ruenes Martínez
Olga Patricia M...
JHON ROMERO
claudia quintero
YOLIMA
Giselle Hernández
Daniel osma
Iphone
Leidy Pineda
JAVIER CASTRO
Carlos
Laura Duque
JULYDOMINGUEZ
Silenciar
Detener vídeo
Seguridad
Participantes
Chat
Compartir pantalla
Grabar
Mostrar subtítulos
Reacciones
Aplicaciones
Pizarras
Notas
Finalizar
Buscar
ESP
7:56 p. m.
26/06/2024
MaterialRAP1
MatForRap1
GuiaRAP1.pdf
Cronograma INGRESOS
https://zajuna.sena.edu.co/Repositorio/Complementaria/institution/SENA/Finanzas/12310176/Contenido/OVA/OVA1/archivos/des...
Dibujar
Preguntar a Copilot
de 11
Uso compartir
Pausar el uso
Anotar
Tiempo restante de la reunión: 03:43
Dejar de compartir
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
YOLIMA
jhon guerrero
NESTOR
Entre quienes reciben ingresos independientes se encuentran:
Empresario
Profesional
Ingresos independientes
Inversionista
Empresario: las empresas
Inversionista: quien invierte su
Profesional: la prestación de un
sociales genera ingresos.
Ventajas
Desventajas
2.2 Ingresos dependientes
Ingresos
Es la remuneración mensual, quincenal o semanal obtenida al prestar un servi-
cio en una organización o con una persona natural, y que pueden ser determina-
7:52 p. m.
26/06/2024

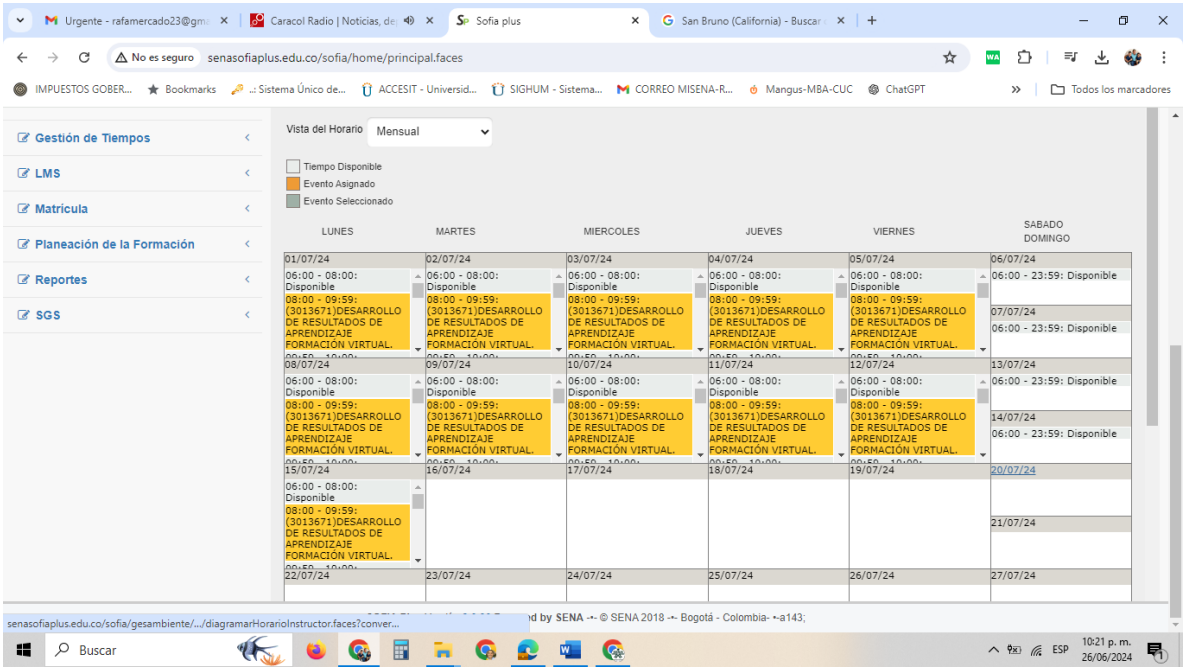

Zoom Reunión 40 minutos
Iniciar sesión
Vista
Roberlin
Roberlin
RAFAEL JOSE MERCADO FLOR...
Sandra Milena C...
Sandra Milena Castro Card...
Nattalia Quiñones
Nattalia Quiñones
Z
Zoraida
iPhone (2)
iPhone (2)
NESTOR
NESTOR
jhon guerrero
jhon guerrero
Natalia
Natalia
Miguel Angel R...
Miguel Angel Ruenes Martí...
Olga Patricia M...
Olga Patricia Melo Barbosa
JHON ROMERO
JHON ROMERO
claudia quintero
claudia quintero
YOLIMA
YOLIMA
Giselle Hernández
Giselle Hernández
Daniel osma
Daniel osma
Iphone
Iphone
Leidy Pineda
Leidy Pineda
JAVIER CASTRO
JAVIER CASTRO
Carlos
Carlos
Laura Duque
Laura Duque
JULYDOMINGUEZ
JULYDOMINGUEZ
Silenciar
Detener vídeo
Seguridad
Participantes
22
Chat
Compartir pantalla
Grabar
Mostrar subtítulos
Reacciones
Aplicaciones
Pizarras
Notas
Finalizar
Buscar
ESP
7:57 p. m.
26/06/2024

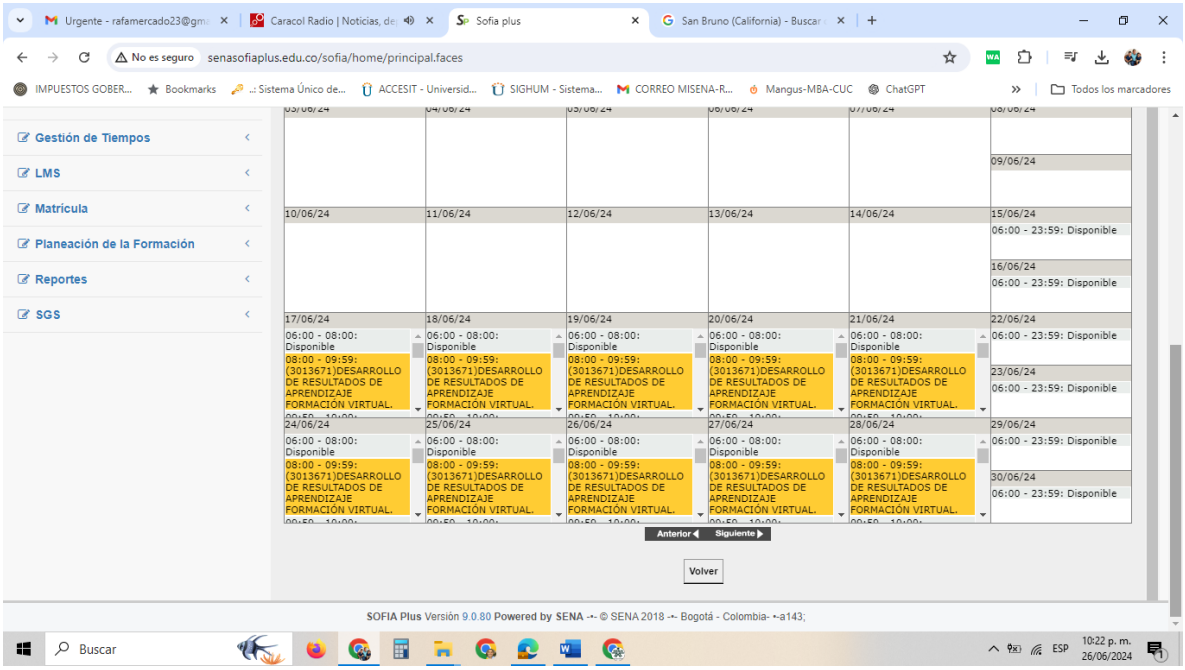

Ahora los participantes pueden ver su aplicación
Silenciar
Detener vídeo
Seguridad
Participantes
Chat
Uso comparti
Pausar el uso
Anotar
Control remoto
Aplicaciones
Más
Está compartiendo la pantalla
Dejar de compartir
Empresario
Profesional
Ingresos independientes
Inversionista
Ventajas
Desventajas
2.2 Ingresos dependientes
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
NESTOR
iPhone (2)
Miguel Angel R...
Miguel Angel Ruenes Martínez

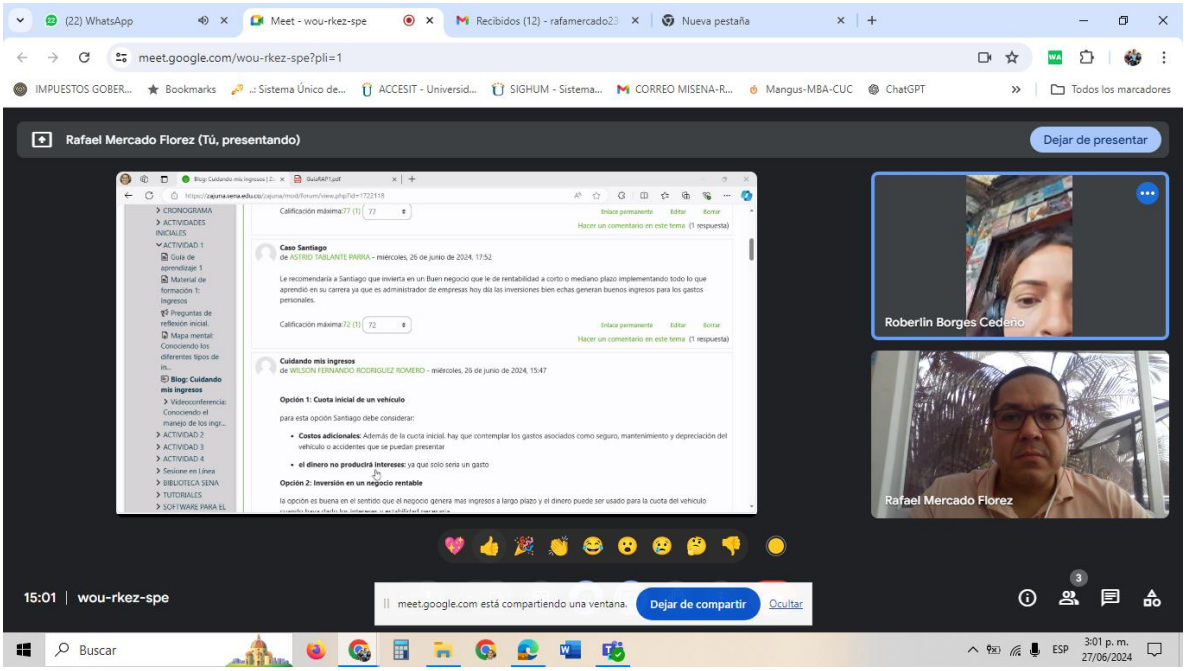

ZAJUNA
Accede a SOFIA
Área Personal
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Modo de edición
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
INFORMACIÓN DEL PROGRAMA
CRONOGRAMA
ACTIVIDADES INICIALES
ACTIVIDAD 1
ACTIVIDAD 2
Guía de aprendizaje 2
Ordenar desde el más antiguo
Mover este debate a...
Mover
La fecha límite para publicar en este foro es lunes, 15 de julio de 2024, 23:26.
Estrategias para controlar gastos
de VICTOR HUGO CARTAGENA VARGAS - lunes, 24 de junio de 2024, 09:04
Registrar y llevar un control sobre los ingresos y gastos, mejoraria nuestra situacion financiera
Promedio de valoraciones: -
Calificar...
Enlace permanente
Re: Estrategias para controlar gastos
de LIDA ISABEL GONZALEZ AGUDELO - miércoles, 26 de junio de 2024, 09:57
Registro en una plantilla mis ingresos a su vez todos mis gastos con ello llevo un control de los mismos .
Mostrar mensaje anterior
Editar
Solicitar para reactivar audio
Olga Patricia Melo Barbosa


Zoom Reunión 40 minutos
Grabando...
Tiempo restante de la reunión: 09:21 | Actualizar a Pro
Iniciar sesión
Vista
NESTOR
RAFAEL JOSE MERCADO FLOR...
jhon guerrero
Olga Patricia Melo Barbosa
YOLIMA
Miguel Angel Ruenes Martí...
Iphone
Roberlin
Sandra Milena C...
Nattalia Quiñones
Zoraida
iPhone (2)
Natalia
JHON ROMERO
claudia quintero
Solicitar para reactivar audio
Giselle Hernández
Daniel osma
JAVIER CASTRO
Carlos
Laura Duque
JULYDOMINGUEZ
Astrid
Leidy Pineda
Constanza
Usuario de Zoom
Silenciar
Detener vídeo
Seguridad
Participantes
Chat
Compartir pantalla
Pausar/detener grabación
Reacciones
Aplicaciones
Pizarras
Notas
Más
Finalizar
Buscar
ESP
8:24 p. m.
26/06/2024

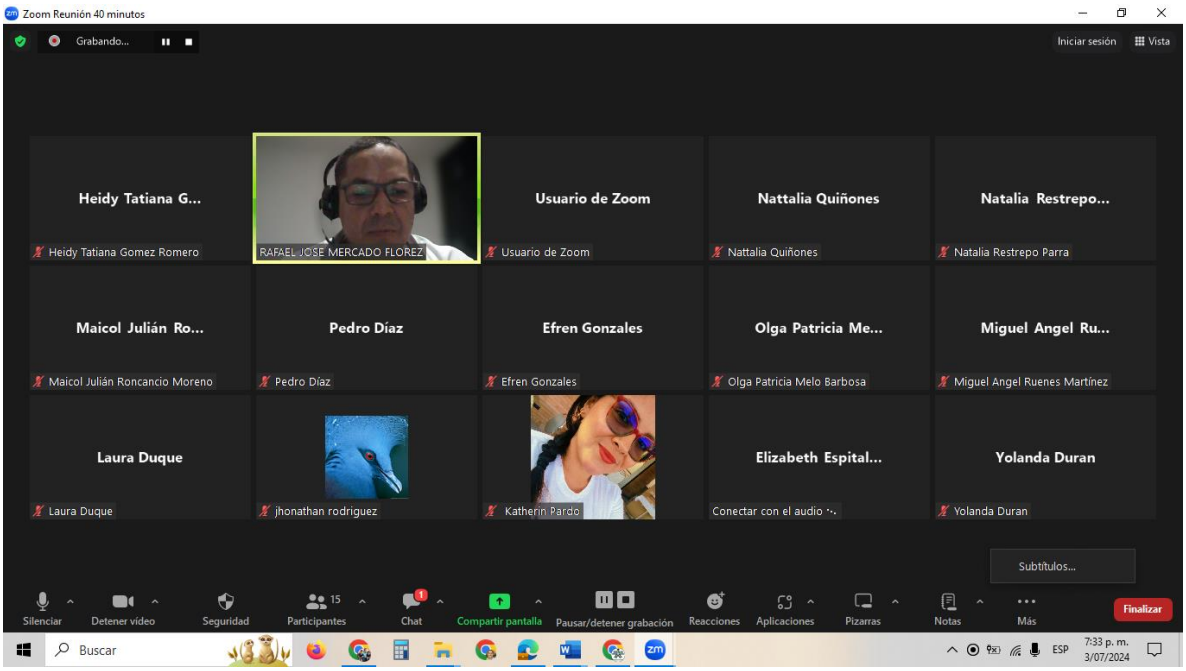

Silenciar
Detener vídeo
Seguridad
Participantes
Chat
Uso comparti
Pausar el uso
Anotar
Control remoto
Aplicaciones
Más
zoom.us/myhome
Tiempo restante de la reunión: 01:19
Dejar de compartir
Buscar
Soporte
1.888.799.9666
Contacto con ventas
Solicitar una demostración
Programar
Unirse
Anfitrión
Aplicación web
NESTOR
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Laura Duque
Olga Patricia Melo Barbosa
YOLIMA
Miguel Angel Ruenes Martín
Gestionar plan
ID personal de la reunión
957 625 8674
Reuniones
Visite Reuniones
No hay reuniones próximas
Pruebe el audio y el vídeo
Feedback
Dispositivos personales
Pizarras
Notas
NEW
Buscar
ESP
8:32 p. m.
26/06/2024

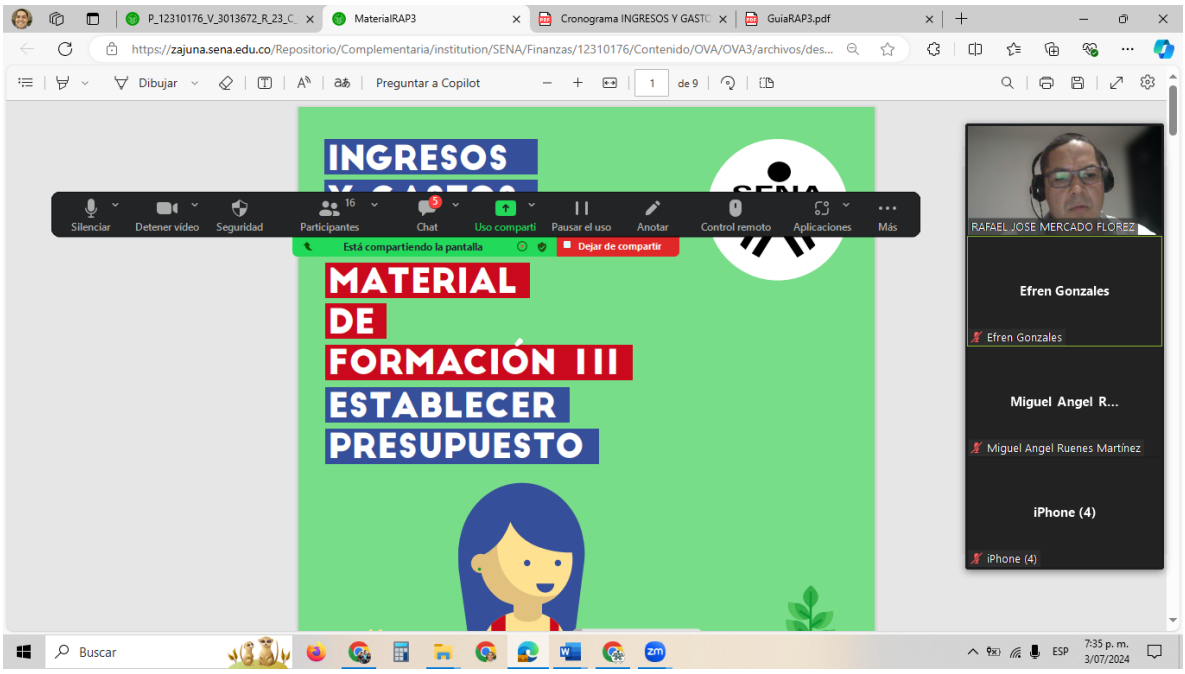

Urgente - rafamercado23@gm
Caracol Radio | Noticias, de
Sofia plus
San Bruno (California) - Buscar
No es seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
IMPUESTOS GOBER...
Bookmarks
.:: Sistema Único de...
ACCESIT - Universid...
SIGHUM - Sistema...
CORREO MISENA-R...
Mangus-MBA-CUC
ChatGPT
Todos los marcadores
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Reportes
SGS
Vista del Horario
Mensual
Tiempo Disponible
Evento Asignado
Evento Seleccionado
LUNES
MARTES
MIERCOLES
JUEVES
VIERNES
SABADO
DOMINGO
01/07/24
02/07/24
03/07/24
04/07/24
05/07/24
06/07/24
06:00 - 08:00: Disponible
08:00 - 09:59: (3013671)DESARROLLO DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE FORMACIÓN VIRTUAL.
06:00 - 23:59: Disponible
07/07/24
08/07/24
09/07/24
10/07/24
11/07/24
12/07/24
13/07/24
14/07/24
15/07/24
16/07/24
17/07/24
18/07/24
19/07/24
20/07/24
21/07/24
22/07/24
23/07/24
24/07/24
25/07/24
26/07/24
27/07/24
senasofiaplus.edu.co/sofia/gesambiente/.../diagramarHorarioInstructor.faces?conver...
Buscar
ESP
10:21 p. m.
26/06/2024

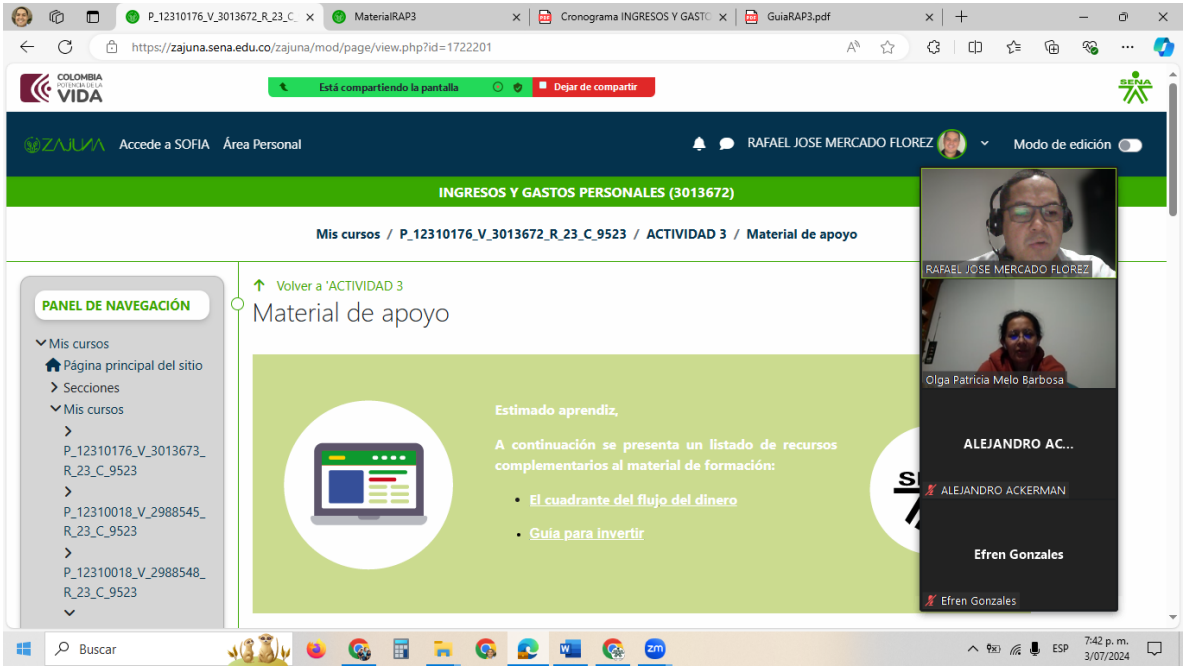

Urgente - rafamercado23@gm
Caracol Radio | Noticias, de
Sofia plus
San Bruno (California) - Buscar
No es seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
IMPUESTOS GOBER...
Bookmarks
.:: Sistema Único de...
ACCESIT - Universid...
SIGHUM - Sistema...
CORREO MISENA-R...
Mangus-MBA-CUC
ChatGPT
Todos los marcadores
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Reportes
SGS
09/06/24
10/06/24
11/06/24
12/06/24
13/06/24
14/06/24
15/06/24
06:00 - 23:59: Disponible
16/06/24
17/06/24
18/06/24
19/06/24
20/06/24
21/06/24
22/06/24
23/06/24
24/06/24
25/06/24
26/06/24
27/06/24
28/06/24
29/06/24
30/06/24
06:00 - 08:00: Disponible
08:00 - 09:59: (3013671)DESARROLLO DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE FORMACIÓN VIRTUAL.
Anterior
Siguiente
Volver
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a143;
Buscar
ESP
10:22 p. m.
26/06/2024



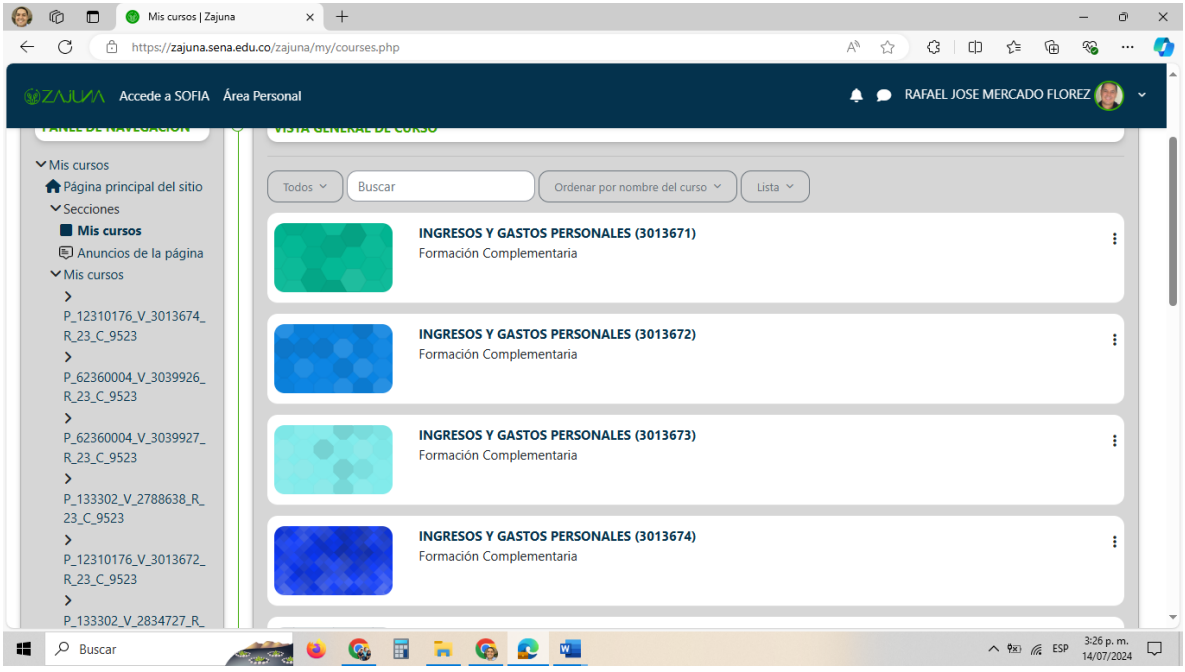
SESION 3-JULIO 3-2024



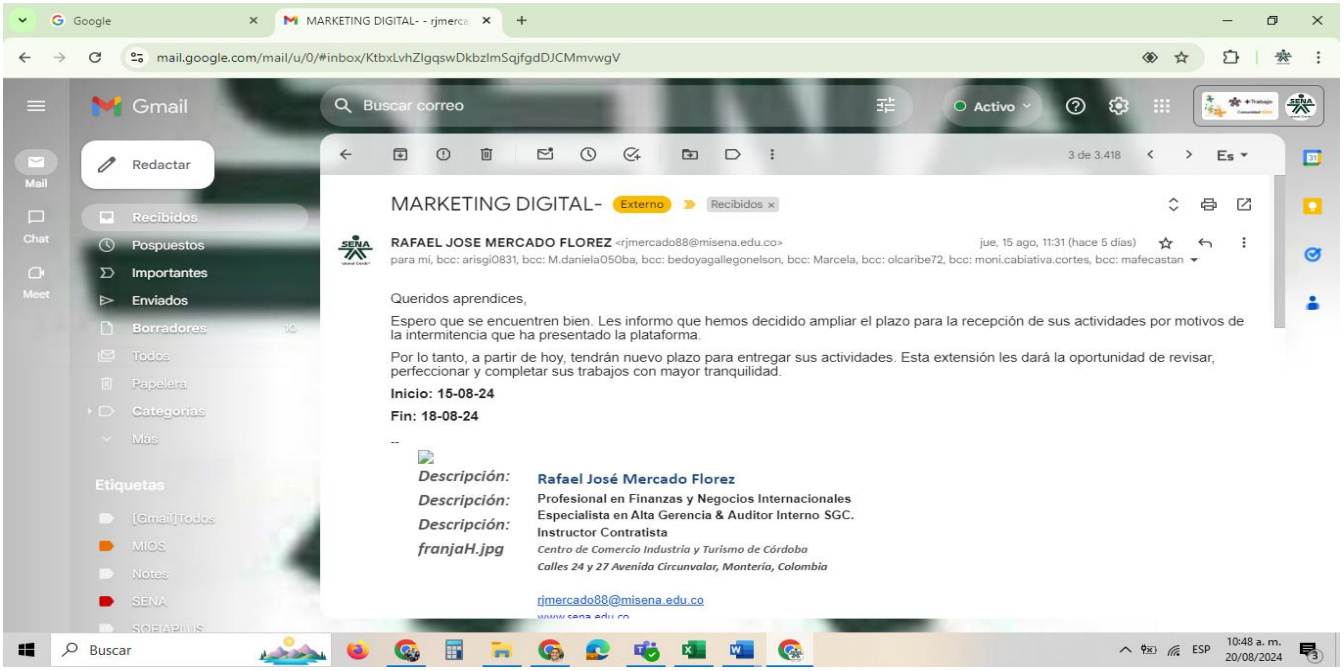

MaterialRAP3
Cronograma INGRESOS Y GASTO
GuiaRAP3.pdf
https://zajuna.sena.edu.co/Repositorio/Complementaria/institution/SENA/Finanzas/12310176/Contenido/OVA/OVA3/archivos/des...
Dibujar
Preguntar a Copilot
de 9
Silenciar
Detener vídeo
Seguridad
Participantes
Chat
Uso compartí
Pausar el uso
Anotar
Control remoto
Aplicaciones
Más
Está compartiendo la pantalla
Dejar de compartir
INGRESOS
MATERIAL
DE
FORMACIÓN III
ESTABLECER
PRESUPUESTO
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Efren Gonzales
Efren Gonzales
Miguel Angel R...
Miguel Angel Ruenes Martínez
iPhone (4)
iPhone (4)
Buscar
ESP
7:35 p. m.
3/07/2024

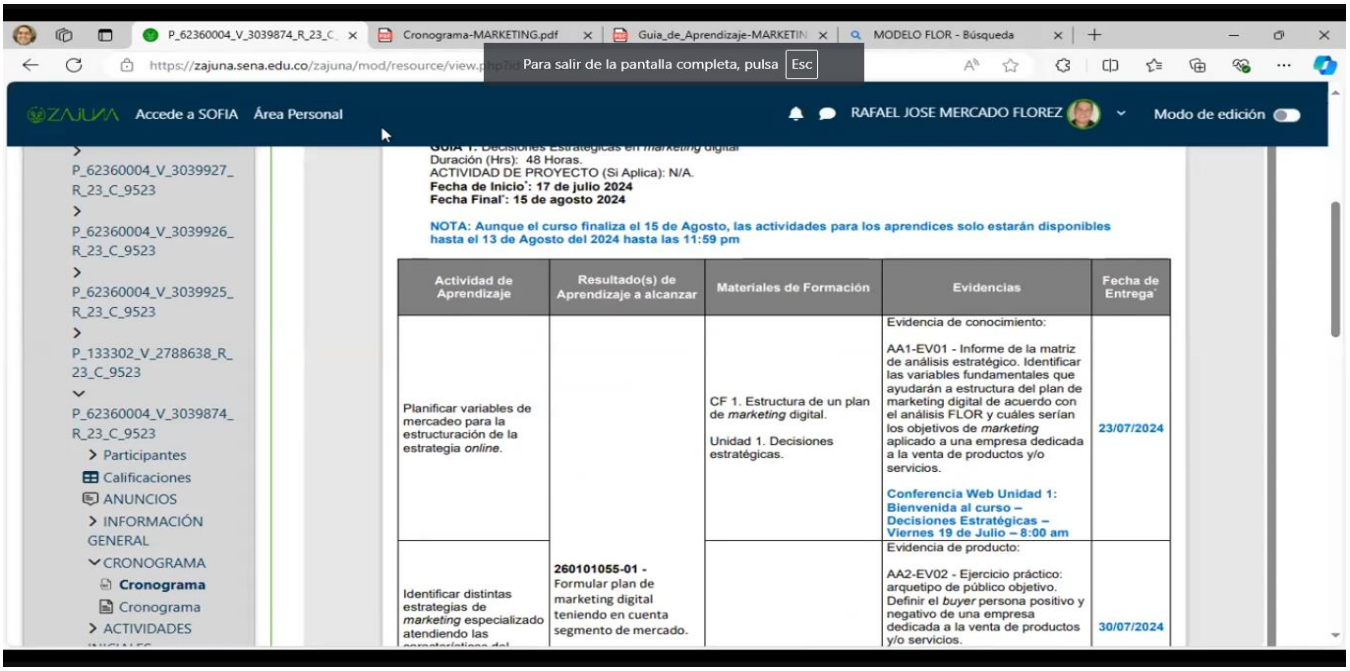

MaterialRAP3
Cronograma INGRESOS Y GASTO
GuiaRAP3.pdf
https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/page/view.php?id=1722201
COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA
Está compartiendo la pantalla
Dejar de compartir
ZAJUNA
Accede a SOFIA
Área Personal
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Modo de edición
INGRESOS Y GASTOS PERSONALES (3013672)
Mis cursos / P_12310176_V_3013672_R_23_C_9523 / ACTIVIDAD 3 / Material de apoyo
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_12310176_V_3013673_R_23_C_9523
P_12310018_V_2988545_R_23_C_9523
P_12310018_V_2988548_R_23_C_9523
Volver a 'ACTIVIDAD 3
Material de apoyo
Estimado aprendiz,
A continuación se presenta un listado de recursos complementarios al material de formación:
El cuadrante del flujo del dinero
Guía para invertir
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Olga Patricia Melo Barbosa
ALEJANDRO AC...
ALEJANDRO ACKERMAN
Efren Gonzales
Efren Gonzales
Buscar
ESP
7:42 p. m.
3/07/2024

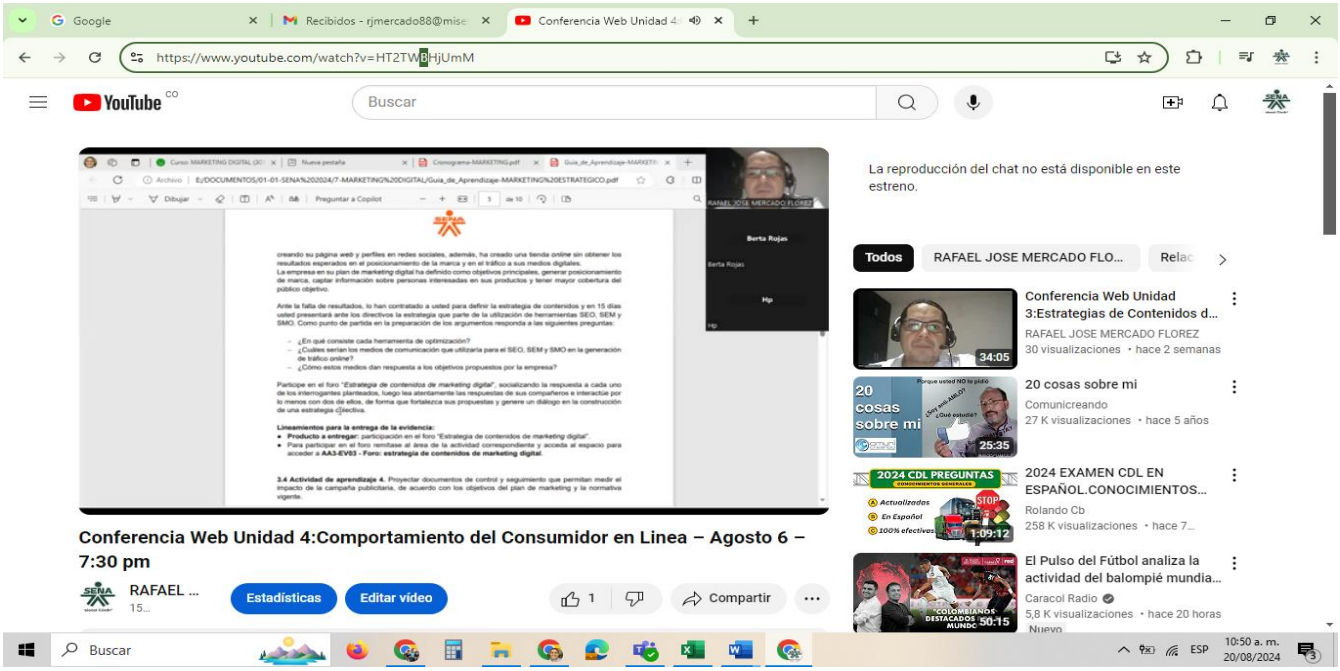


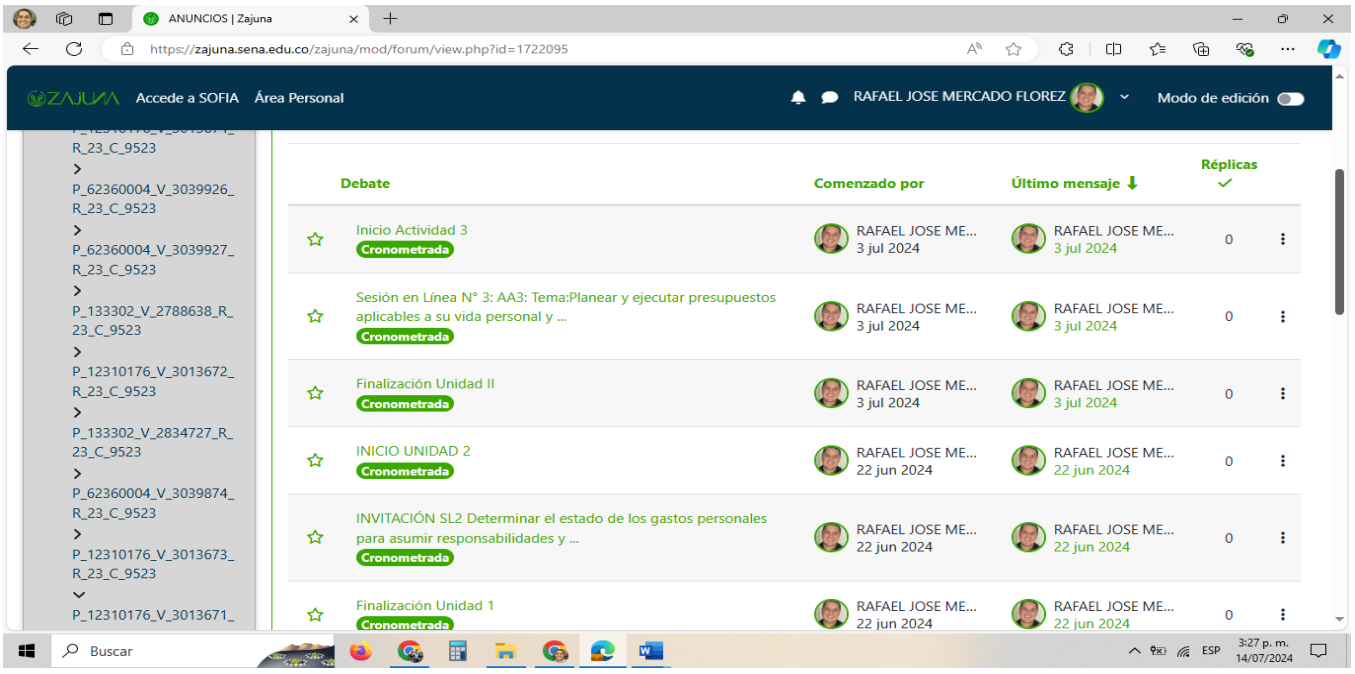


CIERRE FINAL-


Gmail
Buscar correo
Redactar
Recibidos
Pospuestos
Importantes
Enviados
Borradores
Todos
Papelera
Categorías
Más
Etiquetas
MARKETING DIGITAL- Externo Recibidos
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ <rjmercado88@misena.edu.co> jue, 15 ago, 11:31 (hace 5 días)
Queridos aprendices,
Espero que se encuentren bien. Les informo que hemos decidido ampliar el plazo para la recepción de sus actividades por motivos de la intermitencia que ha presentado la plataforma.
Por lo tanto, a partir de hoy, tendrán nuevo plazo para entregar sus actividades. Esta extensión les dará la oportunidad de revisar, perfeccionar y completar sus trabajos con mayor tranquilidad.
Inicio: 15-08-24
Fin: 18-08-24
Descripción: Rafael José Mercado Florez
Descripción: Profesional en Finanzas y Negocios Internacionales
Descripción: Especialista en Alta Gerencia & Auditor Interno SGC.
franjaH.jpg Instructor Contratista
Centro de Comercio Industria y Turismo de Córdoba
Calles 24 y 27 Avenida Circunvalar, Montería, Colombia
rjmercado88@misena.edu.co


Para salir de la pantalla completa, pulsa Esc
ZAJUNA Accede a SOFIA Área Personal
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Modo de edición
Duración (Hrs): 48 Horas.
ACTIVIDAD DE PROYECTO (Si Aplica): N/A.
Fecha de Inicio*: 17 de julio 2024
Fecha Final*: 15 de agosto 2024
NOTA: Aunque el curso finaliza el 15 de Agosto, las actividades para los aprendices solo estarán disponibles hasta el 13 de Agosto del 2024 hasta las 11:59 pm
Actividad de Aprendizaje
Resultado(s) de Aprendizaje a alcanzar
Materiales de Formación
Evidencias
Fecha de Entrega*
Planificar variables de mercadeo para la estructuración de la estrategia online.
CF 1. Estructura de un plan de marketing digital.
Unidad 1. Decisiones estratégicas.
Evidencia de conocimiento:
AA1-EV01 - Informe de la matriz de análisis estratégico. Identificar las variables fundamentales que ayudarán a estructura del plan de marketing digital de acuerdo con el análisis FLOR y cuáles serían los objetivos de marketing aplicado a una empresa dedicada a la venta de productos y/o servicios.
Conferencia Web Unidad 1: Bienvenida al curso – Decisiones Estratégicas – Viernes 19 de Julio – 8:00 am
23/07/2024
Identificar distintas estrategias de marketing especializado atendiendo las
260101055-01 - Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta segmento de mercado.
Evidencia de producto:
AA2-EV02 - Ejercicio práctico: arquetipo de público objetivo. Definir el buyer persona positivo y negativo de una empresa dedicada a la venta de productos y/o servicios.
30/07/2024
P_62360004_V_3039927_R_23_C_9523
P_62360004_V_3039926_R_23_C_9523
P_62360004_V_3039925_R_23_C_9523
P_133302_V_2788638_R_23_C_9523
P_62360004_V_3039874_R_23_C_9523
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMA
Cronograma
Cronograma
ACTIVIDADES


Conferencia Web Unidad 4:Comportamiento del Consumidor en Linea – Agosto 6 – 7:30 pm
RAFAEL ...
Estadísticas
Editar video
Compartir
La reproducción del chat no está disponible en este estreno.
Todos
RAFAEL JOSE MERCADO FLO...
Conferencia Web Unidad 3:Estrategias de Contenidos d...
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
30 visualizaciones • hace 2 semanas
20 cosas sobre mi
Comunicreando
27 K visualizaciones • hace 5 años
2024 EXAMEN CDL EN ESPAÑOL.CONOCIMIENTOS...
Rolando Cb
258 K visualizaciones • hace 7...
El Pulso del Fútbol analiza la actividad del balompié mundia...
Caracol Radio
5,8 K visualizaciones • hace 20 horas
Nuevo


ANUNCIOS | Zajuna
https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/view.php?id=1722095
Accede a SOFIA
Área Personal
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Modo de edición
Debate
Comenzado por
Último mensaje
Réplicas
Inicio Actividad 3
Cronometrada
Sesión en Línea N° 3: AA3: Tema:Planear y ejecutar presupuestos aplicables a su vida personal y ...
Finalización Unidad II
INICIO UNIDAD 2
INVITACIÓN SL2 Determinar el estado de los gastos personales para asumir responsabilidades y ...
Finalización Unidad 1